

સાયબર સફર

નવું જાણો. ઘણું માણો!

કમ્પ્યુટર

ફાઈલ્સ અને ફોટોઝનો બેકઅપ હવે જરા વધુ સરળ બન્યો



પીડીએફ

૧૯ પ્રકારની સર્વિસ એક વેબપેજ પર



મેઈલ

બીજી વ્યક્તિને ઓટો ફોરવર્ડ કેવી રીતે કરી શકાય?



ટુકોલર

ઉપયોગી કે જોખમી?

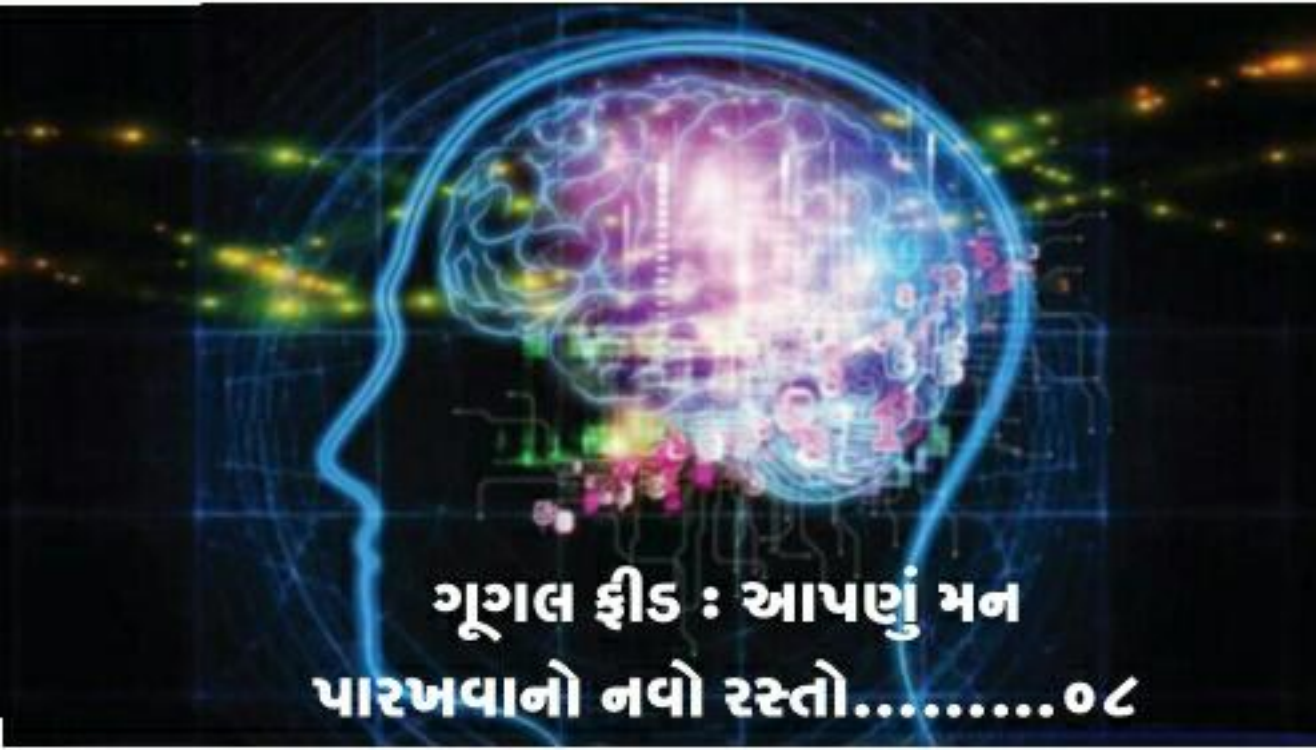
ગૂગલ ફીડ : આપણું મન પારખવાનો નવો રસ્તો

સમગ્ર પરિવાર માટે સ્માર્ટફોન, ઇન્ટરનેટ અને કમ્પ્યુટરનો જ્ઞાનખજાનો

VISIT...

LANZAROTE
Caliente.COM

આ અંકમાં...



ગૂગલ ફીડ : આપણું મન
પારખવાનો નવો રસ્તો.....૦૮



Backup and Sync

Sign in

કમ્પ્યુટરમાંની ફાઇલ્સ અને ફોટોઝનો બેકઅપ
હવે જરા વધુ સરળ બન્યો.....૧૪



૧૯ પ્રકારની પીડીએફ સર્વિસ
એક વેબપેજ પર.....૧૮



ટુકોલર : ઉપયોગી કે જોખમી?.....૨૪

૦૪ સ્વાગત

નવો સમય, નવી રીતે વાંચન!

૦૪

૦૫ પ્રતિભાવ

૦૬ એરાઉન્ડ ધ વેબ

ફેસબુક પર ભારતીયોની સૌથી વધુ ભીડ

૦૬

ટૂંક સમયમાં વોટ્સએપ પર યુપીઆઈ પેમેન્ટ શરૂ થશે

૦૬

ડિજિટલ ઇન્ડિયાનું એક ખૂટતું પાસું કદાચ પુરાશે :

પાસબુકમાં હવે પૂરતી વિગતો આપવા બેન્ક્સને આદેશ

૦૭

૦૮ મોબાઇલ વર્લ્ડ

ગૂગલ ફીડ : આપણું મન પારખવાનો નવો રસ્તો

૦૮

આપણા રસના વિષયોમાં અપડેટ કેવી રીતે રહી શકાય?

૦૯

આ ફીડમાં નવું શું છે?

૧૧

મોબાઇલમાં ગૂગલ ફીડ ક્યાં મળશે?

૧૨

ગૂગલ ફીડમાં આપણને શું મળશે?

૧૨

૧૮ સ્માર્ટ વર્કિંગ

એક્સેલમાં મોટી સ્પ્રેડશીટમાં કામ કરતી વખતે...

૨૨

વર્ડમાં સ્માર્ટ નંબર્ડ લિસ્ટ કેવી રીતે બનાવાય?

૨૩

૨૪ સાયબર સેફ્ટી

ટોપ ૧૦ ઓનલાઇન સ્કેમ હાઇપ અને ટાઇપ

૨૮

૩૩ સ્માર્ટ સર્ફિંગ

જોઈતી ઇમેજ સેવ કરવાની સ્માર્ટ રીત

૩૩

ગૂગલમાં તમે કોઈ પણ ઇમેજ

સર્ચ કરો ત્યારે જોવા મળતા વિકલ્પો...

૩૪

ઓનલાઇન કેલેન્ડરનો સ્માર્ટ ઉપયોગ કેવી રીતે કરશો?

૩૬

ડિજિટલ કેલેન્ડરની દુનિયા

૩૯

૩૮ ઇંગ્લિશ-વિંગ્લિશ

ઇંગ્લિશ શીખો પિન્ટરેસ્ટ પર!

૩૮

૪૧ એફએફયુ

મેઇલ બીજી વ્યક્તિને ઓટો

ફોરવર્ડ કેવી રીતે કરી શકાય?

૪૧

ફેસબુક પર ડિસ્પ્લે નેમ કેવી રીતે બદલી શકાય?

૪૪

‘સ્ક્રીન ઓવરલે ડિટેક્ટેડ’ તકલીફનો ઇલાજ શું?

૪૭

૫૦ ફાઇનલ ક્લિક

આપના પ્રતિભાવ કે સૂચન editor@cybersafar.com પર જરૂર આપશો.

૧ ઓગસ્ટ ૨૦૧૭ના રોજ પ્રકાશિત

સાયબરસફર

નવું જાણવા, ઘણું માણવા

માઉસને આપો પાંખો!

www.cybersafar.com

તંત્રી, મુદ્રક અને પ્રકાશક : હિમાંશુ કીકાણી

લેઆઉટ અને પેજસેટિંગ : મહેશ નંદવાણા

વ્યવસ્થાપન સહયોગ : ચૌલા કીકાણી

સંપર્કમાહિતી :

સૂચનો, અભિપ્રાય માટે : editor@cybersafar.com

લવાજમની તપાસ માટે : support@cybersafar.com

જાહેરખબરની તપાસ માટે : advt@cybersafar.com

સાયબરસફર એજ્યુમીડિયા

બી-૪૦૧, કૈવલ્યધામ-૧, ટાઇમ્સ પ્રેસ રોડ,

શ્યામલ ચાર રસ્તા પાસે, સેટેલાઈટ, અમદાવાદ-૩૮૦૦૧૫

Email: support@cybersafar.com

ફોન : ૦૭૯-૪૦૦૬ ૧૫૧૩, મો. : ૦૯૨૨૭૨ ૫૧૫૧૩

૧૨ અંકનું લવાજમ : ₹ ૩૬૦/- (માત્ર ભારતમાં)

મુદ્રણસ્થાન : અંબા ઓફસેટ, ઇન્કમેટેક્સ, અમદાવાદ

Registered with RNI. No. GUJGUJ/2012/45921

Printed, published and owned by Himanshu Kikani. Printed at Amba Offset, Basement of Parshwanath Chambers, Nr. Income Tax Circle, Ahmedabad-380014. Published at B-401, Kaivalyadham-1, Opp. Radio Mirchi Tower, Nr. Shyamal Crossroads, Satellite, Ahmedabad - 380015.

Editor: Himanshu Kikani

No part of this publication may be reproduced in any manner or form without permission of the printer, publisher and owner. CyberSafar Edumedia aims to impart knowledge on internet usage and computing. While every possible care is taken in providing the most accurate, updated and objective information, readers are expected to make their own decisions. CyberSafar Edumedia does not accept responsibility for any decision taken by readers on the basis of information provided herein. All trademarks, logos, pictures, graphics and screenshots of web pages belong to their respective owners and are duly acknowledged.

નવો સમય, નવી રીતે વાંચન!

ઇન્ટરનેટનું સૌથી મોટું જમા પાસું કયું? એમ કોઈ પૂછે તો એક જ જવાબ હોઈ શકે - દુનિયા આખીની તાજામાં તાજી માહિતી, ઇચ્છો ત્યારે જાણવાની સગવડ!



ઇન્ટરનેટ પર જે વાંચવા મળે

એ બધું સાચું હોતું નથી, એ વાત

સાચી, પણ કોઈ પણ વિષયના ખરેખર જાણકાર બનવું હોય તો ઇન્ટરનેટથી વધુ શક્તિશાળી માધ્યમ અત્યાર સુધી બીજું કોઈ જોવા મળ્યું નથી.

એમાં પણ જુદી જુદી વેબસાઈટ્સ પર મૂકાતા નવા કન્ટેન્ટને ફીડ સ્વરૂપે એક સ્થળે ખેંચી લાવતી આરએસએસ ટેકનોલોજીથી ઇન્ટરનેટની શક્તિ અનેકગણી વધી છે.

યાદ રહે - સર્ચ અને ફીડ બંને જુદી બાબત છે. સર્ચમાં તો, જે તે સમયે આપણા મનમાં કોઈ સવાલ હોય તો તેના જવાબ આપણે જાણી શકીએ, જ્યારે ફીડ આપણા રસના વિષયો વિશે સતત નવી નવી માહિતી બતાવતી જ રહે છે.

ગૂગલે આ ફીડની સુવિધાને હવે તેની મોબાઈલ સર્ચ એપમાં જ ઉમેરી છે. મજાની વાત એ છે કે ગૂગલ આપણા વિશે એટલું બધું જાણે છે કે આપણે તેને કશું જ કહેવા કે પૂછવાની જરૂર રહી નથી. એ સામેથી જ આપણને વાંચવું ગમે એવું આપણને પીરસે છે.

અને હા, એક મહત્વની વાત! ઇન્ટરનેટના સતત બદલાતા પ્રવાહોને ધ્યાનમાં રાખીને, ટૂંક સમયમાં 'સાયબરસફર'ની વેબસાઈટ પણ એક બિલકુલ નવો અવતાર ધારણ કરી રહી છે, બસ થોડી રાહ જુઓ!

- હિમાંશુ

- <https://plus.google.com/+HimanshuKikani>
- <https://www.facebook.com/himanshu.kikani>
- <https://twitter.com/cybersafar>
- Whatsapp: 092272 51513

‘સાયબરસફર’ એક ઉપયોગી અને જ્ઞાનસભર મેગેઝિન છે.

- જસવંતલાલ પટેલ, સુરત અને - જયેશ મકવાણા, અમદાવાદ

આટલું સરસ જ્ઞાન આપતા મેગેઝિનમાંથી જ્ઞાન લેવામાં હું થોડો પણ મોડો પડી જાઉં તો મને બેચેની થાય છે. તમારા આ પ્રયાસને હું બિરદાવું છું. આપ કિંમતી સમય કાઢીને તમે તમારા સબસ્ક્રાઇબરને રેગ્યુલરલી અને ચોકસાઈભર્યા જવાબ આપો છો તે બદલ પણ આભાર.

- મયુર દિનેશભાઈ પંચાલ, સાબરકાંઠા

આજના ડિજિટલ વર્લ્ડનાં ગેજેટ્સ, સ્માર્ટફોન, કમ્પ્યુટર્સ, સોશિયલ મીડિયા વગેરેનું નોલેજ આપતું મેગેઝિન એટલે ‘સાયબરસફર’. આ બધી બાબતોની નાની નાની છતાં ઉપયોગી, નવી અને અજાણી ખૂબીઓ રસપ્રદ રીતે સમજાવવામાં આવે છે. આ મેગેઝિનની ખાસિયત એ છેકે તેમાં વધુ પડતી ટેકનિક બાબતોની ચર્ચા વિના, રસાળ ભાષામાં વિષયોની સમજ આપવામાં આવે છે, સામાન્ય લોકોને ટેકનિકલ બાબતોમાં બહુ રસ પણ હોતો નથી, એમને તો રોજના કામકાજમાં જરૂરી ફીચર વિશે જાણવું જરૂરી હોય છે. આજે ડિજિટલ ટેકનોલોજી વિશે જાણ્યા વિના ચાલી શકે તેમ નથી ત્યારે આ મેગેઝિન એ વિશે લોકોમાં રસ જગાવીને સમજ કેળવવાનું ઉમદા કામ કરે છે.

- વિવેક એમ. સોનાર, વડોદરા

પરિવારના સૌ સભ્યોને ઉપયોગી મેગેઝિન. અફસોસ એટલો કે એ મહિનામાં ફક્ત એક વાર આવે છે!

- યોગીન વ્યાસ

(આપની ફરિયાદ જરા જુદી રીતે દૂર થશે, ટૂંક સમયમાં! - તંત્રી)

પોસ્ટમાં અંક ગૂમ થવા અંગે જે તે મહિનાના છેલ્લા અઠવાડિયામાં માત્ર support@cybersafar.com પર જાણ કરવી જરૂરી છે. જે તે મહિનો પૂરો થયા પછી જાણ કરતાં ફરી અંક મોકલી શકાશે નહીં. કુરિયરથી અંક મેળવતા મિત્રોએ અંક ન મળે તો પહેલા અઠવાડિયામાં જ જાણ કરી દેવી.

સફરને મળેલો શુભસંદેશ

ૐ

તેજસ્વી વસ્તુઓ જોઈ શકાય છે પરંતુ તેજ અદ્રશ્ય છે.

ગીતાજીમાં શ્રીકૃષ્ણ ભગવાને કહ્યું છે કે

ભમત્ર વિશ્વને ઉજાળનાર સૂર્યનું તેજ તથા ચંદ્ર અને અગ્નિમાં રહેલ તેજ ભર્યું છે.

‘સાયબરસફર’ વિશે...

► જાન્યુઆરી ૨૦૦૮

અખબારી સામાહિક કોલમ તરીકે શરૂઆત.

► જાન્યુઆરી ૨૦૦૯

વેબસાઈટ સાથે સફર વેબજગતમાં વિસ્તરી.

► ડિસેમ્બર ૨૦૧૧

‘સાયબરસફર એજ્યુમીડિયા’ના નેજાતળે વિવિધ પ્રિન્ટેડ પ્રકાશનોની શરૂઆત.

► ફેબ્રુઆરી ૨૦૧૨

‘સાયબરસફર’ ગુજરાતી મેગેઝિનની શરૂઆત.

► જુલાઈ ૨૦૧૨

મેગેઝિનના તમામ અંકો ડિજિટલ મલ્ટિમીડિયા એડિશન સ્વરૂપે પણ ઉપલબ્ધ થયા.

‘સાયબરસફર’ મુખ્ય

ત્રણ બાબતો પર કેન્દ્રિત છે :



પ્રોડક્ટિવિટી



ક્યુરિયોસિટી



ક્રિએટિવિટી

આ મેગેઝિનમાં સ્માર્ટફોન, ઇન્ટરનેટ અને કમ્પ્યુટરના ઉપયોગ વિશે સરળ, હળવી ભાષામાં માર્ગદર્શન આપવામાં આવે છે, પરંતુ ‘સાયબરસફર’નું ધ્યેય લોકોને આ સાધનોની માહિતી આપવા જેટલું સીમિત નથી.

લોકો પ્રશ્નોના જવાબ શોધી શકે એટલું નહીં, તેમને વધુ સવાલો થાય અને તેઓ મેળે ઉત્તરો શોધી શકે તો આ સફર સાર્થક થશે.

‘સાયબરસફર’નું મુખ્ય લક્ષ્ય ઇન્ટરનેટ અને ટેકનોલોજીની ઉજળી બાજુને માધ્યમ બનાવીને જિજ્ઞાસુ અને જ્ઞાનપૂજક પ્રજા તરીકે ગુજરાતી પરિવારોની ક્ષિતિજો વિસ્તારવાનું છે. આ સફર વાચકોના પ્રેમ અને પ્રોત્સાહનથી જ વિસ્તરતી રહી છે.

ફેસબુક પર ભારતીયોની સૌથી વધુ ભીડ



ફેસબુક માટે ભારત હવે સૌથી મહત્વનું માર્કેટ છે. ભારતમાં ફેસબુકના કુલ ૨૪.૧ કરોડ એક્ટિવ યૂઝર્સ છે. ફેસબુક પર અત્યાર

સુધી યુએસના સૌથી વધુ એક્ટિવ યૂઝર્સ હતા, પણ હવે આ સ્થાને ભારત છે.

જોકે યૂઝર્સમાં સ્ત્રી અને પુરુષનું પ્રમાણ સરખાવીએ તો યુએસ હજી ભારત કરતાં ઘણું આગળ છે. યુએસમાં ફેસબુકના કુલ એક્ટિવ યૂઝર્સમાંથી પૂરા ૫૪ ટકા મહિલાઓ છે. જ્યારે ભારતમાં આ પ્રમાણ ફક્ત ૨૪ ટકા છે.

શહેરની રીતે જોઈએ તો ૧.૫ કરોડ યૂઝર્સ સાથે દિલ્લી ભારતમાં સૌથી વધુ ફેસબુક યૂઝર્સ ધરાવતું શહેર છે. આખી દુનિયામાં, બેંગકોક ૩.૫ કરોડ યૂઝર્સ સાથે સૌથી ટોચનું શહેર છે.

જોકે ફેસબુકને ભારતમાં ૨૪.૧ કરોડ યૂઝર્સથી સંતોષ નહીં હોય કેમ કે ભારતમાં હવે ૪૬.૨ કરોડ લોકો સુધી ઇન્ટરનેટ પહોંચી ગયું હોવાનું આંકડા કહે છે.

ટૂંક સમયમાં વોટ્સએપ પર યુપીઆઈ પેમેન્ટ શરૂ થશે

બહુ ગાજેલી અને બહુ સક્ષમ હોવા છતાં ખાસ લોકપ્રિય ન થઈ શકેલી યુપીઆઈ વ્યવસ્થા ધીમે ધીમે પોતાનું સ્થાન મજબૂત કરી રહી છે.

લોકો કોઈ વોલેટ કે પેમેન્ટ ગેટવે વિના, સીધા જ એકબીજાના બેન્ક ખાતામાં રકમની આપલે કરી શકે અને એ પણ બેન્ક ખાતાની વિગતો આપ્યા વિના, એવી સગવડ આપતી યુપીઆઈ વ્યવસ્થા ટૂંક સમયમાં ઉબર અને એમેઝોન પર પણ આવી જશે. આ બંને સર્વિસ પર આ વ્યવસ્થાનો ભીમ એપ મારફત લાભ લઈ શકાશે.

એટલું જ નહીં, વોટ્સએપ પર પણ યુપીઆઈથી રકમની આપલે થઈ શકે એવા દિવસો દૂર નથી કેમ કે વોટ્સએપને એ માટે એનપીસીઆઈની મંજૂરી મળી ગઈ હોવાના અહેવાલ છે. વોટ્સએપ કોઈ એક બેન્કને બદલે વિવિધ બેન્ક સાથે જોડાણ કરવા માગતી હતી, જેથી વોટ્સએપ પર મોટી સંખ્યામાં લેવડદેવડ થાય ત્યારે તકલીફ ન પડે. એનપીસીઆઈ તરફથી તેને આ પ્રકારની જ મંજૂરી મળી છે.

ભારતમાં હાઈક મેસેન્જર એવી પહેલી મેસેન્જર એપ હતી, જેણે આવી મંજૂરી મેળવી છે.

ડિજિટલ અપડેટ્સ

ઈન્ટરનેટ પર ડેસ્કટોપ પરની જાહેરાતો કરતાં મોબાઈલ પરની જાહેરાતોનું પ્રમાણ આ વર્ષના અંત સુધીમાં વધી જશે અને ૨૦૧૮માં ડિજિટલ એટવર્ટાઈઝિંગ ટીવી કરતાં આગળ નીકળી જશે.

ચીનની સૌથી મોટી ઇલેક્ટ્રોનિક્સ મેન્યુફેક્ચરિંગ કંપની ફોક્સકોન ભારતમાં પોતાનું રોકાણ જંગી પ્રમાણમાં વધારીને ભારતને ચીન જેટલું મોટું હબ બનાવે તેવી શક્યતા છે.

ડિજિટલ ઇન્ડિયાનું એક ખૂટતું પાસું કદાચ પુરાશે : પાસબુકમાં હવે પૂરતી વિગતો આપવા બેન્કને આદેશ

તમે તમારા બેન્ક ખાતાની પાસબુક ક્યારેય ધ્યાનથી જોઈ છે? સામાન્ય રીતે બેન્કની પાસબુક આપણા ખાતામાં થતી લેવડદેવડ વિશે બેન્ક જે કંઈ નોંધ રાખે છે તેની અધકચરી વિગતો આપણને આપે છે.

પાસબુકમાં, ફક્ત આપણા ખાતામાં જમા થયેલી કે ઉપાડાયેલી રકમની આપણને સ્પષ્ટ માહિતી મળે છે એ સિવાયની બીજી વિગતો તેમાં પૂરતા પ્રમાણમાં અને સ્પષ્ટ રીતે આપવામાં આવતી નથી. જેમ કે, આપણે કોઈ એટીએમમાંથી રકમ ઉપાડી હોય તો પાસબુકમાં તેની એટીએમમાંથી ઉપાડેલી રકમ તરીકે નોંધ હોય પરંતુ એકઝેટલી ક્યા એટીએમમાંથી રકમ ઉપાડી તેની વિગત તેમાં હોય નહીં. મોટા ભાગે આપણે ફક્ત રકમનો તાળો મેળવીને માની લેવાનું રહે કે આપણે આ રકમ ઉપાડી હશે.

હવે આ સ્થિતિ બદલાય તેવી શક્યતા છે.

ગયા મહિને રિઝર્વ બેન્ક ઓફ ઇન્ડિયાએ ભારતની તમામ બેન્કને સૂચના આપી છે કે, તમામ ખાતેદારોની પાસબુક અને એકાઉન્ટ સ્ટેટમેન્ટમાં ખાતેદારને માટે જરૂરી હોય તેવી અને તેને સમજાય તેવી તમામ માહિતી પૂરી પાડવામાં આવે.

રીઝર્વ બેન્કની સૂચના અનુસાર બેન્ક આપણી પાસબુકમાં બધી વિગતો આપવાનું શરૂ કરશે તો આપણા ખાતામાં થતી લેવડદેવડનો ટ્રેક રાખવાનું કામ આપણે માટે ઘણું સરળ બનશે.

જેમ કે, જ્યારે ખાતામાંથી રકમ ઉપાડવામાં આવી હોય તેવા કિસ્સામાં બેન્કે પાસબુકમાં પેઈનું નામ, પેમેન્ટની પદ્ધતિ (જેમ કે, એનઈએફટી, આરટીજીએસ કે ચેક (નંબર અને બેન્કના નામ સાથે)) દર્શાવવાના રહેશે.

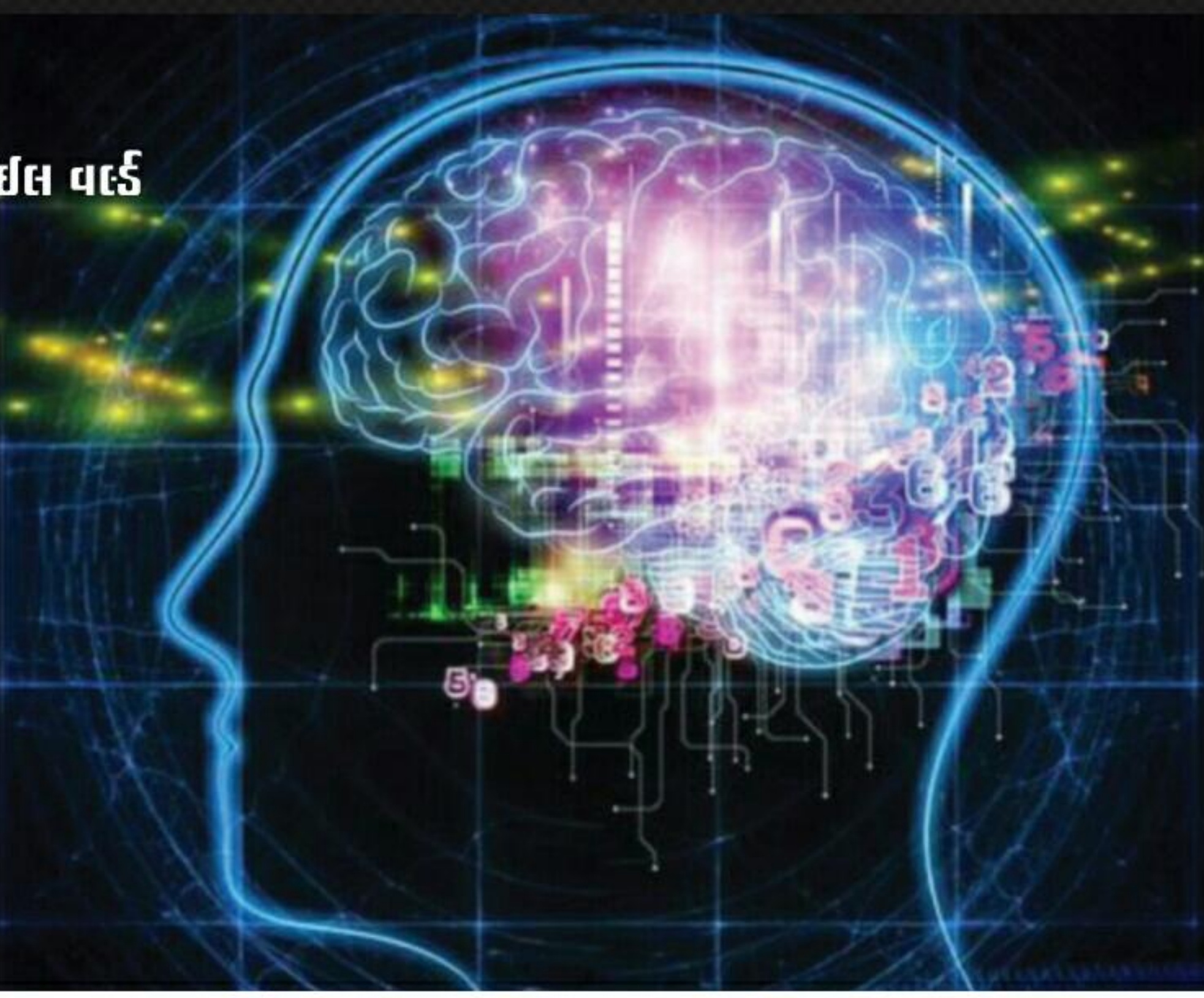
એટીએમમાંથી રકમ ઉપાડવામાં આવી હોય ત્યારે તેની એન્ટ્રીમાં બેન્કે સેલ્ફ વિડ્રોઅલ તથા એટીએમ કે બ્રાન્ચનું નામ જણાવવાનું રહેશે. બેન્ક કોઈ પણ પ્રકારનો ચાર્જ આપણા ખાતામાંથી વસૂલ કરે તો તેને માટે પણ એ ચાર્જ શેના માટે છે જેમ કે, ફી, કમિશન કે કોઈ પેનલ્ટી હોય તો તે બેન્કે સ્પષ્ટ રીતે દર્શાવવાનું રહેશે.

આ ઉપરાંત ચેક રીટર્ન થવાનાં કારણ, ડ્રાફ્ટની ફી, એસએમએસ એલર્ટ મોકલવાની ફી, એટીએમની ફી વગેરે બાબતો માટેનો ચાર્જ હોય તો તેની વિગતો પણ બેન્કે ખાતેદારની પાસબુક અને સ્ટેટમેન્ટમાં સ્પષ્ટપણે દર્શાવવાની રહેશે. 📄

ભારતીય રેલવે ૨,૧૭૫ સ્ટેશન પર ૨ લાખ ડિજિટલ સ્ક્રીન મૂકીને વિશાળ એડ પ્લેટફોર્મ ઊભું કરવાની તૈયારીમાં છે. ગૂગલ, માઈક્રોસોફ્ટ અને જિઓ કંપનીએ આ પ્રોજેક્ટમાં રસ દાખવ્યો છે.

ફેસબુકે હમણાં એક ‘મેગ્નેટિક ઇલેક્ટ્રોમિકેનિકલ ડિવાઈસ’ માટે પેટન્ટ નોંધાવી છે, જે વાસ્તવમાં જુદાં જુદાં મોડ્યુલ ઉમેરીને બનાવી શકાય તેવો સ્માર્ટફોન જ હોવાની ધારણા છે.

નોર્ટન એન્ટિ-વાયરસ કંપનીના એક સર્વે અનુસાર, ફ્રી વાઈ-ફાઈ મળતું હોય તો ૯૬ ટકા ભારતીયો પોતાની પ્રાઈવસી જોખમાવાની ધરવા કરતા નથી!



ગૂગલ ફ્રીડ : આપણું મન પારખવાનો નવો રસ્તો

ગૂગલે મોબાઈલ સર્ચમાં નવી સુવિધાઓ ઉમેરી છે. આમ જુઓ તો આ રીતે, ગૂગલ મોબાઈલ પર લોકોનું ધ્યાન ગૂગલ સર્ચ તરફ વાળવા માગે છે, પણ તે આપણને ખરેખર ઉપયોગી પણ થઈ શકે છે - જો તમે ગૂગલને તમારા વિશે હજી વધુ જાણવા દો તો!

તમે ફેસબુક પર સાઈનઈન થાવ એ સાથે તમને શું દેખાય? તમે ફેસબુક પર જે લોકોને મિત્ર બનાવ્યા હોય એ સૌએ, પોતપોતાના મનની જે વાત સ્ટેટસ તરીકે મૂકી હોય એ તમને દેખાય. તમારા અસંખ્ય મિત્રોમાંથી કયા મિત્રનું સ્ટેટસ તમને પહેલાં બતાવવું એ ફેસબુક પોતાની રીતે નક્કી કરે છે એ જુદી વાત છે, પણ એક વાત નક્કી કે ફેસબુક

આપણને, આપણા મિત્રોના રસની વાતો બતાવે છે.

અરુણ, આપણા પોતાના રસની વાતો જાણવી હોય તો?

ગૂગલના મતે ‘આ દુનિયામાં તમારા જેવું બીજું કોઈ નથી.’ આપણા પરિવારના સભ્યો, સ્વજનો, મિત્રો વગેરે બધા સાથે આપણા રસના વિષયો ભલે મળતા આવતા હોય, બિલકુલ આપણી

જેવું જ તો બીજું કોઈ ન હોય.

તમે મોબાઈલમાં રોજેરોજ, સવારના ઉઠતાંવેત, ચા પીતાં પીતાં, છાપાંનાં પાનાં પર નજર નાખતાં નાખતાં, ક્યારેક જમતાં જમતાં, ઓફિસમાં કામ કરતી વખતે, મીટિંગમાં બોસની નજર ચૂકાવીને, સાંજે પરિવાર સાથે ટીવીમાં, તમને કંટાળાજનક લાગતી સિરિયલ, મૂવી કે ક્રિકેટ મેચ જોતાં જોતાં... આ

બધા સમયે તમે મોબાઇલ પર જે કંઈ જોતા હોય એ બધું અને તમારી સૌથી નજીકની પારિવારિક વ્યક્તિ કે મિત્ર, લગભગ આ જ રીતે, આ જ બધા સમયે પોતાના મોબાઇલમાં જે કંઈ જુએ એ બંને અલગ જ હોય.

દરેક વ્યક્તિ, પોતાના મોબાઇલમાં પોતાની આગવી જિંદગી જ જીવે છે!

અત્યાર સુધી ફેસબુક કે ટવીટર કે તેના જેવી ગૂગલ પ્લસ જેવી સોશિયલ મીડિયા સાઇટ્સને કારણે આપણી નજીકના લોકો શું વિચારે છે, શું જુએ છે, શું શેર કરે છે... એ બધું આપણે સહેલાઈથી જાણી શકતા હતા, પણ આપણી પોતાની

મરજીનું, આપણે પોતે, પોતાના માટે જે જાણવા માગતા હોઈએ એ વધુ ને વધુ જાણવાનો કોઈ સહેલો રસ્તો નહોતો.

હવે કદાચ એવો રસ્તો મળશે - ગૂગલ ફીડ સ્વરૂપે!

તમારા મોબાઇલમાં આવી પહોંચેલી આ નવી સર્વિસ વિશે જાણતાં પહેલાં, ફીડના આ કન્સેપ્ટ વિશે પણ થોડું જાણી લઈએ.

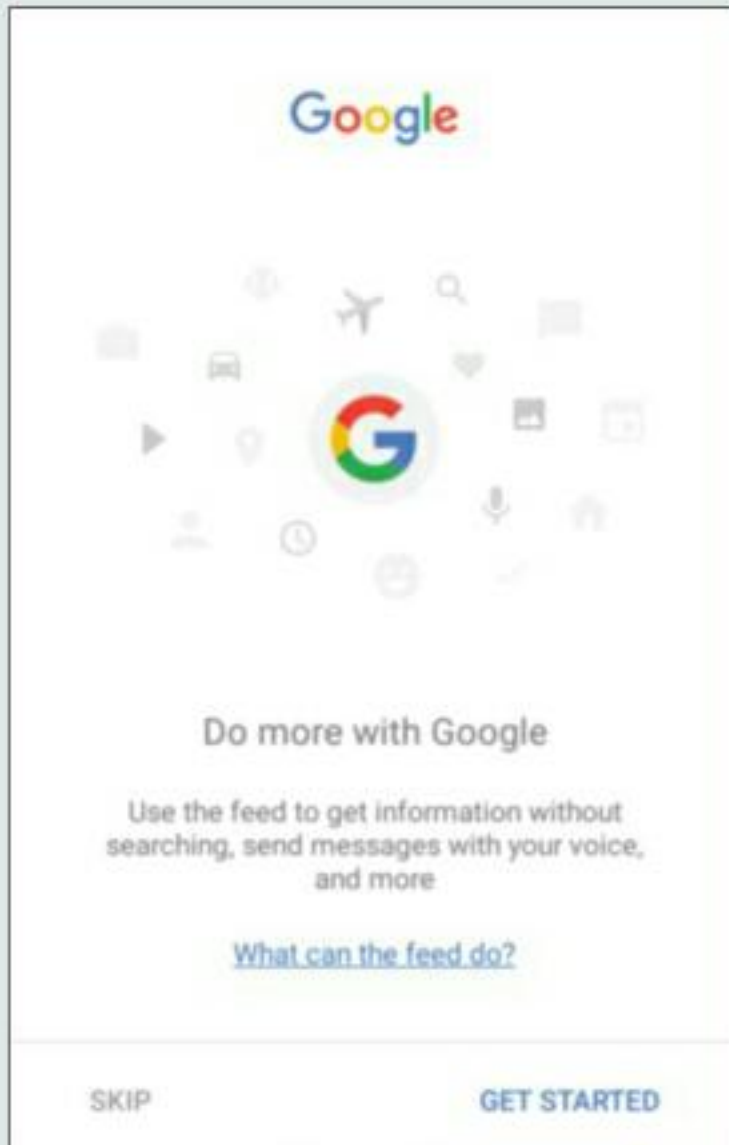
આપણા રસના વિષયોમાં અપડેટ કેવી રીતે રહી શકાય?

આપણે જેટલું વધુ વાંચીએ એટલું વધુ જાણીએ અને જેટલું વધુ જાણીએ એટલી આપણી દુનિયા

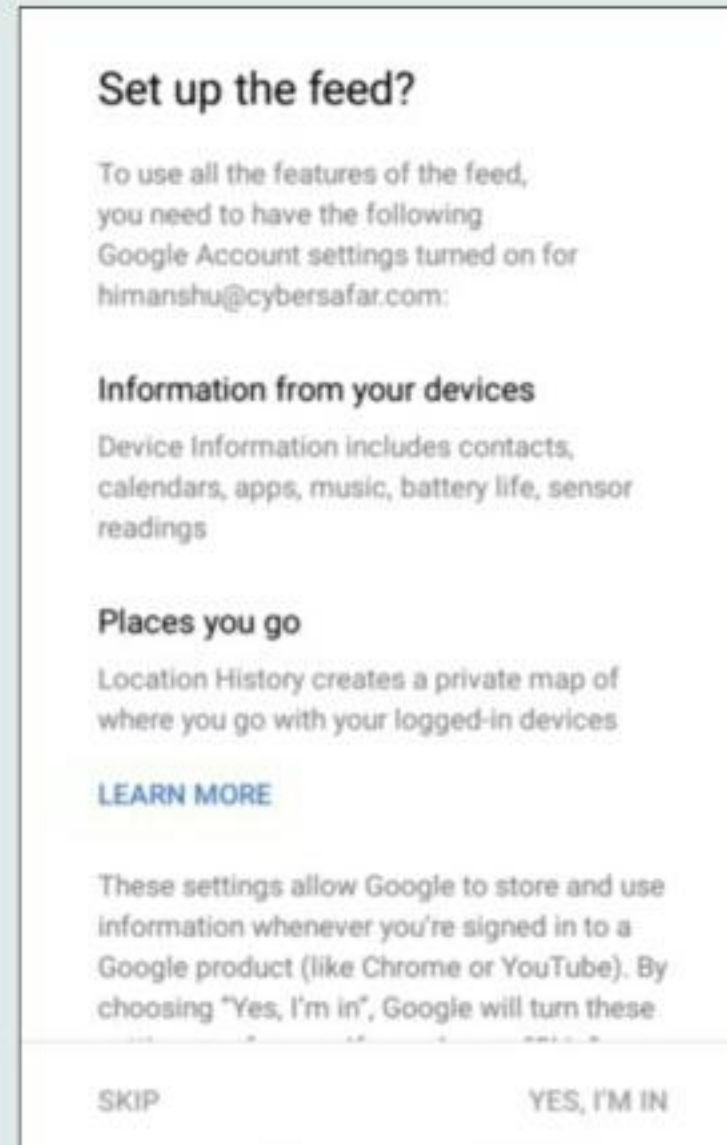
પણ વિશાળ બને એ તો દેખીતી વાત છે.

‘સાયબરસફર’ના જૂના સહયાત્રીઓને ખબર હશે કે આ કોલમ, વેબસાઇટ અને મેગેઝિનમાં હંમેશા આરએસએસ ફીડનો ઉપયોગ કરવાની ભલામણ કરવામાં આવી છે. ઇન્ટરનેટ પર આપણને ગમતી વેબસાઇટ્સ કે બ્લોગ્સ પર જે કંઈ નવું કન્ટેન્ટ મૂકાય તે એક જ પેજ પર, એક સાથે જોવાની સગવડ આ ફીડ આપે છે.

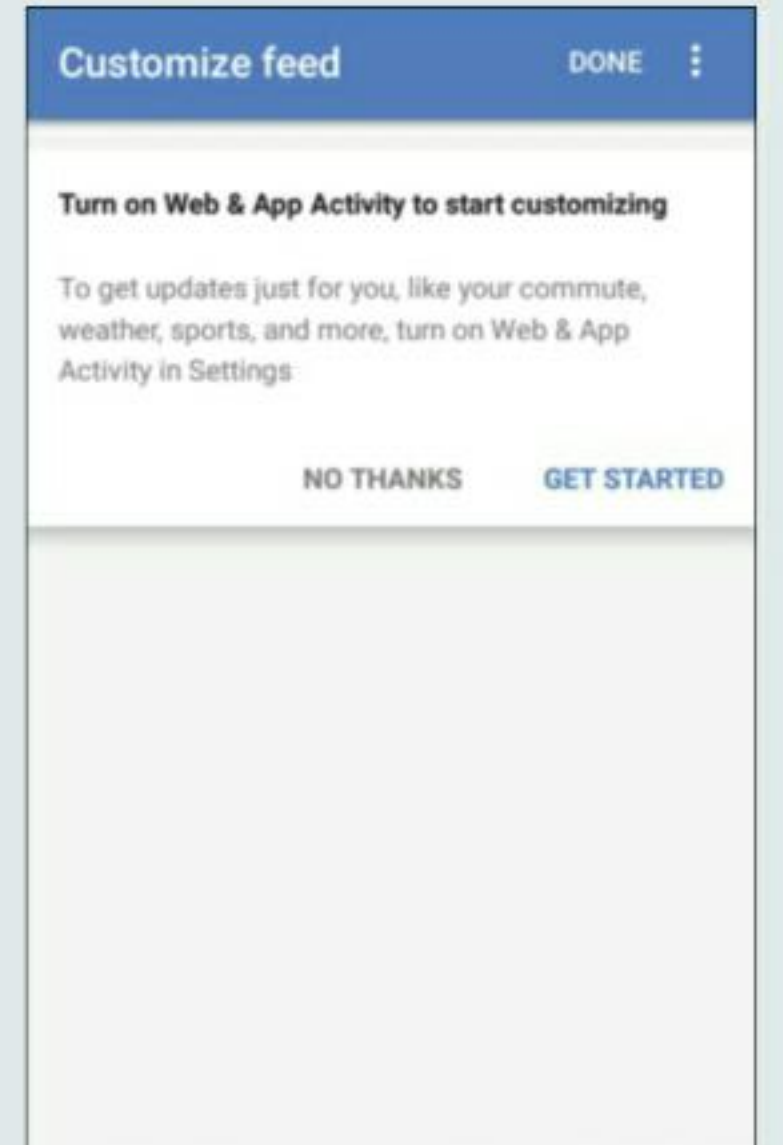
ગૂગલે પોતે ૨૦૦૫માં ગૂગલ ફીડ રીડર નામની એક વેબ સર્વિસ શરૂ કરી હતી અને પછી, ફેસબુક, ટવીટર વગેરે સોશિયલ સાઇટ્સ પર



ગૂગલ સર્ચ એપ ઓપન કરતાં, ફીડમાં સામેલ થવાનું આમંત્રણ મળશે



સિસ્ટમ તમને જણાવશે કે ફોનમાંની તમારી માહિતી અને લોકેશનનો તમારી માટે ઉપયોગ થશે.



તમારે સેટિંગ્સમાં વેબ અને એપ એક્ટિવિટી ઓન કરવાની રહેશે, જેથી સિસ્ટમ બધું જાણી શકે.

શેરિંગ વધી જતાં, ૨૦૧૩માં એ સર્વિસ બંધ કરી હતી. ત્યારે ગૂગલે તેના યૂઝર્સ ઘટી રહ્યા હોવાનું કારણ આપ્યું હતું!

એ સમયે ગૂગલે કદાચ લોકોની માગ અને જરૂરિયાત પારખવામાં ભૂલ કરી હતી કારણ કે ગૂગલ રીડર બંધ થતાં, તેના વિકલ્પ જેવી ફીડલી જેવી સર્વિસ રાતોરાત આખી દુનિયામાં લોકપ્રિય થઈ હતી અને ગૂગલ રીડરના લગભગ ૮૦ ટકા યૂઝર્સ ફીડલી તરફ વળ્યા. ચાર-છ મહિનામાં ફીડલીના યૂઝર્સની સંખ્યા ૧૦ લાખમાંથી ૧૫ ગણી વધીને દોઢ કરોડે પહોંચી ગઈ!

ફીડલીના સ્થાપકોએ ફીડલીમાં

ફી ઉપરાંત પેઈડ વર્ઝન રાખ્યું હતું. લવાજમ ભરનાર યૂઝરને કેટલાક વધારાના લાભ મળે. કંપનીએ પહેલા ૫૦૦૦ યૂઝર્સને આ વધારાના લાભ ૯૯ ડોલરમાં આપવાની જાહેરાત સાથે પેઈડ પ્લાન એક્ટિવેટ કર્યો અને એક જ રાતમાં આશરે ૩ કરોડ રૂપિયાની કમાણી કરી હતી (ફીડલી વિશે આપણે વિગતવાર વાત કરી છે ઓક્ટોબર ૨૦૧૫ના અંકમાં).

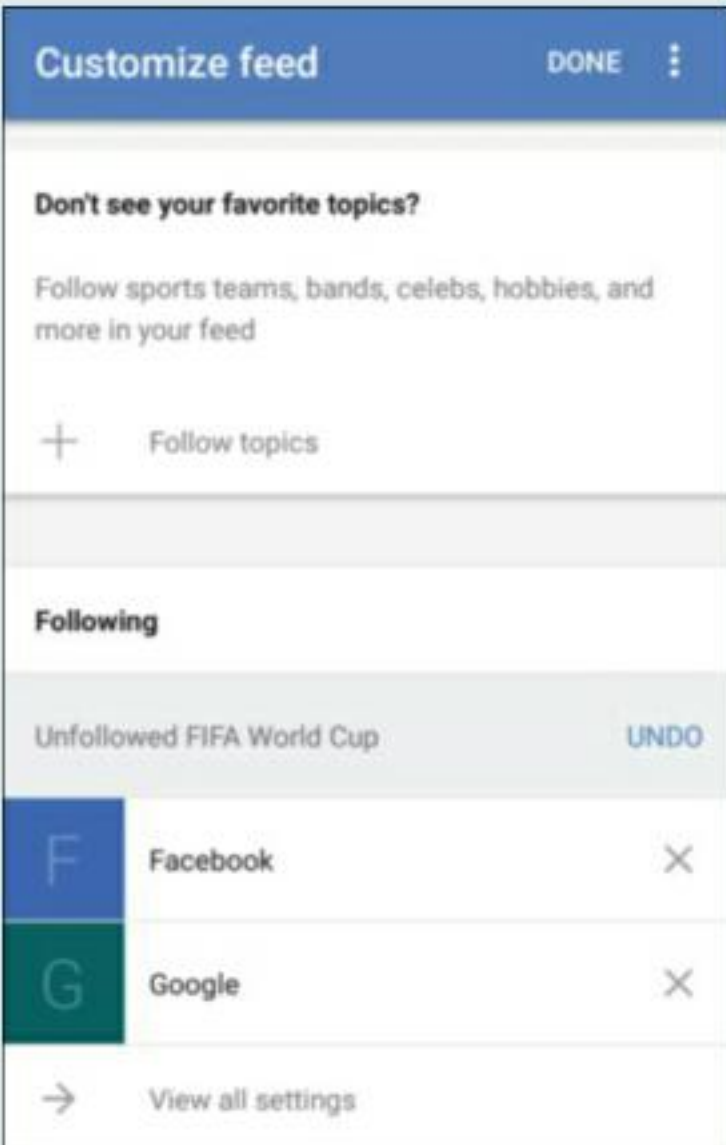
હવે એ જ ગૂગલે, પોતે જે સર્વિસ બંધ કરી હતી લગભગ એ જ પ્રકારની સર્વિસ નવેસરથી (જોકે સાવ નવેસરથી તો નહીં!) શરૂ કરી છે!

જોકે જૂની અને નવી બંને

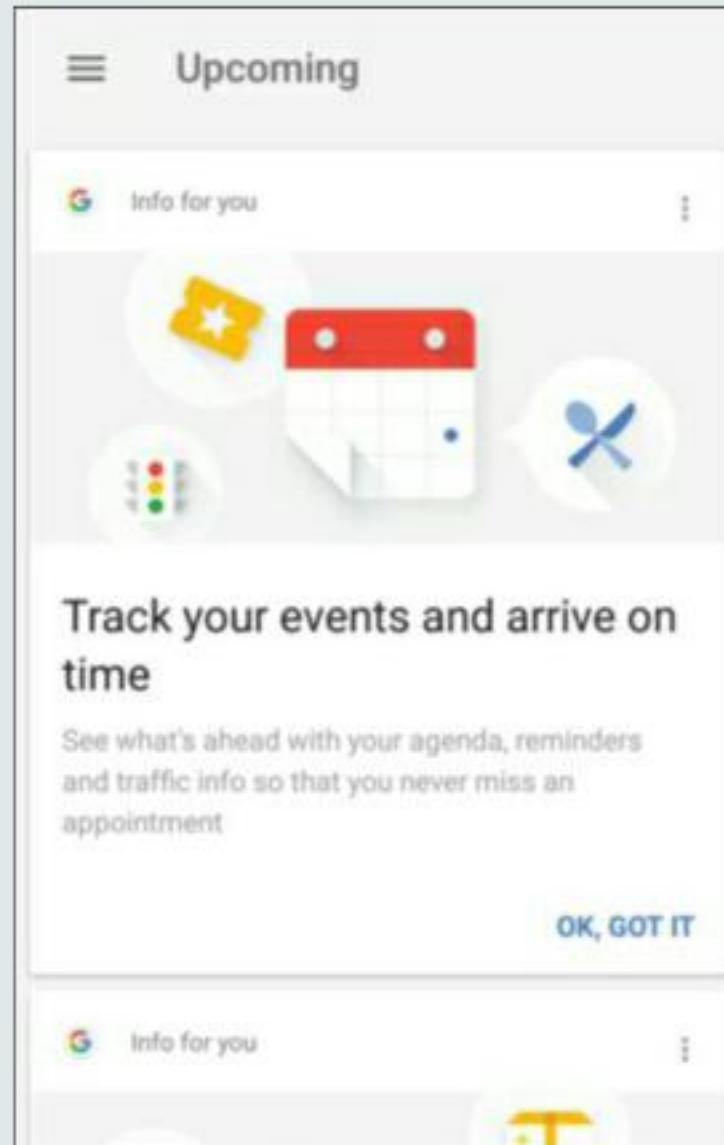
સર્વિસમાં એક બહુ મોટો તફાવત છે - આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સનો!

ગૂગલ રીડર કે ફીડલી જેવી સર્વિસની એક મર્યાદા હતી અને છે - એમાં આપણે પોતે પોતાના રસના વિષયો કહેવા પડે છે. હવે આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ અને ગૂગલ પાસેનો આપણી સર્ચ અને વેબ એક્ટિવિટીનો અત્યંત વિરાટ ડેટા આ આખી વાતમાં જોરદાર ટવીસ્ટ લાવે છે.

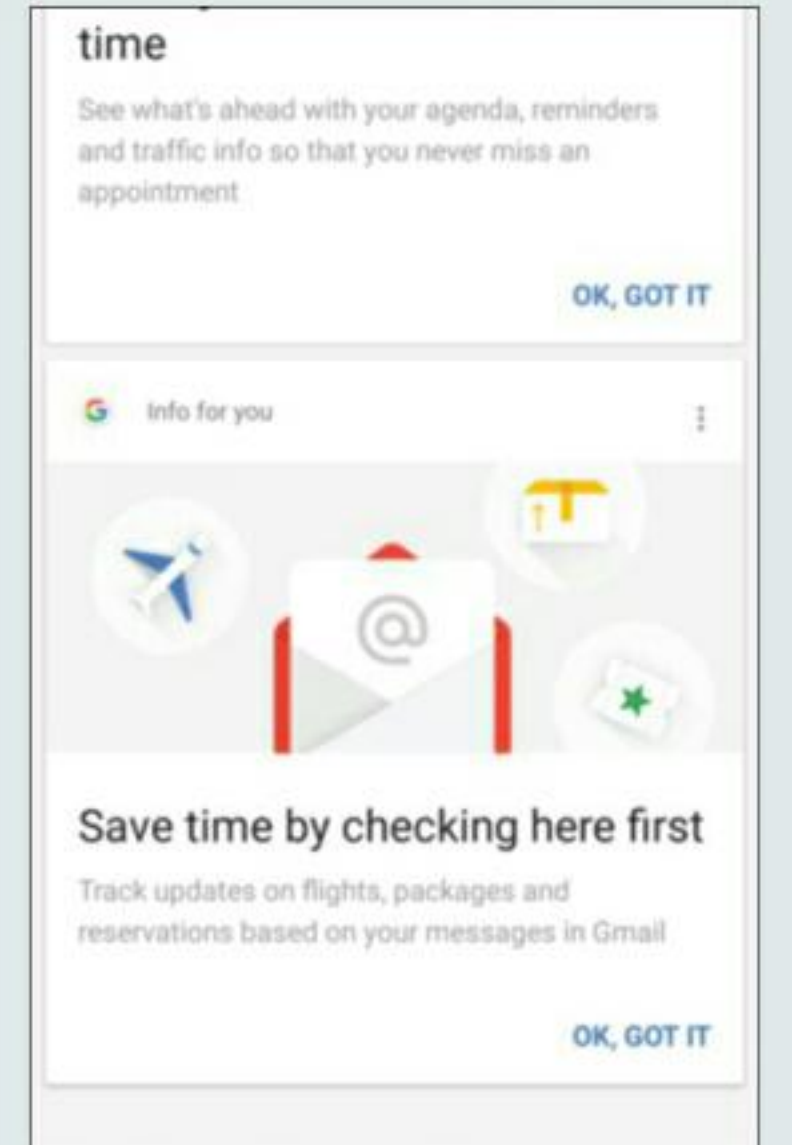
ગૂગલને કદાચ એવી અપેક્ષા છે કે જેમ રોજ સવારે આપણે ફેસબુક ખોલીને પહેલાં તેની ન્યૂઝફીડ પર નજર દોડાવી, આપણા મિત્રવર્તુળમાં શું ચાલી રહ્યું છે એ



તમે તમારા રસના વિષયો જણાવી શકો છો, જેથી એની વધુ ફીડ જોવા મળે.



‘અપકમિંગ’ ટેબમાં તમારી બધી મહત્વની માહિતી એક સાથે જોવા મળશે



એ જોવા માટે આપણે ગૂગલની અલગ અલગ એપમાં જવું પડશે નહીં

તપાસીએ છીએ, એ જ રીતે હવે મોબાઇલમાં ગૂગલની સર્ચ એપ ખોલીને, આપણા પોતાના - માત્ર પોતાના જ - રસના વિષયોમાં, આખી દુનિયામાં શું બની રહ્યું છે એ જાણવાનો પ્રયાસ કરીશું.

આ ગૂગલ અને ફેસબુક વચ્ચેની લડાઈની વાત નથી, કારણ કે બંનેના અભિગમ ધરમૂળથી જ જુદા છે.

લોકોને પર્સનલ ફીડ તરફ વાળવાનો ગૂગલનો આ નવો પ્રયાસ કેટલો સફળ થાય છે એ તો સમય કહેશે, અત્યારે આપણે આ નવી સર્વિસ ખરેખર શું છે તે જાણી લઈએ.

પહેલી વાત એ છે કે ઇન્ટરનેટ

પરની દરેક વાતની જેમ અહીં પણ એ જ જૂનો કાયદો છે - એક હાથ લે, એક હાથ દે! તમે ગૂગલને તમારી વેબ પરની પ્રવૃત્તિઓ વિશે જેટલું વધુ જાણવા દેશો એટલો વધુ લાભ ગૂગલ ફીડ તમને આપી શકશે. પ્રાઈવસી તમને પ્યારી હોય તો ગૂગલ ફીડ તમારા માટે નથી.

અલબત્ત, તમારી ગૂગલ ફીડમાં જે કંઈ હશે એ તમને જ દેખાશે. દુનિયાની દરેક વ્યક્તિ માટે, તેના મોબાઇલમાંની ગૂગલ ફીડ્સ અને અન્ય વિગતો અલગ અલગ જ રહેશે.

આ ફીડમાં નવું શું છે?

એક જ પ્રકારની બે કે વધુ, અલગ અલગ સર્વિસ આપવી એ ગૂગલની ખાસિયત રહી છે. જેમ કે જીમેઇલ અને ઇનબોક્સ, ગૂગલ ટોક અને હેંગઆઉટ... વગેરે.

એ જ રીતે, ગૂગલ પોતે અત્યારે પ્લે ન્યૂઝસ્ટેન્ડ નામે એક સર્વિસ એવી આપે જ છે, જેમાં તમે તમારી પસંદગીના વિષયો વિશે ઇન્ટરનેટ પર જે કંઈ નવું કન્ટેન્ટ મૂકાય, આર્ટિકલ, વીડિયો, ન્યૂઝ વગેરે, એ બધું જ એક સાથે, એક એપમાં સહેલાઈથી વાંચી શકો.

જો તમે ગૂગલ પ્લે ન્યૂઝસ્ટેન્ડનો ઉપયોગ કરતા હો તો ગૂગલ ફીડમાં

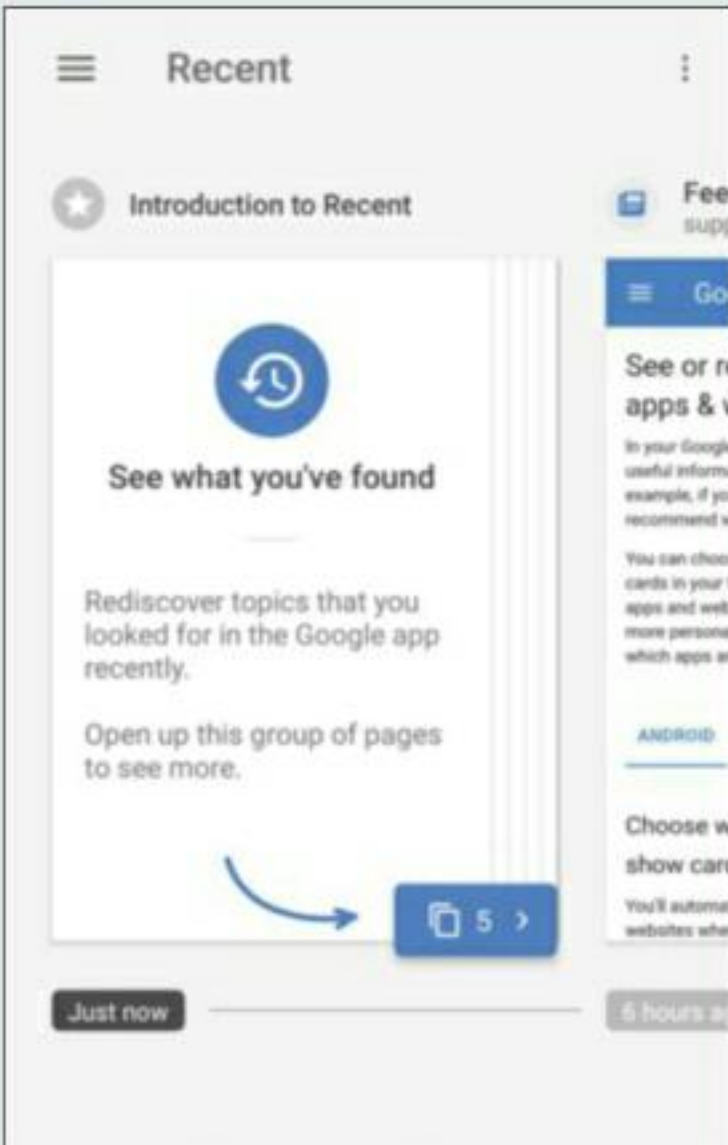
ખાસ કંઈ નવું લાગશે નહીં. ફેર એટલો છે કે આ સર્વિસ ગૂગલે તેની સર્ચ એપમાં ઉમેરી છે.

આ બંને સર્વિસ, ગૂગલની જ નોલેજ ગ્રાફ નામની સર્ચ ટેકનોલોજી અને આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સનો ભરપૂર ઉપયોગ કરે છે.

જે વર્ષે ગૂગલે ગૂગલ રીડર સર્વિસ બંધ કરી, તેના આગલા વર્ષે એટલે કે ૨૦૧૨માં તેણે ઇન્ટરનેટ સર્ચમાં એક નવા જ યુગનો પ્રારંભ કર્યો હતો - નોલેજ ગ્રાફ સ્વરૂપે (જુઓ 'સાયબરસફર'નો ફેબ્રુઆરી ૨૦૧૩ અંક).

ત્યાં સુધી આપણે ગૂગલ સર્ચ એન્જિનને જે કંઈ પૂછીએ તેના તે ઇન્ટરનેટ પરની અસંખ્ય વેબસાઇટ્સમાંથી શોધીને જવાબ આપતું હતું. ત્યારે એ ફક્ત પૂછાયેલા શબ્દો જ પકડતું હતું. નોલેજ ગ્રાફ ટેકનોલોજીને કારણે હવે ગૂગલ આપણે પૂછેલા શબ્દોના અર્થ અને તેના સંદર્ભ પણ સમજી શકે છે.

એની સાથોસાથ સ્માર્ટફોનનો જુવાળ ફેલાયો અને ગૂગલને ખરા અર્થમાં આપણું પગેરું દબાવવાની તક મળી કારણ કે હવે આપણે ગૂગલ સુધી જઈએ તો જ ગૂગલ આપણા વિશે જાણે એવું રહ્યું નથી. હવે તો આપણે જ્યાં જ્યાં જઈએ ત્યાં ગૂગલ આપણી સાથે રહે છે.



‘રીસન્ટ’ ટેબમાં, મોબાઇલમાંની તમારી એક્ટિવિટીની હિસ્ટ્રી સચવાઈ રહેશે.

પરિણામે ગૂગલ આપણા વિશે જબરજસ્ત પ્રમાણમાં જાણકારી ધરાવે છે.

એ પછીનાં વર્ષોમાં ગૂગલે આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કર્યું અને આખી દુનિયા વિશે તે જે કંઈ જાણે છે એ બધી જ માહિતીનો એકમેક સાથે તાળો મેળવવાનું શરૂ કર્યું.

આ બધું જ હવે એક સાથે, ગૂગલ ફીડ સ્વરૂપે આપણી સામે આવ્યું છે!



ધીમે ધીમે ગૂગલ સર્વવ્યાપી અને સર્વજ્ઞાની બની ગયું છે, પણ એની ભૂમિકા સહદેવ જેવી હતી - પૂછો એટલી જ વાતનો ઉત્તર આપે. હવે તે આપણા પૂછવાની રાહ નથી જોતું, આપણે જાણવી જરૂરી માહિતી, આપણે પૂછીએ નહીં કે પૂછવાનું ભૂલી જઈએ તો તે સામેથી આપણને જણાવે છે.

ગૂગલ નાઉ એ જ પ્રકારની સર્વિસ હતી. ‘હતી’ એટલા માટે લખ્યું છે કે નવી સર્વિસ ફીડે ગૂગલ

નાઉનું જ સ્થાન લઈ લીધું છે. ગૂગલ કંપની નાઉ વિશે હંમેશા કન્ફ્યૂઝ હતી, હવે એ સર્વિસને રીટાયર કરી દેવામાં આવી છે અને તેની બધી ખાસિયતો ગૂગલની મોબાઇલ સર્ચ એપમાં ઉમેરી લેવામાં આવી છે.

મોબાઇલમાં ગૂગલ ફીડ ક્યાં મળશે?

ગૂગલ નાઉની જ જગ્યાએ! એટલે ક્યાં? એવો સવાલ થયો? ગૂગલ નાઉ સર્વિસ ખાસ્સી પાવરફૂલ

સર્ચ એપ તરફ વાળવા માગે છે.

તમે મોબાઇલમાં સામાન્ય રીતે બે રીતે સર્ચ કરતા હશો - એક હોમ સ્ક્રીન પરના સર્ચ બોક્સમાંથી અને બીજી રીત, કોમ જેવા બ્રાઉઝરમાં જ સર્ચ કરી લેવાની છે. જેમ પીસીમાં આપણે હવે ગૂગલ.કોમ વેબસાઇટ પર જતા જ નથી, કોમ બ્રાઉઝરમાં જ સર્ચ કરી લઈએ છીએ, એ જ રીતે મોબાઇલમાં ગૂગલ સર્ચ એપનો ઉપયોગ ઘણો ઓછો થાય છે. ગૂગલ આ સ્થિતિ બદલવા માગે છે.

છેલ્લાં થોડાં વર્ષોમાં ગૂગલે આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કર્યું અને આખી દુનિયા વિશે તે જે કંઈ જાણે છે એ બધી જ માહિતીનો એકમેક સાથે તાળો મેળવવાનું શરૂ કર્યું. આ બધું જ હવે એક સાથે, ગૂગલ ફીડ સ્વરૂપે આપણી સામે આવ્યું છે!

હોવા છતાં લોકપ્રિય ન બની શકી એનું કારણ આ જ હતું. એ કોઈ અલગ એપ સ્વરૂપે ન હોવાથી એની ઉપયોગીતા કદાચ કોઈને દેખાઈ જ નહીં (એવું જ આ ફીડનું થાય તો પણ નવાઈ નહીં!).

અત્યારે ગૂગલે મોબાઇલની તેની સર્ચ એપમાં જ ફીડની સર્વિસ ઉમેરી છે. તેને ખાસ કોઈ અલગ નામ પણ આપ્યું નથી.

તેનું એક કારણ એ પણ છે કે ગૂગલ મોબાઇલમાં લોકોને તેની

ગૂગલ ફીડમાં આપણને શું મળશે?

ગૂગલે મોબાઇલની સર્ચ એપમાં, ગૂગલ નાઉ સ્વરૂપે વિવિધ કાર્ડમાં આપણને ઉપયોગી માહિતી આપવાનું શરૂ કર્યું હતું. મોબાઇલમાં આપણે જે ગૂગલ એકાઉન્ટમાં લોગ્ડ-ઇન હોઈએ તેમાંની બધી સર્વિસ - જીમેઇલ, કેલેન્ડર, સર્ચ હિસ્ટ્રી, વગેરેમાંની માહિતીને આધારે ગૂગલ આપણને ટ્રાફિક, શોપિંગ, વેધર વગેરે સંબંધિત માહિતી નાનાં

નાનાં કાર્ડ સ્વરૂપે આપતી હતી. એ ઉપરાંત ક્રિકેટ ટીમ જેવી કોઈ ચોક્કસ બાબત વિશે રસ બતાવીએ તો તેના સ્કોર પર કાર્ડ સ્વરૂપે બતાવવામાં આવતા હતા.

ગયા વર્ષથી આ ઉપરાંત સર્ચ એપમાં જુદી જુદી વેબસાઈટ પરથી ન્યૂઝ આર્ટિકલની ફીડ બતાવવાનું શરૂ થયું હતું.

હવે ગૂગલે તેને અપડેટ કરી છે.

હવે તમે મોબાઈલમાં ગૂગલ સર્ચ એપ ઓપન કરશો તો તેમાં નીચેના ભાગે ત્રણ ટેબ જોવા મળશે.

પહેલી ટેબ, ફીડ્સ : આ હોમ ટેબમાં ગૂગલનું સર્ચ બોક્સ, એકદમ વેધર કાર્ડ અને પછી ગૂગલ તમને જેટલા ઓળખે છે એ મુજબ, તમને જે જાણવામાં રસ હોય તેવા ન્યૂઝ આર્ટિકલ્સ જોવા મળશે. આપણા લોકેશન મુજબ, આપણી આસપાસ જે કંઈ ચાલી રહ્યું હશે અને જે જાણવામાં આપણને રસ પડી શકે એ બધું પણ અહીં જોવા મળશે.

જો તમે મોબાઈલમાં ખાસ્સું વેબ રીડિંગ કરતા હશો તો તમને આ ફીડમાં ખરેખર તમારા રસના વિષયો વિશે જ વધુ જાણકારી મળશે.

જે ન્યૂઝ ફીડમાં આપણને રસ ન પડે તેને બંધ કરી શકાશે અને નવા રસના વિષયો ઉમેરી શકાશે. કોઈ ચોક્કસ વિષયની ફીડમાં રસ

પડે તો તમે એક જ ક્લિકમાં એ ન્યૂઝ સબ્જેક્ટને તમે ફોલો કરવા માગો છો એવું જાણાવી શકશો અને તમારી ગૂગલ ફીડમાં તેને સંબંધિત બાબતો વધુ દેખાવા લાગશે. અહીં એક જ વિષય વિશે અલગ અલગ વેબસોર્સમાં શું લખાયું છે એ પણ સાથોસાથ જોઈ શકાશે.

બીજી ટેબ, ‘અપકમિંગ’ : આ ટેબમાં તમારા પોતાના ગૂગલ એકાઉન્ટ મુજબ વિવિધ માહિતી તમને જોવા મળશે.

**તમને કેવી ફીડ જોવા મળશે
તેનો બધો આધાર,
તમે પોતે મોબાઈલનો કેટલો
અને કેવો ઉપયોગ કરો છો
તેના પર જ છે!**

જેમકે તમે ઓનલાઈન મોબાઈલ ખરીદ્યો હોય અને શોપિંગ સાઈટ તરફથી તેનું શીપમેન્ટ રવાના થઈ ગયું હોવાનો મેઈલ આવ્યો હોય તો તેની વિગત અહીં જ જાણવા મળી જશે. તમે મૂવી ટિકિટ ઓનલાઈન ખરીદી હોય, પણ શોના સમયે ભારે વરસાદને કારણે ટ્રાફિક ખોરવાયો હોય અહીં તમને જાણ થઈ જશે કે થોડા વહેલા નીકળજો! આ બધું અગાઉ ગૂગલ નાઉમાં આપણને

મળતું જ હતું.

ત્રીજી ટેબ, ‘રીસન્ટ’ : અહીં જે જોવા મળે છે તે એક રીતે જે તે મોબાઈલ પરની તમારી સર્ચ હિસ્ટ્રી જ છે. છેલ્લા થોડા દિવસમાં તમે જે કોઈ વિષયે વિશે સર્કિંગ કર્યું હોય તે બધું અહીં એક સાથે જોઈ શકાશે.

અત્યારે તમે મોબાઈલમાં ગૂગલ સર્ચ એપમાં જાઓ તો તમે આવો કોઈ ખાસ ફેરફાર જોવા ન મળે એવું બની શકે છે.

એનાં બે કારણ છે, એક તમે ગૂગલને, સર્ચ એપમાં આવી બધી માહિતી આપવાની મંજૂરી જ આપી ન હોય. એવું હશે તો હવે પહેલી વાર તમે સર્ચ એપમાં જશો ત્યારે ગૂગલ પૂછશે કે ફીડ સર્વિસનો લાભ લેવો છે? સર્ચ એપમાં ફીડ્સ ન દેખાવાનું બીજું કારણ એ હોઈ શકે કે આ સર્વિસ ધીમે ધીમે રોલઆઉટ થઈ રહી છે, કદાચ તમારા મોબાઈલ સુધી પહોંચી ન હોય!

ઉપરાંત, તમને કેવી ફીડ જોવા મળશે તેનો બધો આધાર, તમે પોતે મોબાઈલનો કેટલો અને કેવો ઉપયોગ કરો છો તેના પર જ છે!

જો તમે મોબાઈલમાં ખાસ્સું રીડિંગ કરતા હો તો આ સર્વિસ તમને ચોક્કસ ઉપયોગી થશે, બાકી તમારી પ્રાઈવસીમાં ગૂગલની દખલ લાગશે! 📱

કમ્પ્યુટરમાંની ફાઈલ્સ અને ફોટોઝનો બેકઅપ હવે જરા વધુ સરળ બન્યો

તમારા કમ્પ્યુટરમાંનો તમારો મહત્વનો તમામ ડેટા અને ફોટોગ્રાફ્સને હવે સરળતાથી ગૂગલ ફાઈલમાં અપલોડ કરી શકાશે અને ઈચ્છો તો બંને જગ્યાએ બધું સિન્કડ પણ રાખી શકશો.

ગયા મહિને ભારતના રાષ્ટ્રપતિપદની ચૂંટણી માટે એનડીએ દ્વારા રામનાથ કોવિંદની પોતાના ઉમેદવાર તરીકે પસંદગી કરવામાં આવી ત્યારે વડાપ્રધાન નરેન્દ્ર મોદીએ પોતે રામનાથ કોવિંદના પારિવારિક પ્રસંગમાં હાજરી આપી હતી એ ૨૦ વર્ષ જૂનો ફોટોગ્રાફ શોધી કાઢીને ટવીટર પર મૂક્યો!



આજની સ્માર્ટ ટેકનોલોજીનો ઉપયોગ કરવામાં નરેન્દ્ર મોદી અને તેમની ટીમ તો જબરદસ્ત પાવરધી છે. પરંતુ તમે વિચાર કરી જુઓ કે તમારે આવી રીતે કોઈ ચોક્કસ વ્યક્તિ સાથેની તમારી ૨૦ વર્ષ જૂની તસવીર શોધવી હોય તો ઘડાક કરતા તમે શોધી શકો ખરા?!

વાત માત્ર ફોટોગ્રાફની નથી. આપણા રોજિંદા કામકાજની કેટલાય પ્રકારની ફાઈલ્સ બહુ ચોકસાઈપૂર્વક અને વ્યવસ્થિત રીતે ગોઠવવી, એ વર્ષોવર્ષ જળવાય એ



Safely back up your files

Upload and store files from any folder on your computer, camera, and SD cards in the cloud. You can find your content on any phone, tablet, or computer using Google Drive, and your photos and videos in Google Photos.

Download Backup and Sync



Google Drive for PC is now Backup and Sync

Backup and Sync lets you choose folders on your computer to back up with Google Drive and Google Photos

GOT IT

OPEN PREFERENCES



Backup and Sync

Sign in

<https://www.google.com/drive/download/> પર જઈને પ્રોગ્રામ ડાઉનલોડ કરી લો. તેને ઇન્સ્ટોલ કરતાં, પીસી પણ નીચે જમણે તેનો આઈકન ઉમેરાશે.

રીતે તેનો નિયમિત બેક-અપ જાળવવો તથા જ્યારે જરૂર પડે ત્યારે આંખના પલકારામાં એ ફાઇલ શોધવી એ સહેલું કામ નથી.

આજની ડિજિટલ લાઇફમાં આપણે મુખ્યત્વે ચાર પ્રકારની ફાઇલ્સ સાથે કામ પાર પાડવાનું હોય છે.

એક છે આપણા કામકાજની ફાઇલ (જેમાં ઓફિસ પ્રોગ્રામ્સ ફાઇલ્સથી લઈને એકાઉન્ટિંગ અને અન્ય સોફ્ટવેરની બધી ફાઇલ્સનો સમાવેશ થઈ જાય), બાકીના ત્રણ પ્રકારની ફાઇલમાં આપણા ફોટોગ્રાફ્સ, મ્યુઝિક અને વીડિયો ફાઇલ્સનો સમાવેશ થાય.

આમાંથી મ્યુઝિક માટે એક સમય એવો હતો જ્યારે આપણે ગમતાં ગીતોની એમપી૩ ફાઇલ્સ ભેગી કરીને કમ્પ્યુટરમાં સાચવતા પરંતુ હવે સ્માર્ટફોન અને પાર વગરના ડેટાના સમયમાં યુટ્યૂબ અને બીજી સંખ્યાબંધ મ્યુઝિક એપ્સમાં આપણે ઇચ્છીએ તે મ્યુઝિક સહેલાઈથી

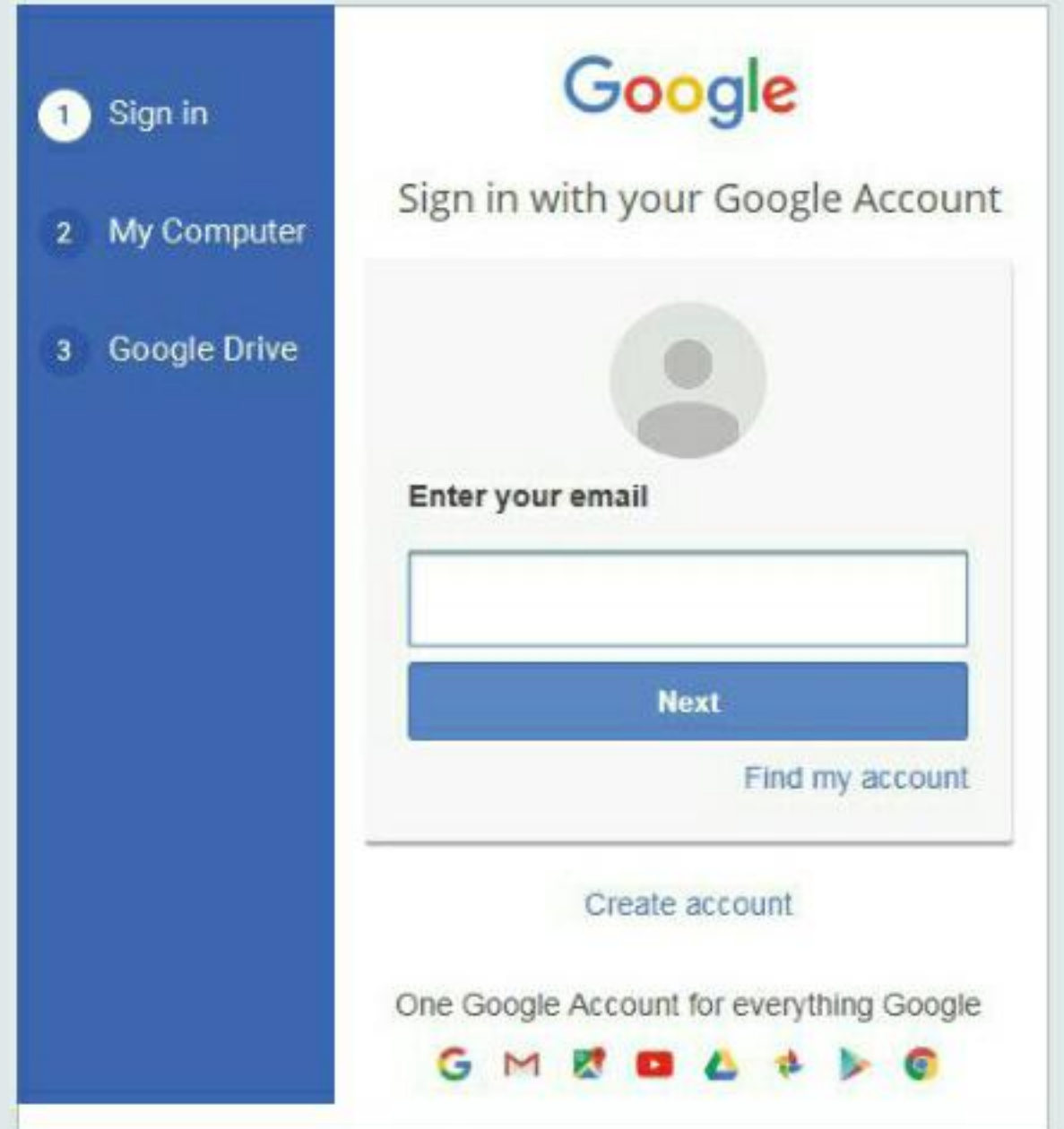
આપણા રોજિંદા કામકાજની કેટલાય પ્રકારની ફાઇલ્સ બહુ ચોકસાઈપૂર્વક ગોઠવવી, એ વર્ષોવર્ષ જળવાય એ રીતે તેનો નિયમિત બેક-અપ જાળવવો તથા જ્યારે જરૂર પડે ત્યારે આંખના પલકારામાં એ ફાઇલ શોધવી એ સહેલું કામ નથી.

સાંભળી શકીએ છીએ એટલે મ્યુઝિકની ફાઇલ્સ સાચવવાની હવે કડાકૂટ રહી નથી.

રહ્યો સવાલ બાકીના બે પ્રકારની ફાઇલ્સ સાચવવાનો. અત્યાર સુધી આપણે આ બધું જ આપણા કમ્પ્યુટરમાં સારી રીતે સાચવવાની મથામણ કરતા આવ્યા છીએ. પરંતુ અનુભવે તમને સમજાયું હશે કે, આપણા કામની કે રસની દરેક ફાઇલ યોગ્ય રીતે સાચવવી અને એ ક્યારેય



હવે તમને તમારા ગૂગલ એકાઉન્ટમાં સાઈન-ઇન થવા કહેવામાં આવશે. તમે ઇચ્છો તો તમારા વર્તમાન ગૂગલ એકાઉન્ટનો ઉપયોગ કરી શકશો, અથવા...



...બેકઅપ માટે એક નવું, ખાલી ગૂગલ એકાઉન્ટ ખોલી લેશો તો સારું રહેશે કેમ કે તો તમને પૂરી ૧૫ જીબીનો ઉપયોગ કરવા મળશે.

ગુમાવવાનો વારો ન આવે તેવી રીતે તેનો સચોટ બેકઅપ લેવો એ બહુ મુશ્કેલ કામ છે.

એટલે જ હવે ક્લાઉડ સ્ટોરેજનો ઉપયોગ વધવા લાગ્યો છે. ગૂગલ, માઇક્રોસોફ્ટ, ડ્રોપબોક્સ, બોક્સ વગેરે સંખ્યાબંધ કંપની આપણને વધતા ઓછા પ્રમાણમાં બિલકુલ ફી અને પછી પેઇડ ક્લાઉડ સ્ટોરેજની સુવિધા આપે છે. આ બધામાં ગૂગલ ડ્રાઇવનો ઉપયોગ સામાન્ય રીતે વધુ થાય છે કારણ કે તે ૧૫ જીબી જેટલી ફ્રી સ્ટોરેજ આપે છે અને આપણને હવે ઘણી બધી રીતે ગૂગલની સર્વિસીસનો ઉપયોગ કરવાની ટેવ પડી ગઈ છે. (અમુક કંપની ૧૦૦ જીબીની સ્પેસ પણ આપે છે, પરંતુ તે અજાણી હોવાથી મહત્વના ડેટા માટે વિશ્વસનીય ન

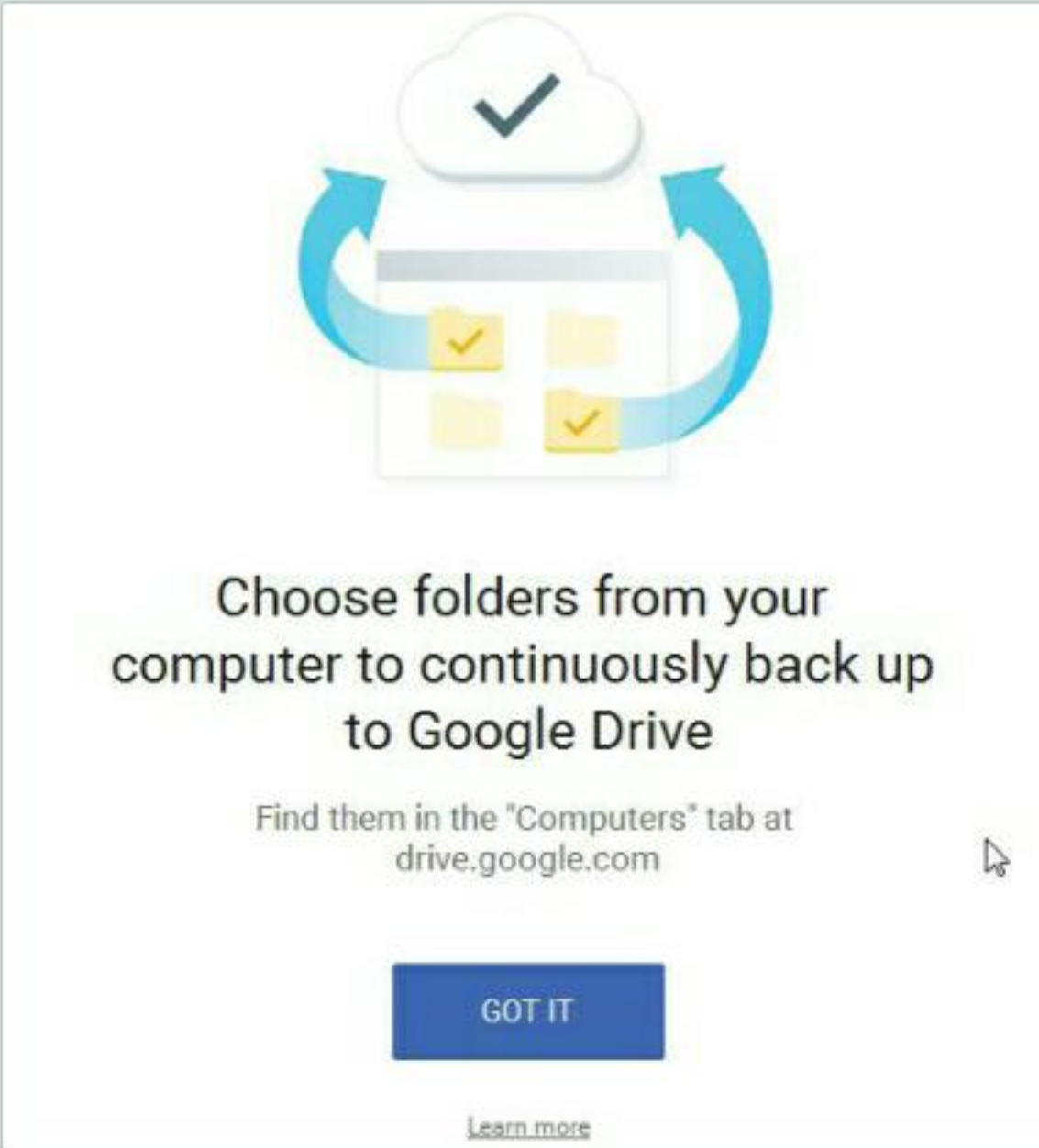
ગણાય - કંપની ઊઠી જાય તો?!).

ગયા મહિને ગૂગલે પોતાની આ સુવિધાને જરા વધુ સરળ બનાવવા માટે ગૂગલ ડ્રાઇવ બેક-અપ એન્ડ સિન્ક નામે એક નવી સર્વિસ લોન્ચ કરી છે.

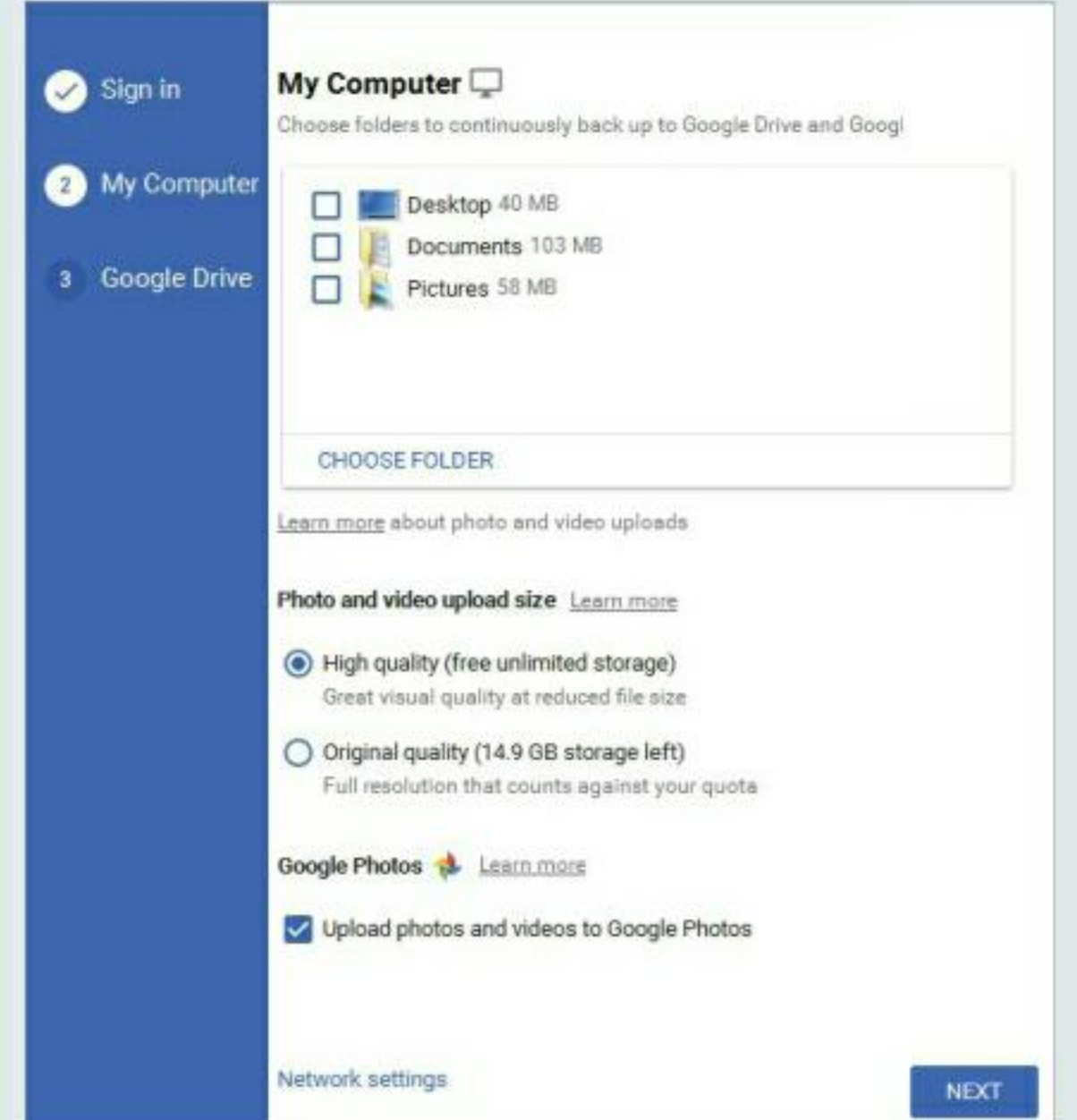
જોકે, તમે ગૂગલ ડ્રાઇવ અને ફોટો સર્વિસનો ઉપયોગ કરતા હો તો તમારા માટે આ નવી સર્વિસ નથી. ગૂગલે બંને માટેની અલગ અલગ અપલોડરને બદલે એક જ

અપલોડર આપ્યું છે અને તેમાં બેકઅપ અને સિન્કનું કામ અગાઉ કરતાં વધુ સરળ બનાવવામાં આવ્યું છે.

જો તમે ગૂગલ ડ્રાઇવ અને ફોટોઝનો હજુ સુધી ઉપયોગ શરૂ કર્યો ન હોય તો આ સર્વિસ તમને ચોક્કસ કામ લાગશે.



સાઇન-ઇન થયા પછી, તમને કમ્પ્યુટરમાંનાં એ ફોલ્ડર્સ પસંદ કરવા કહેવામાં આવશે, જેમાંની ફાઇલ્સનો તમે ગૂગલ ડ્રાઇવમાં બેકઅપ રાખવા માગો છો.



ડેસ્કટોપ, ડોક્યુમેન્ટ્સ અને પિક્ચર્સનાં ફોલ્ડર્સ કે બીજાં ફોલ્ડર્સ ઉમેરી શકો છો. ફોટોઝ માટે હાઇ ક્વોલિટીનો વિકલ્પ પસંદ કરતાં મફત, અનલિમિટેડ સ્ટોરેજ મળશે.

હવે આપણે આ સર્વિસની મદદથી આપણા કમ્પ્યુટરમાં અલગ અલગ ફોલ્ડરમાં રહેલ મહત્વની ફાઇલ્સ અને ફોટોગ્રાફ્સને બિલકુલ સરળતાથી આપણા ગૂગલ ડ્રાઇવ એકાઉન્ટમાં અપલોડ કરી શકીએ છીએ અને ઇચ્છીએ તો ડ્રાઇવ અને કમ્પ્યુટર વચ્ચે આ બધી જ ફાઇલને સિન્કડ રાખી શકીએ છીએ.

ગૂગલ ડ્રાઇવમાં મહત્વની ફાઇલ્સ અને ફોટોગ્રાફ્સ સ્ટોર કરવાનો ફાયદો એ છે કે આપણે કોઈ પણ કમ્પ્યુટર કે સ્માર્ટફોનમાંથી ઇચ્છીએ ત્યારે આપણા ગૂગલ એકાઉન્ટમાં લોગઇન થઈને આપણી કામની ફાઇલ એક્સેસ કરી શકીએ છીએ.

જોકે એટલું યાદ રાખશો કે એક ગૂગલ એકાઉન્ટ માત્ર ૧૫ જીબીની ફાઇલ્સ સ્ટોરેજ આપે છે જે જીમેઇલ, ગૂગલ ડ્રાઇવ અને ફોટોઝ વચ્ચે વહેંચાયેલી છે. જો તમે જીમેઇલનો ધરખમ ઉપયોગ કરતા હો તો ગૂગલ ડ્રાઇવ

એક ગૂગલ એકાઉન્ટ માત્ર ૧૫ જીબીની ફાઇલ્સ સ્ટોરેજ આપે છે. તમે જીમેઇલનો ધરખમ ઉપયોગ કરતા હો તો બેકઅપ અને સિન્કની નવી સર્વિસનો પૂરો લાભ લેવા માટે એક નવું ફ્રી ગૂગલ એકાઉન્ટ ક્રિએટ કરી લેશો તો સારું રહેશે.

બેકઅપ અને સિન્કની નવી સર્વિસનો પૂરો લાભ લેવા માટે એક નવું ફ્રી ગૂગલ એકાઉન્ટ ક્રિએટ કરી લેશો તો પૂરેપૂરી ૧૫ જીબી સ્પેસનો ફાયદો લઈ શકશો. આપણા તમામ ડિજિટલ ફોટોઝ માટે ગૂગલ ફોટોઝ અનલિમિટેડ સ્ટોરેજ (ફોટોગ્રાફ્સની ક્વોલિટીની નજીવી મર્યાદા સાથે)ની સગવડ આપે છે એટલે ફોટોગ્રાફ્સની સંખ્યા વધુ હોય તો આપણે ચિંતા કરવાની રહેતી નથી. 📸



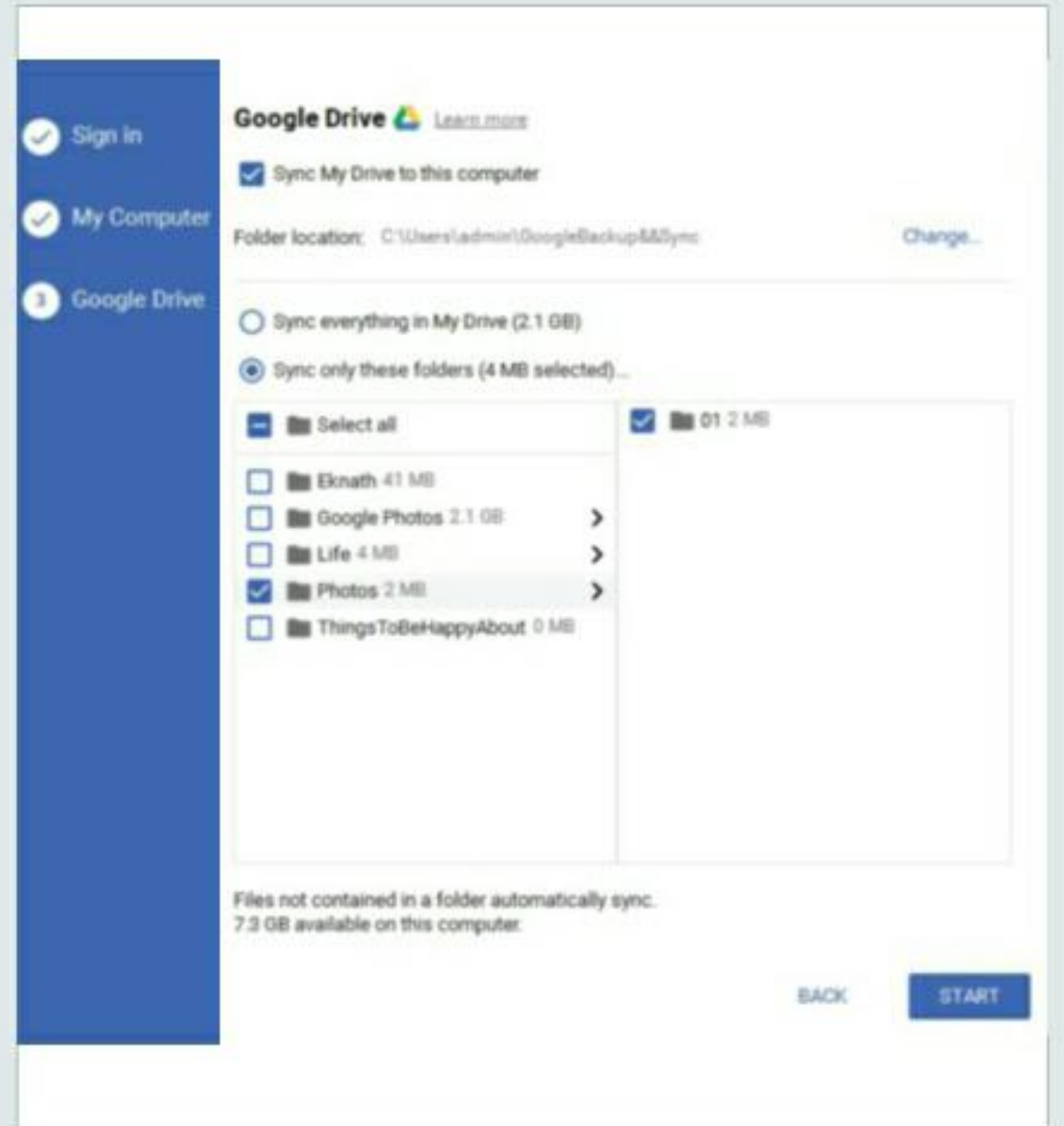
Sync files from My Drive to a folder on this computer

Access the Google Drive folder using Explorer

GOT IT

[Learn more](#)

તમે ઇચ્છો તો ડ્રાઇવમાંની તમારી મહત્વની ફાઇલ્સ પીસીમાં એક ફોલ્ડરમાં ટેબાય એવું સેટિંગ પણ કરી શકો છો.



આટલું થયા પછી, તમારી તમામ મહત્વની ફાઇલ્સ તમે ગમે તે સાધનમાંથી એક્સેસ કરી શકશો!

૧૯ પ્રકારની પીડીએફ સર્વિસ એક વેબપેજ પર

પીડીએફ ક્રિએશન અને કન્વર્ઝન (જેમ કે વર્ડમાંથી પીડીએફ અને પીડીએફમાંથી વર્ડ) પ્રકારની સંખ્યાબંધ સર્વિસ આપતી ઘણી સાઈટ્સ ઇન્ટરનેટ પર મળશે, પણ આ વેબસાઈટ બધું જ એક સાથે, એક જગ્યાએ આપે છે.

ડિજિટલ ડોક્યુમેન્ટ્સની દુનિયામાં સૌથી જાણીતો અને સૌથી ઉપયોગી શબ્દ છે - પીડીએફ, એટલે કે પોર્ટેબલ ડોક્યુમેન્ટ ફોર્મેટ.

પીડીએફ વિશે 'સાયબરસફર'માં અગાઉ ઘણું લખાઈ ગયું છે, છતાં તમે તેનાથી ખાસ પરિચિત ન હોય તો થોડું પુનરાવર્તન કરી લઈએ.

દુનિયામાં ડિજિટલ ક્રાંતિ આવ્યા પછી કેટલા પ્રકારના સોફ્ટવેરથી ડિજિટલ ડોક્યુમેન્ટ બનાવી શકાય તેની કોઈ મર્યાદા જ રહી નથી. માઈક્રોસોફ્ટ ઓફિસની વર્ડ, એક્સેલ, પાવરપોઈન્ટ જેવી એપ્લિકેશન્સથી લઈને કોરલડ્રો કે ઇનડિઝાઈન જેવા ડેસ્કટોપ પબ્લિશિંગ પ્રોગ્રામ્સ અને જુદા જુદા એકાઉન્ટિંગ સોફ્ટવેર... જુદા જુદા પ્રકારના ડિજિટલ ડોક્યુમેન્ટ્સ બનાવી શકેતા પ્રોગ્રામ્સની આ યાદી જબરજસ્ત લાંબી થઈ શકે છે.

તકલીફ ત્યારે થાય જ્યારે એક કમ્પ્યુટરમાં, એક ચોક્કસ પ્રોગ્રામમાં તૈયાર કરેલ ડિજિટલ ડોક્યુમેન્ટ બીજા કોઈ એવા કમ્પ્યુટરમાં મોકલવાનું થાય, જેમાં એ મૂળ પ્રોગ્રામ ન હોય! જેમ કે આપણે માઈક્રોસોફ્ટ વર્ડમાં કોઈ ડોક્યુમેન્ટ તૈયાર કર્યું અને તેને .ડોક ફોર્મેટમાં સેવ કર્યું. હવે આ ફાઈલ બીજી કોઈ વ્યક્તિને મોકલીએ અને તેના કમ્પ્યુટરમાં જો માઈક્રોસોફ્ટ વર્ડ પ્રોગ્રામ ન હોય તો તેઓ

એ ફાઈલ ઓપન કરીને વાંચી શકે નહીં.

આનો ઉપાય આપે છે પોર્ટેબલ ડોક્યુમેન્ટ ફોર્મેટ (પીડીએફ). ઇન્ટરનેટ પર હવે સહેલાઈથી મફતમાં મળતા પીડીએફ ક્રિએટર પ્રોગ્રામની મદદથી આપણે એક વાર આપણી વર્ડ ફાઈલને પીડીએફ ફોર્મેટમાં

ફેરવી નાખીએ, પછી એ પીડીએફ ફાઈલ, તેના નામ પ્રમાણે પોર્ટેબલ ડોક્યુમેન્ટમાં ફેરવાઈ જાય છે એટલે કે તેને કોઈ પણ કમ્પ્યુટરમાં જોઈ-વાંચી શકાય છે - મૂળ માઈક્રોસોફ્ટ વર્ડ પ્રોગ્રામ વિના.

જેમ પીડીએફ ફાઈલ ક્રિએટ કરવા એક ચોક્કસ પ્રોગ્રામ જોઈએ, તેમ પીડીએફ ફાઈલ ઓપન કરવા પીડીએફ

રીડર જોઈએ. ઇન્ટરનેટ પરથી આ બંને

પ્રકારના પ્રોગ્રામ હવે સહેલાઈથી, મફતમાં ડાઉનલોડ કરી શકાય છે.

પરંતુ, તમારી જરૂરિયાત પીડીએફથી વધુ હોય તો...

પીડીએફથી ડોક્યુમેન્ટ્સની આપણે એકદમ સહેલી બની ગઈ છે, પણ બિઝનેસ જગતની જરૂરિયાતો બદલાતાં, હવે પીડીએફ ફક્ત ક્રિએટ અને રીડ કરવા ઉપરાંત, તમારી જરૂરિયાત એથી ઘણા વધુ પ્રકારની પણ હોઈ શકે છે.



જેમ કે, ક્યારેક એવું બને કે તમારી પાસે આવેલી પીડીએફ ફાઇલને તમારે વર્ડ કે એક્સેલના ફોર્મેટમાં ફેરવવાની જરૂર પડે. તમે એપલની ઓપરેટિંગ સિસ્ટમ અને ઓફિસ પ્રોગ્રામ્સનો ઉપયોગ કરતા હો તો પીડીએફને એપલના વર્ડ, એક્સેલ અને પાવરપોઇન્ટ જેવા પ્રોગ્રામની ફાઇલમાં ફેરવવાની જરૂર પડે.

તમે બીજી કોઈ રીતે બનાવેલી પીડીએફ ફાઇલ સાઈઝની રીતે ઘણી હેવી હોય તો તમારે તેને કમ્પ્રેસ કરવાની જરૂર પડે. ક્યારેક બે પીડીએફને જોડીને એક પીડીએફ બનાવવાની જરૂર ઊભી થાય અથવા એક પીડીએફમાંથી અમુક-અમુક પેજ્સની જુદી જુદી પીડીએફ ફાઇલ બનાવવાની થાય. તમારી પાસે પાસવર્ડ પ્રોટેક્ટેડ ફાઇલ હોય તો ક્યારેક તેનાં રીસ્ટ્રિક્શન્સ દૂર કરવાના સંજોગ ઊભા થાય અથવા તમારી પીડીએફમાં વોટરમાર્ક ઉમેરવાના થાય.

આમ, પીડીએફ સંબંધિત આપણી જરૂરિયાતો હવે અનેકગણી વધી છે. સદ્દનસીબે ઇન્ટરનેટ પર આ દરેક જરૂરિયાતના ઉપાય પણ મળવા લાગ્યા છે.

ક્લેવરપીડીએફ : તમામ જરૂરિયાતોનો એક ઉપાય

હોંગકોંગ સ્થિત, મૂળ ચીનની એક કંપનીએ ક્લેવરપીડીએફ (www.cleverpdf.com) નામે એક ઓનલાઇન સર્વિસ તૈયારી કરી છે, જે અલગ અલગ પ્રકારની ૧૯ જરૂરિયાતોનો એક જ વેબપેજ પર ઉપાય આપે છે અને તે પણ બિલકુલ ફ્રી.

આ ઓનલાઇન સર્વિસ છે એટલે આપણે, આપણી જરૂરિયાત મુજબની સર્વિસ પસંદ કરી, પોતાની ફાઇલ એ સર્વિસ પર અપલોડ કરી, કન્વર્ઝન શરૂ કરીએ એટલે ફાઇલની સાઈઝ મુજબ થોડી વારમાં આપણે કહ્યા મુજબના ફેરફાર સાથેની ફાઇલ આપણને ડાઉનલોડ કરવાની લિંક મળી જાય!

તમે ઇચ્છો તો આ જ કંપનીનું જરા વધુ ફીચર્સવાળું અને ઓફલાઇન ઉપયોગ થઈ શકે તેવું સોફ્ટવેર ખરીદી પણ શકો છો (કંપનીએ એ સોફ્ટવેરના પ્રચાર-પ્રસાર માટે જ ઓનલાઇન સર્વિસ આપી હોય એવું બની શકે છે, પરંતુ ફ્રી સર્વિસ ખરેખર ફ્રી છે!).

CleverPDF  Powerful and Free Online PDF Tools

English



PDF to Word



PDF to Excel



PDF to PPTX



PDF to Epub



PDF to Pages



PDF to Numbers



PDF to Keynote



PDF to Images



ક્લેવરપીડીએફનો ઉપયોગ કરતી વખતે આ બાબતો ધ્યાનમાં રાખશો...



ઓનલાઇન સુવિધામાં ૨૦ એમબીની સાઇઝ સુધીનાં ડોક્યુમેન્ટ્સ કન્વર્ટ કરી શકાય છે.

આપણા ડેટાની સલામતી માટે, સાઇટ પરના દાવા મુજબ, આ ઓનલાઇન સર્વિસ ફાઇલ અપલોડ અને ડાઉનલોડ કરવા માટે સિક્યોર્ડ કનેક્શનનો ઉપયોગ કરે છે. ઉપરાંત, ફાઇલ આપણે કદા મુજબ કન્વર્ટ થઈ ગયા પછી ૧૦ મિનિટમાં ડાઉનલોડ કરી લેવા જણાવવામાં આવે છે કારણ કે કન્વર્ઝન પછી ૩૦ મિનિટમાં આપણી ફાઇલ સાઇટના સર્વર પરથી આપોઆપ ડિલીટ થાય છે.

આપણે ઇચ્છીએ તો ઉપયોગ પછી તરત જ ફાઇલ ડિલીટ કરવા જણાવી શકીએ છીએ.

લગભગ તમામ પીડીએફ ક્રિએટર કે કન્વર્ટર સોફ્ટવેરની જેમ, આ સોફ્ટવેર સંપૂર્ણ સચોટ નથી. કોઈ પણ ડિજિટલ ડોક્યુમેન્ટને એક ફોર્મેટમાંથી બીજામાં ફેરવવામાં આવે ત્યારે તેના પરિણામ પર ઘણી બાબતો અસર કરતી હોય છે.

ક્લેવરપીડીએફની ટીમના એક સભ્ય, પીટર લીએ ‘સાયબરસફર’ને જણાવ્યું કે “પીડીએફ અને ઓફિસ ડોક્યુમેન્ટ્સ બિલકુલ અલગ પ્રકારનાં ડોક્યુમેન્ટ ફોર્મેટ છે. એક વાર વર્ડ ડોક્યુમેન્ટ પીડીએફમાં ફેરવે એ સાથે બધું જ પીડીએફના રૂલ્સ પ્રમાણે બદલાઈ જાય છે. એટલે, પીડીએફ ફાઇલ વર્ડમાંથી સર્જાઈ હોય તો પણ તેને ફરી

વર્ડમાં ફેરવતી વખતે ૧૦૦ ચોકસાઈથી ખાતરી આપી શકાય નહીં. પીડીએફ કન્વર્ઝનમાં મૂળ વર્ડ ડોક્યુમેન્ટ રીકવર થતું નથી, પણ એપ પહેલાં પીડીએફ ડેટાને એનેલાઇઝ કરીને તેને માઇક્રોસોફ્ટ ઓફિસના રૂલ્સ મુજબ, વર્ડ ફોર્મેટમાં રીબિલ્ડ કરવાનો પ્રયાસ કરે છે.”

ગુજરાતી જેવા યુનિકોડમાં લખાયેલી ફાઇલને આ ઓનલાઇન સોફ્ટવેર ચોકસાઈપૂર્ણ રીતે પીડીએફમાં ફેરવી શકતું નથી (બીજાં ફી, પણ ડાઉનલોડેડ સોફ્ટવેર એ કામ કરી શકે છે).

એ જ રીતે, પેજીસ સ્કેન કરીને તૈયાર કરવામાં આવેલ પીડીએફમાંથી વર્ડ કે એક્સેલમાં કન્વર્ઝન સચોટ રીતે થતું નથી. જ્યારે મૂળ વર્ડ કે એક્સેલમાંથી તૈયાર કરેલ પીડીએફને આ ઓનલાઇન સોફ્ટવેરની મદદથી આપણે સારી એવી ચોકસાઈ સાથે કન્વર્ટ કરી શકીએ છીએ.

પીડીએફમાંથી એક્સેલમાં કન્વર્ટ કરવાનો વિકલ્પ, જ્યારે પીડીએફમાં ટેબલ્સનો ઉપયોગ થયો હોય ત્યારે વધુ અનુકૂળ છે. એટલે કે મૂળ વર્ડમાંથી તૈયાર થયેલી





Word to PDF



Excel to PDF



PowerPoint to PDF



Images to PDF

પીડીએફને એક્સેલમાં કન્વર્ટ કરવા જઈએ તો સારું પરિણામ મળશે નહીં.

ઉપરાંત, જો પીડીએફમાં ટેબલની આઉટલાઈન્સ

માર્ક કરેલી ન હોય તો ધાર્યું પરિણામ ન પણ મળે. જોકે ડેસ્કટોપ સોફ્ટવેરમાં આપણે પીડીએફમાં ટેબલ્સ માર્ક ન હોય તો તેને માર્ક કરીને પછી એક્સેલમાં કન્વર્ટ કરી શકીએ છીએ. પીટર લીએ આ વિશે ‘સાયબરસફર’ને જણાવ્યું કે તેઓ ટૂંક સમયમાં ઓનલાઈન વર્ઝનમાં પણ આ સુવિધા આપશે.

પીડીએફને કમ્પ્રેસ કરવાની સુવિધા, પીડીએફમાં ઇમેજ હોય ત્યારે સારું પરિણામ આપે છે કેમ કે આ સોફ્ટવેર ઇમેજની ગુણવત્તા આપણે કહીએ તે પ્રમાણમાં ઘટાડીને ફાઈલ સાઈઝ ઓછી કરી આપે છે. પરંતુ પીડીએફમાં ફક્ત ટેક્સ્ટ હોય, કોઈ ઇમેજ ન હોય તો તેની ફાઈલ સાઈઝ ઓછી થતી નથી.

પીડીએફને પાસવર્ડથી પ્રોટેક્ટ કરવા અંગે એ ધ્યાનમાં રાખવા જેવું છે કે પીડીએફને બે રીતે પાસવર્ડ પ્રોટેક્ટ કરી શકાય છે : એક, પીડીએફના રીડર માટે ‘ઓપન પાસવર્ડ’ સેટ કરીને. આપણે મોકલેલી પીડીએફ ફાઈલ, સામેની વ્યક્તિ આ ઓપન પાસવર્ડ આપ્યા પછી જ ખોલી શકે. બીજો પાસવર્ડ ‘ઓનર પાસવર્ડ’ સેટ કરી શકાય છે, જે આપણા પોતાના માટે છે. ફાઈલ આ રીતે પ્રોટેક્ટ કરીએ તો આપણા સિવાય બીજી વ્યક્તિ તેને ઓપન તો કરી



Unlock PDF



PDF Watermark



Rotate PDF

શકે, પણ તેને એડિટ, કોપી કે પ્રિન્ટ ન કરી શકે.

ક્લેવરપીડીએફ સર્વિસ આવી પીડીએફને અનલોક કરવાની સવગડ પણ આપે છે, પરંતુ આ સાઈટ સ્પષ્ટતા કરે છે કે તમારી પાસે ઓપન પાસવર્ડ હોય અને તેને તમે દૂર કરવા માગતા હો તો એવું શક્ય છે, પણ બીજાની પ્રોટેક્ટેડ ફાઈલમાંથી ઓપન પાસવર્ડ (તે આપ્યા વિના) દૂર કરવાની સગવડ આ સિસ્ટમ આપતી નથી. તમારી ઓફિસની પીડીએફ સંબંધિત જરૂરિયાતો પૂરી કરવા માટે આ ફી સર્વિસ ઘણે અંશે ઉપયોગી થઈ શકે છે.

**આપો તમારા સ્વજનોને
ઉપયોગી ભેટ**

‘સાયબરસફર’નું લવાજમ!



જુઓ www.cybersafar.com

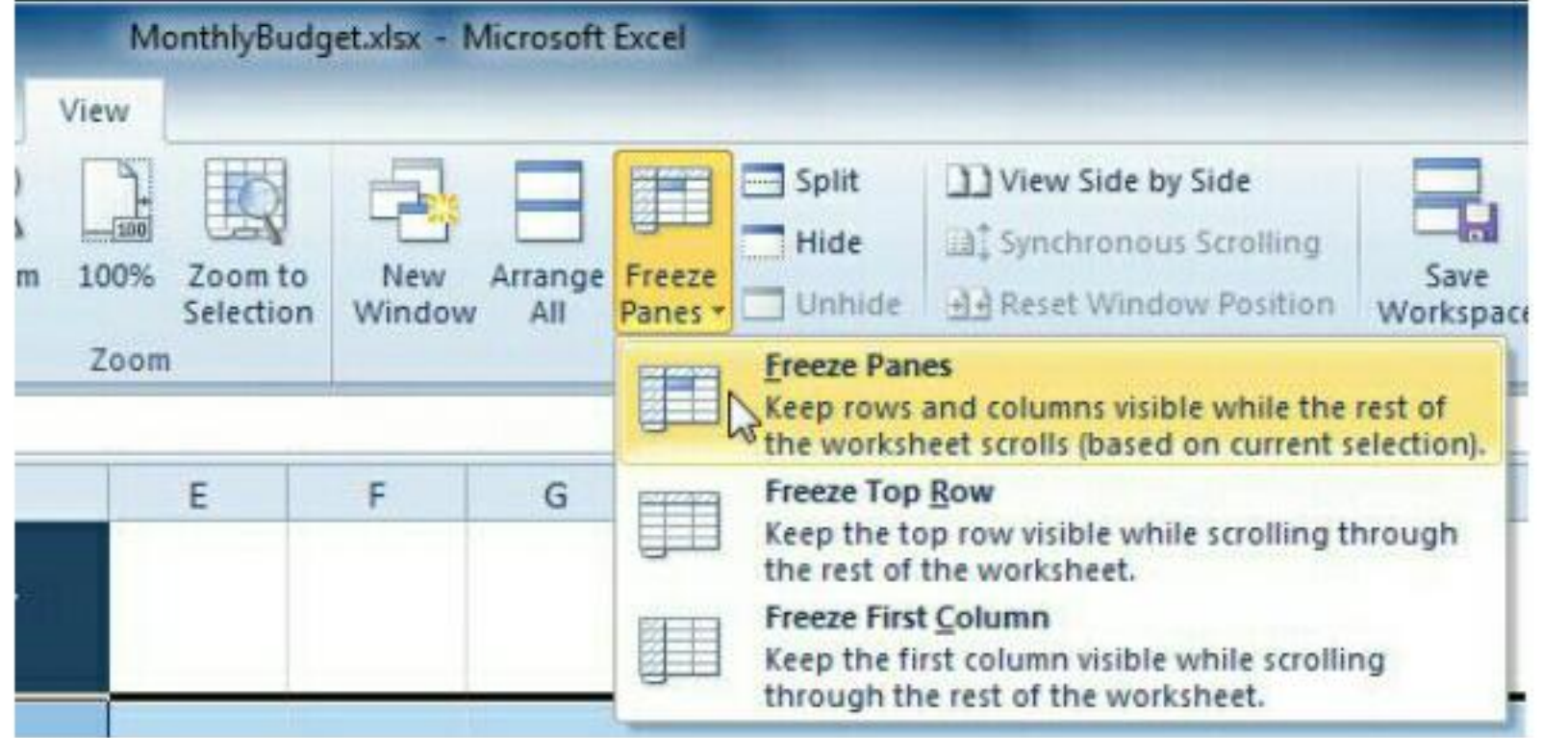
એક્સેલમાં મોટી સ્પ્રેડશીટમાં કામ કરતી વખતે...

એક્સેલમાં જો તમારે ખાસ્સી મોટી સ્પ્રેડશીટમાં કામ કરવાનું થતું હોય તો તમારો અનુભવ હશે કે જ્યારે આપણા ડેટાની રો અને કોલમ કમ્પ્યુટરના સ્ક્રીન કરતાં આગળ નીકળી જાય ત્યારે એ સ્પ્રેડશીટમાં કામ કરવું થોડું મુશ્કેલ બનતું હોય છે.

સ્પ્રેડશીટમાં ડેટા ટેબલમાં કામ કરતી વખતે સામાન્ય રીતે સૌથી ઉપરની અમુક રો અને ડાબી તરફની અમુક કોલમ આપણી નજરમાં રહે તો અલગ અલગ સેલમાંના ડેટા સાથે કામ કરવું સહેલું બને છે. કારણ કે જે તે સેલમાંના ડેટાનો મૂળ સંદર્ભ આપણી નજર સામે હોય છે.

આવી રીતે મોટી સ્પ્રેડશીટમાં કામ કરવાનું થાય ત્યારે આપણે સ્પ્રેડશીટની ઉપરની ચોક્કસ રો અને ડાબી તરફની ચોક્કસ કોલમને ફીઝ કરી શકીએ છીએ જેથી આપણે કમ્પ્યુટરના સ્ક્રીન પર જમાણી તરફ કે નીચે ઘણા આગળ જઈએ તો પણ આ રો અને કોલમ તેની જગ્યાએ સ્થિર રહે અને તેમાંના સેન્સર કે ડેટા આપણી નજર સામે રહે.

એક્સેલની સ્પ્રેડશીટમાં આપણે ત્રણ રીતે રો કે કોલમને ફીઝ કરી શકીએ છીએ.



૧. આપણે સૌથી ઉપલી, ટોપ રો ફીઝ કરી શકીએ.
૨. આપણે સૌથી ડાબી, લેફ્ટ મોસ્ટ કોલમ ફીઝ કરી શકીએ.
૩. આપણે અમુક ચોક્કસ અને એકથી વધુ રો અને કોલમ ફીઝ કરી શકીએ.

આ ત્રણેય પ્રકારનાં કામ પાર પાડવા માટેની પ્રક્રિયા સમજીએ.

સૌથી ઉપલી, ટોપ રો ફીઝ કરવા માટે

જ્યારે ટેબલમાં આપણે ટોપ રોમાં ડેટાના હેડર મૂક્યા હોય ત્યારે તેને નજર સામે રાખવાથી કામ ઘણું સહેલું બને છે. આ હેડર રોને ફીઝ કરવા માટે એક્સેલમાં મથાળાની રિબનમાં વ્યૂ ટેબમાં ફીઝ પેન્સમાં જાઓ અને તેમાં ફીઝ ટોપ રો વિકલ્પ પસંદ કરી લો. આ રોને

અનફીઝ કરવા માટે ફરીથી એ જ વિધિ કરવાની છે અને વ્યૂ ટેબમાં ફીઝમાં અનફીઝ કરવાનું રહેશે.

સૌથી ડાબી તરફની કોલમ ફીઝ કરવા માટે

આ પદ્ધતિ બિલકુલ ઉપર લખ્યા મુજબની જ છે. વ્યૂ ટેબમાં ફીઝ પેન્સમાં ફીઝ ફર્સ્ટ કોલમ પર ક્લિક કરતા પહેલી કોલમ સતત નજર સામે રહેશે.

તમારી પસંદગીની રો અને કોલમ ફીઝ કરવા માટે

જ્યારે તમારે સ્પ્રેડશીટમાં ફક્ત પહેલી રો કે કોલમ નહીં પણ તેનાથી વધુ રો અને કોલમ્સ ફીઝ કરવાની જરૂર થાય ત્યારે તમે નિશ્ચિત રો અને કોલમ સુધીનો ડેટા ફીઝ થાય એવી વ્યવસ્થા પણ કરી શકો છો.

એ માટે જ્યારે ઉપરની ત્રણ-

ચાર રો ફીઝ કરવાની હોય ત્યારે જે રો સુધીની તમામ રો તમે ફીઝ કરવા માગતા હો તેમાં સૌથી નીચલી રો પછીની આખી રો સિલેક્ટ કરો.

એટલે કે તમે પહેલી પાંચ રો ફીઝ કરવા માગતા હો તો છઠ્ઠી રો સિલેક્ટ કરવા માટે તેના ડાબી તરફના નંબર પર ક્લિક કરો. હવે વ્યૂ ટેબમાં ફીઝ પેન્સમાં ફીઝ પેન્સ પસંદ કરો.

આ જ રીતે અમુક કોલમ ફીઝ કરવા માટે જોઈતી કોલમ્સ પછીની કોલમ સિલેક્ટ કરીને વ્યૂ ટેબમાં ફીઝ પેન્સમાં ફીઝ પેન્સ પર ક્લિક કરો.

ક્યારેક એવું પણ બને કે આપણે આ રીતે એકથી વધુ રો અને કોલમ બંને એક સાથે ફીઝ કરવાની જરૂર ઊભી થાય. આવા સંજોગમાં માની લો કે પહેલી ત્રણ કોલમ (એ, બી, સી) અને પહેલી ચાર રો (૧ થી ૪) ફીઝ કરવાની છે. તો આપણે ડિફાઈવ સેલ ક્લિક કરીને સિલેક્ટ કરવાનો રહેશે. પછી વ્યૂ ટેબમાં ફીઝ પેન્સમાં ફીઝ પેન્સ પર ક્લિક કરતાં આપણે જોઈતી રો અને કોલમ્સ ફીઝ થઈ જશે.

આ રીતે એક્સેલમાં આ પ્રકારની અનેક સુવિધાઓ છે જે સ્પ્રેડશીટમાં ગણતરીનું આપણું ઘણું કામ સહેલું બનાવી શકે છે. 📊

વર્ડમાં સ્માર્ટ નંબર્ડ લિસ્ટ કેવી રીતે બનાવાય?

માઈક્રોસોફ્ટ વર્ડમાં બહુ સહેલાઈથી નંબર્ડ લિસ્ટ બનાવી શકાય છે એ આપણે સહુ જાણીએ છીએ.

જે શબ્દોની યાદીને ક્રમબદ્ધ યાદીમાં ફેરવવી હોય તેને સિલેક્ટ કરીને મથાળાના હોમ ટેબમાં પેરેગ્રાફ ગ્રૂપમાં નંબરિંગ પર ક્લિક કરતાં એ શબ્દોની આગળ ૧, ૨, ૩, ૪... એવા ક્રમ ઉમેરાઈ જાય છે.

નંબરિંગ મેનુમાં જરા ઊંડા ઊતરીએ તો પેટા નંબરિંગ અને જુદી જુદી રીતે નંબરિંગ કરવાના વિકલ્પ પણ મળે છે.

આ પદ્ધતિનો તમે ઉપયોગ પણ કરતા હશો પરંતુ આપોઆપ ઉમેરાતા નંબરની આગળ તમારે કોઈ ચોક્કસ શબ્દ ઉમેરવો હોય તો?

જેમ કે, તમે સ્ટુડન્ટ્સ કે પ્રોડક્ટ્સના નામની યાદી બનાવી હોય અને તેને નંબર્ડ લિસ્ટમાં ફેરવી હોય, એ પછી ૧,

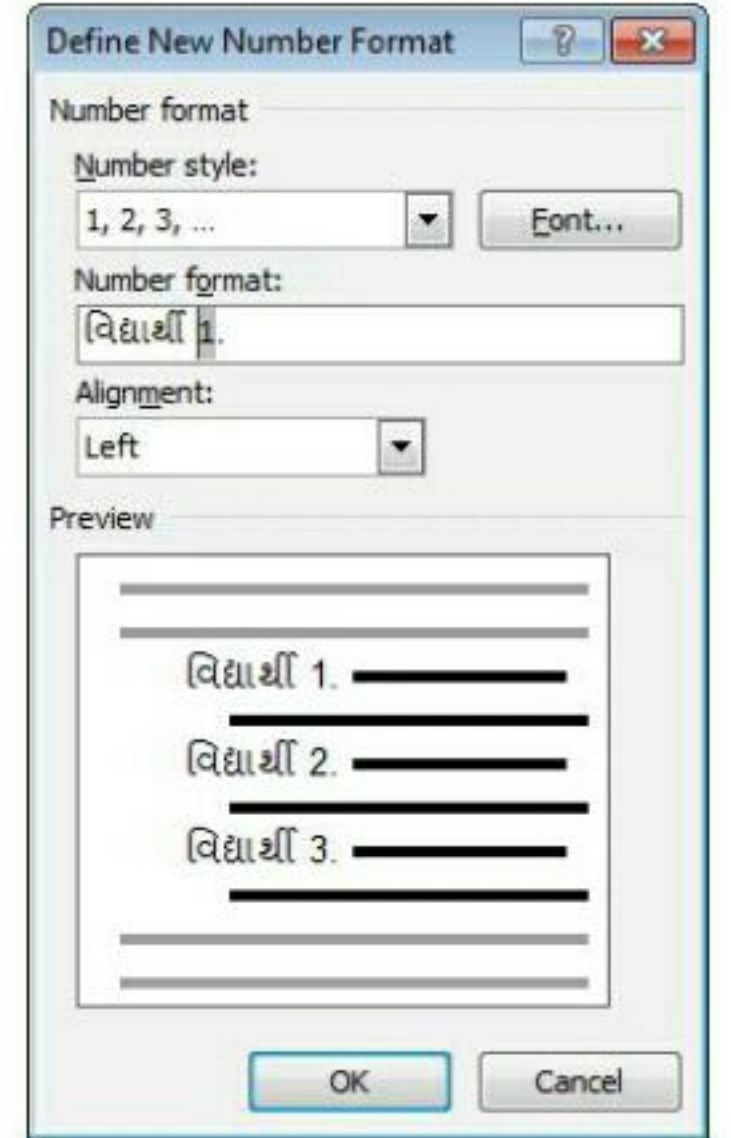
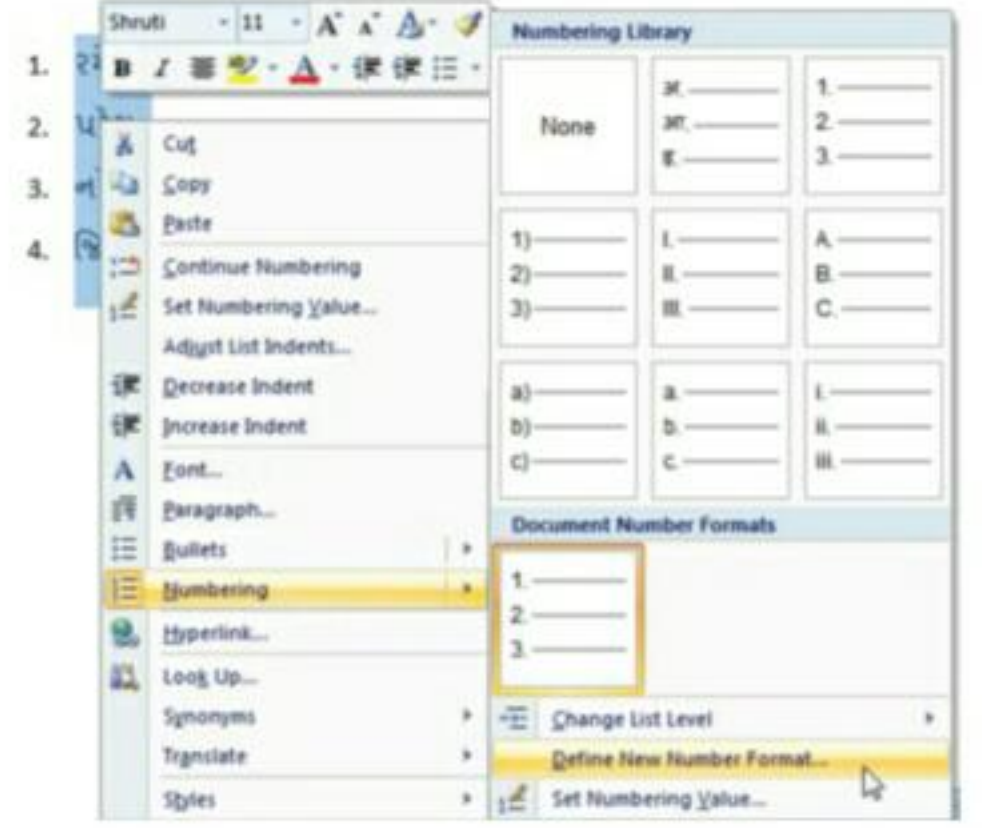
૨, ૩, ૪, ૫... ની આગળ સ્ટુડન્ટ કે પ્રોડક્ટ શબ્દ ઉમેરવો હોય તો?

વર્ડની નંબરિંગ સુવિધા આ કામ પણ સહેલું બનાવી દે છે.

તમારી યાદીને નંબર્ડ લિસ્ટમાં ફેરવ્યા પછી નંબર્સ પર માઉસ લઈ જઈને રાઈટ ક્લિક કરો.

હવે જે મેનુ ખૂલે તેમાં નંબરિંગમાં, ‘ડિફાઈન ન્યૂ નંબર ફોર્મેટ’ પર ક્લિક કરો. હવે જે વિન્ડો ખૂલે તેમાં નંબર્ડ ફોર્મેટના ખાનામાં, નંબરની આગળ જે શબ્દ લખવો હોય તે લખો, જેમ વિદ્યાર્થી. પછી જોઈતી સ્પેસ આપો.

નીચેના પ્રીવ્યૂ બોક્સમાં આપણે કરેલા ફેરફારનું પરિણામ જોવા મળશે. બધું બરાબર લાગે તો ઓકે કરી દો! 📋



Search over 3 billion phone numbers.

IN +91 • Search number...



Top reported spam number in your area right now:

140 085 0470

ટુકોલર : ઉપયોગી કે જોખમી?

દુનિયાની એક ટેલિફોન ડિરેક્ટરી જેવી ટુકોલર એપ ભારતમાં અત્યંત લોકપ્રિય છે. એ આપણને સ્પામ કોલ્સ ટાળવામાં મદદ કરે છે, તેમ આપણી વિગત બીજા સુધી પહોંચાડે છે!

તમારા સ્માર્ટફોનમાં ટુકોલર એપ છે? તો તમે ભારતના ૩૫ કરોડથી વધુ લોકોમાંના એક છો. ભારતમાં આ એપ જબરદસ્ત પોપ્યુલર છે - એટલી બધી કે આ એપના આખી દુનિયામાં જેટલા યૂઝર્સ છે એમાંના લગભગ અડધો અડધ માત્ર ભારતમાં છે!

ગયા મહિને, ભારતમાં ગૂગલ પ્લે સ્ટોરમાંથી સૌથી વધુ ડાઉનલોડ થતી એપ્સમાં, ટુકોલર એપ ફેસબુકને પણ પાછળ રાખી દીધી (આ રેસમાં પહેલા નંબરે વોટ્સએપ, બીજા નંબરે મેસેન્જર અને ત્રીજા નંબરે શેરઈટ, ચોથા નંબરે ટુકોલર અને ત્યાર પછી ફેસબુકનો નંબર છે!)

જો તમને ટુકોલરની ખાસિયતનો પૂરો પરિચય ન હોય તો એટલું જાણી લો કે આપણે આ એપને આખી દુનિયાની કાઉસોર્સ

ટેલિફોન ડિરેક્ટરી ગણી શકીએ. કાઉસોર્સ એટલે એવી ડિરેક્ટરી કે જેમાં સંખ્યાબંધ લોકો પોતાનું યોગદાન આપતા રહે છે અને આ ડિરેક્ટરી વધુ ને વધુ વિરાટ બનતી જાય છે. આ એપના દાવા મુજબ “આખી દુનિયાની ટેલિફોન ડિરેક્ટરીઝ, સોશિયલ નેટવર્ક્સ અને ટુકોલર કમ્યુનિટી પાસેથી” તેણે આખી દુનિયાના લોકોની સંપર્ક માહિતીનો વિરાટ ડેટાબેઝ તૈયાર કર્યો છે.

વિરાટ એટલે કેટલો એવો સવાલ થયો હોય તો જાણી લો જવાબ : ૩ અબજ લોકો!

કઈ રીતે ઉપયોગી છે?

અસંખ્ય લોકોના મતે, આ એપ તેમને બહુ ઉપયોગી નીવડે છે કારણ કે તેને કારણે તેમના પર અજાણ્યા

લોકોનો ફોન આવે ત્યારે તેઓ એ વ્યક્તિનું નામ પોતાની એડ્રેસ બુકમાં ન હોય તો પણ તેનું નામ જાણી શકે છે! ઉપરાંત, તમને જુદી જુદી માર્કેટિંગ કંપનીઝ તરફથી વાણજોઈતા - સ્પામ - કોલ્સ આવતા હોય તો તમે તેને સ્પામ તરીકે રિપોર્ટ કરી શકો છો. જુદા જુદા અનેક લોકો આવા નંબર્સને સ્પામ તરીકે રિપોર્ટ કરે એટલે છેવટે, આપણા પણ એ જ નંબર પરથી ફોન આવે ત્યારે એપ આપણને જાણ કરે છે આ નંબરને આટલા લોકોએ સ્પામ તરીકે રિપોર્ટ કર્યો છે. આપણે કોલનો જવાબ ન આપીએ અને આપણો સમય બચાવી શકીએ!

સામે પક્ષે, ટુકોલર ‘આપણી જાણ બહાર’ આપણો નંબર જાણી લેતી હોવાના મુદ્દે તેની સામે વારંવાર હોબાળો પણ ઊભો થતો રહે છે.

આપણે આ બંને પાસાંમાંથી હકીકત શું છે એ જાણીએ!

આ એપ ખરેખર આપણી જાણ બહાર આપણો નંબર જાણી લે છે?

આનો જવાબ હા અને ના બંને છે! પહેલી વાત એ કે હાલમાં ટુકોલરની સર્વિસનો આપણે બે રીતે ઉપયોગ કરી શકીએ છીએ.

એક, પીસીમાં તેની વેબસાઈટ પર જઈને. બે, આપણા સ્માર્ટફોનમાં તેની એપ ડાઉનલોડ કરીને.

મોટા ભાગે લોકોની ફરિયાદ છે કે આપણે સ્માર્ટફોનમાં આ એપ ડાઉનલોડ કરીએ ત્યારે તે સંખ્યાબંધ પરમિશન્સ માગે છે અને તેમાંની એક પરમિશન આપણી એક્સબુક એક્સેસ કરવા વિશેની પણ છે. ટુકોલરનો વિરોધ કરતા લોકો કહે છે કે આ એપ ઇન્સ્ટોલ કરીને આપણે તેમાં આગળ વધીએ એટલે એ આપણી આખી એક્સબુક પોતાના સર્વર પર શેર કરી લે છે!

આ ખરેખર અર્ધસત્ય છે.

ટુકોલરની હાલની પ્રાઈવસી પોલિસી મુજબ, જો આપણે ગૂગલ પ્લે સ્ટોર અને એપલના આઈટ્યૂન્સમાંથી ટુકોલર એપ ડાઉનલોડ કરી હોય તો આપણી ફોનબુક અન્ય યૂઝર્સ સાથે શેર થતી

નથી (આ પોલિસી હવે બદલાઈ હોય અને અગાઉની પોલિસી મુજબ એક્સબુક શેર થઈ જતી હોય એવી પૂરી શક્યતા છે).

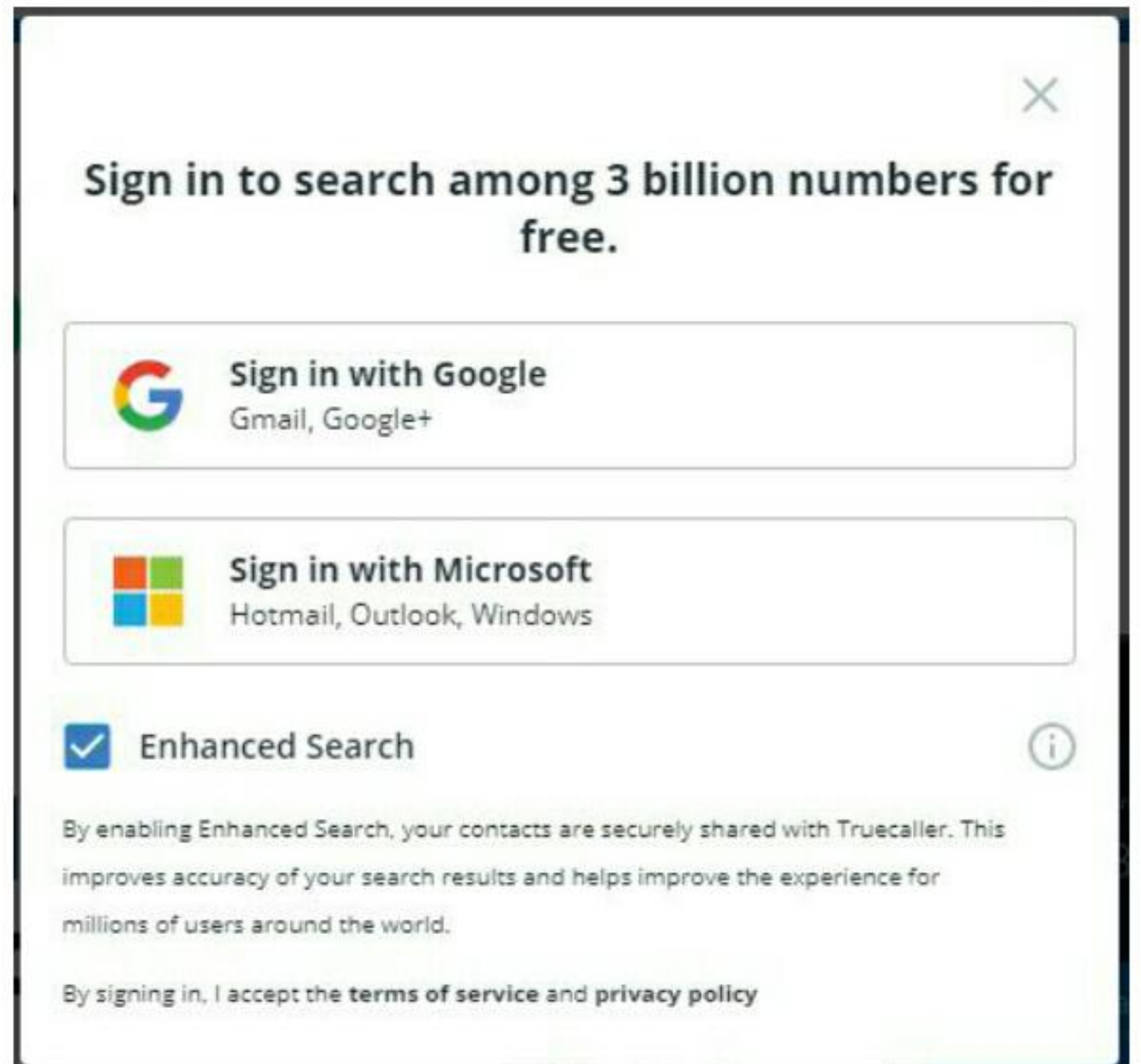
એ સાથે કંપનીની પ્રાઈવસી પોલિસી સ્પષ્ટતા કરે છે કે અન્ય પ્લેટફોર્મ પર આવું થઈ શકે છે!

મતલબ કે, જો તમે પીસી પર ટુકોલરની વેબસાઈટ પર જઈને કોઈ વ્યક્તિનો નંબર સર્ચ કરો તો તેમાં ગૂગલ અથવા માઈક્રોસોફ્ટના એકાઉન્ટથી લોગઈન થઈને પછી જ આગળ વધી શકાય છે.

હવે અહીં ‘એન્હેન્સડ સર્ચ’નો એક વિકલ્પ આપેલો છે, જેમાં પહેલેથી ખરાની નિશાની હોય છે.

તમે એનો મતલબ શું એ પૂછ્યા વિના ગૂગલ કે માઈક્રોસોફ્ટના એકાઉન્ટથી લોગ-ઈન થઈ જાઓ તો - સાઈટ પર ઇન્ફર્મેશનની નિશાની પર ક્લિક કર્યા પછી ખબર પડે તેમ - આપણા આ એકાઉન્ટની એક્સબુકમાંનો બધો ડેટા ટુકોલર સાથે શેર થઈ જાય છે!

એટલું ચોક્કસ કે તમે વ્યક્તિનું નામ લખીને તેનો નંબર સર્ચ કરી શકતા નથી, ફક્ત નંબર લખીને નામ સર્ચ કરી શકો છો. કોઈ વ્યક્તિ તમને પરેશાન કરવા માગતી હોય તો તેને ટુકોલર મદદરૂપ થતી નથી, જો એ વ્યક્તિ પાસે તમારો નંબર હોય તો તેણે નામ જાણવા ટુકોલર



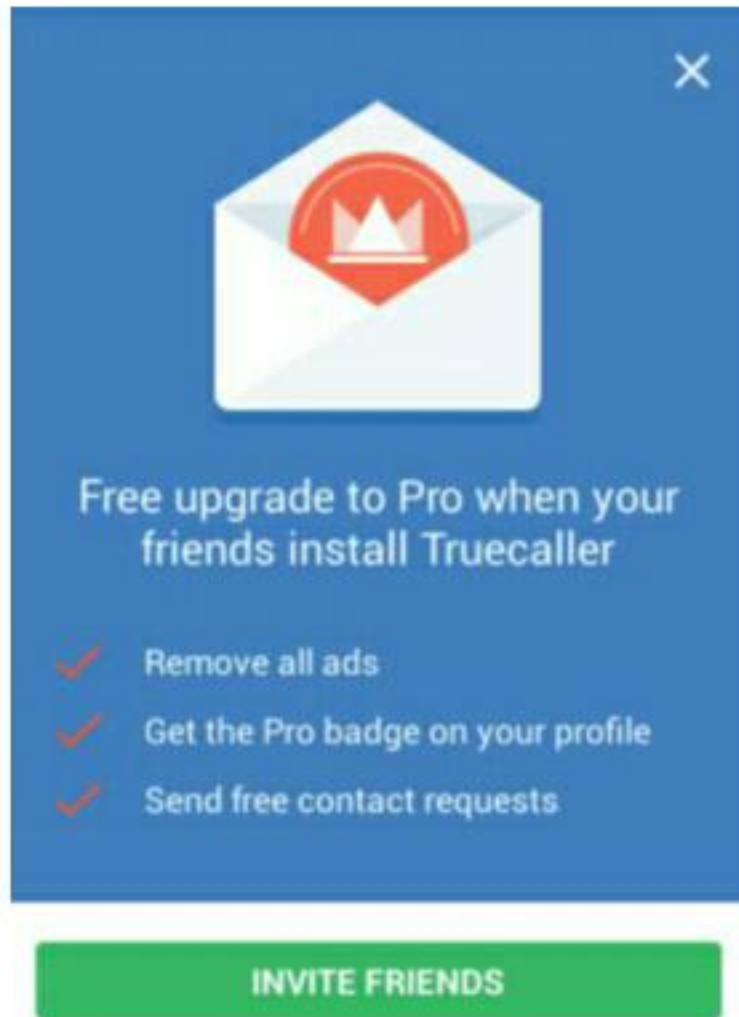
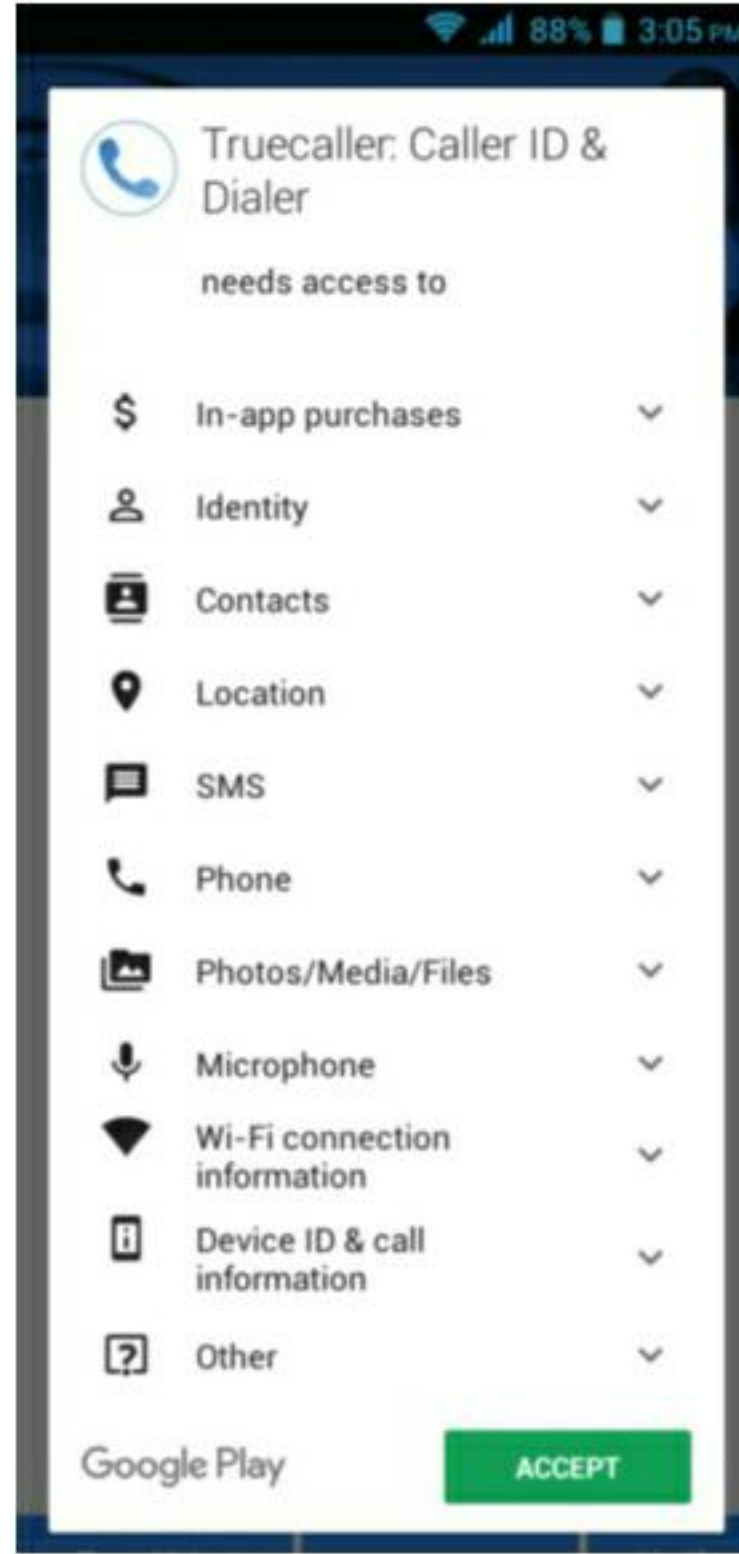
પાસે જવાની જરૂર નથી!.

મતલબ કે અત્યારની સ્થિતિ અનુસાર, તમે એન્ડ્રોઇડ અને એપલમાં ટ્રુકોલર એપનો ઉપયોગ કરો તો તમારી એડ્રેસબુકનો બધો ડેટા બીજા સાથે આપોઆપ શેર થતો નથી. તેમ, તમે ટ્રુકોલરમાં જઈને તમારી વિગતો દૂર પાણ કરી શકો છો. જોકે એ જરા અટપટી વિધિ છે.

આપણી વિગતો ટ્રુકોલર પાસે કઈ રીતે પહોંચે છે?

સ્વીડનમાં હેડક્વાર્ટર ધરાવતી આ એપ ભારત ઉપરાંત અન્ય દેશોમાં પણ સતત લોકપ્રિય થઈ રહી છે. આગળ જોયું તેમ એક રીતે આ એપ સ્પામ કોલ્સ અટકાવવામાં મદદરૂપ થાય છે પરંતુ બીજી રીતે જોઈએ તો આ જ એપને કારણે આપણા પર આવતા સ્પામ કોલમાં વધારો પણ થઈ શકે છે, કારણ કે આ એપને કારણે આપણો નંબર વધુ વધુ લોકો જાણવા લાગે છે.

આ એપ આપણા ફોન નંબર સાવ ખુલા મૂકી દે છે કે અન્ય કંપનીને વેચે છે એવું નથી પરંતુ આપણો નંબર ટ્રુકોલરના ડેટાબેઝમાં ચડી જવાથી આપણી જાણ બહાર અન્ય લોકો આપણી વિગતો ચોક્કસ જાણવા લાગે છે.



આખી વાતમાં રસપ્રદ અને કંઈક અંશે વાંધાજનક વળાંક એ છે કે આપણે પોતે ટ્રુકોલરનો એપનો ઉપયોગ કરીએ અને તેમાં આપણો

નંબર આપીએ તો જ આપણી વિગતો ટ્રુકોલરના ડેટાબેઝમાં ઉમેરાય તેવું નથી.

જો તમને તમારી પ્રાયવસીની ચિંતા હોય અને તમે ટ્રુકોલરનો એપનો ઉપયોગ ન કરો એટલું પૂરતું નથી. તમારા વર્તુળમાંની બીજી કોઈ પણ વ્યક્તિ તમને ટ્રુકોલરના સંક્રંજમાં લાવી શકે છે.

આપણા કોઈ મિત્રની એડ્રેસબુક ફોનમાંથી ટ્રુકોલરમાં શેર ન થાય, પણ એ વ્યક્તિ પીસી પર ટ્રુકોલરનો ઉપયોગ કરતી વખતે તમારા નંબર સહિત, પોતાની એડ્રેસબુક ખુલ્લી કરી દે એવું બની શકે છે!

આ રીતે, આપણી જાણ બહાર અને મંજૂરી વિના આપણી વિગતો ટ્રુકોલરના વિશાળ ડેટાબેઝમાં પહોંચી જાય છે.

આખા ભારતમાં ૩૫ કરોડથી વધુ લોકો ટ્રુકોલરનો ઉપયોગ કરતા હોવાથી આખા દેશના તમામ લોકોના મોબાઈલ નંબર-આપણા સહિત ટ્રુકોલરના ડેટાબેઝમાં ઉમેરાઈ ગયા હોય તેવી પૂરી શક્યતા છે.

ટ્રુકોલર એપના સેટિંગ્સ અનુસાર, આપણે તેમાં આપણું નામ, ફોનનંબર અને ઈ-મેઈલ એડ્રેસ આપીને આગળ વધી શકીએ છીએ. ટ્રુકોલર આટલી વિગતો તેના ડેટાબેઝમાં ઉમેરી લે છે અને બીજી

કોઈ વ્યક્તિ આપણા નંબરથી સર્ચ કરે ત્યારે તેને આ વિગતો આપે છે.

એટલું ખરું કે જો કોઈ વ્યક્તિ આપણા નામથી આપણો નંબર મેળવવાની કોશિશ કરે, તો પહેલાં આપણને એક નોટિફિકેશન મળે છે કે કોઈ વ્યક્તિ સંપર્ક કરવા માગે

નેટવર્ક પર પબ્લિક પ્રોફાઇલમાંનો ફોટોગ્રાફ ટુકોલર ઉમેરી આપે છે. આ જ રીતે, આપણી વિગતો એ બીજા લોકોને વહેંચે છે!

હવે આઈસીઆઈસીઆઈ બેન્કના સાથમાં ટુકોલર યુનિફાઇડ પેમેન્ટ ઇન્ટરફેસ (યુપીઆઈ)

મીડિયા કંપની આપણને વારંવાર આપણા કોન્ટેક્ટ લિસ્ટમાંના તમામ લોકોની વિગતો એ વેબસર્વિસમાં ઉમેરવાનો આગ્રહ કરતી હોય છે. ફેસબુક જેવી સર્વિસ આ વિગતોને આધારે જ આપણને જુદા જુદા લોકોના નામ ફેન્ડ તરીકે સામેલ

1 SYNC CONTACTS

Sync your "phone book" contacts.

2 START EARNING

Start earning Rs.50 goCash+ every time a contact books on goibibo.

3 USE goCash+

Use your goCash Plus earnings for your travel bookings. Use without limits.

છે. તેને હા કહેવી કે ના કહેવી એ આપણા હાથમાં છે.

જોકે એ માટે આપણે એપના સેટિંગ્સમાં, પ્રાઇવસીમાં ‘રિક્વેસ્ટ ઓન્લી’નો વિકલ્પ પસંદ કરેલો હોવો જરૂરી છે.

ટુકોલરના બીજા ઉપયોગ

ટુકોલરની વધતી લોકપ્રિયતાને પગલે તેમાં હવે ઘણાં ફીચર્સ ઉમેરાવાં લાગ્યાં છે. સ્પાલ કોલ્સની જેમ આ એપ હવે સ્પામ એસએમએસ પણ ફિલ્ટર કરી આપે છે. આપણી એડ્રેસબુકમાં જે લોકોની જેટલી વિગતો હોય તેમાં ખૂટતી વિગતો આ એપ પોતાના ડેટાબેઝમાંથી ઉમેરી આપે છે.

જેમ કે આપણા કોઈ મિત્રનો ફોટોગ્રાફ આપણે ઉમેર્યો ન હોય, પણ એમના સોશિયલ મીડિયા

પદ્ધતિથી ટુકોલરના યૂઝર્સ એકબીજાને પેમેન્ટ કરી શકે એવી વ્યવસ્થા પણ આવી ગઈ છે. આવી વ્યવસ્થા ટૂંક સમયમાં વોટ્સએપ પર પણ આવી જાય તેવી સંભાવના છે. એ દૃષ્ટિએ, ટુકોલરની ઉપયોગીતા વધતી જાય છે.

આપણી સંપર્ક વિગતો પર સૌની નજર છે

એટલું ચોક્કસ નોંધવું રહ્યું કે, આપણી વિગતો માત્ર ટુકોલર એપ મેળવે છે એવું નથી. ગૂગલ, ફેસબુક, ટવીટર વગેરે ઉપરાંત સંખ્યાબંધ નાની મોટી ટેક કંપનીઝ પોતાની વેબ સર્વિસ અને એપ દ્વારા આપણી વિગતો પર હાથ નાંખે છે અને તેમાં આપણી એડ્રેસ બુક પર એમની પહેલી નજર હોય છે.

લગભગ તમામ સોશિયલ

કરવાનું સૂચન કરતી હોય છે.

હવે ભારતની સંખ્યાબંધ હોટેલ અને ટ્રાવેલ બુકિંગ કંપનીઝ પણ આપણા કોન્ટેક્ટ લિસ્ટ સુધી પહોંચવા માટે એક નવો રસ્તો અજમાવી રહી છે.

આપણે આવી કોઈ સાઈટ દ્વારા બુકિંગ કરીએ ત્યારે એ સૂચવે છે કે તમે તમારા મિત્રોની ડિટેઇલ્સ એ એપ સાથે સિન્ક કરશો (મતલબ કે ખુદ્દી મૂકી દેશો!) તો આપણા કોન્ટેક્ટ્સમાં કોઈ પણ વ્યક્તિ એ એપ/સાઈટ પર બુકિંગ કરાવે તો આપણને એ એપ પર ચાલી શકે તેવી કેશ (રોકડા નહીં!) મળે!

ટૂંકમાં ઇન્ટરનેટ પરની મોટા ભાગની કંપની આપણા ફોન નંબર અને બીજી માહિતી મેળવવા મેદાને પડી છે અને ઘણી બધી રીતે એમાં સફળ પણ થઈ રહી છે! 📱



મિલાપ ઓઝા

સાયબર સિક્યોરિટી પ્રોફેશનલ
(હાલમાં ફિલિપાઈન્સ ખાતે કાર્યરત)
milapmagicp@yahoo.co.in

ઇન્ટરનેટના પ્રસારને
આટલાં વર્ષો પછી
પણ, ભણેલા-ગણેલા
લોકો આવા સ્કેમમાં
વધુ ફસાતા હોવાનું
તારણ છે!

ટોપ ૧૦ ઓનલાઈન સ્કેમ હાઈપ અને ટાઈપ

‘સાયબરસફર’માં ઓનલાઈન કૌભાંડો વિશે અવારનવાર માહિતી આપવામાં આવે છે. પરંતુ આ આખો મુદ્દો કોમન સેન્સનો જ હોવા છતાં, સાયબર ક્રિમિનલ્સ એમની પ્રવૃત્તિઓ એટલી વિસ્તારતા જાય છે કે આપણે ભણેલા-ગણેલા હોવા છતાં, ઘણી વાર એમની જાળમાં સહેલાઈથી ફસાઈ જઈએ છીએ.

આ લેખમાં, વિશ્વમાં ત્યારે સૌથી વધુ પ્રચલિત ૧૦ ઓનલાઈન સ્કેમ અને તેનાથી સાવચેત રહેવાની માહિતી આપવામાં આવી છે.

૧. ફોરેન લોટરી સ્કીમ

ઈ-મેઈલ દ્વારા તમે મિલિયોનર બની ગયા છો, જેકપોટ લાગ્યો છે, આ પ્રકારની ખુશખબરી ઘણા લોકોને મળી હશે. આ ટેકનિક એક કોમન ઈ-મેઈલ સ્કેમ છે. જેમાં કોઈ બનાવટી લોટરી કોર્પોરેશન દ્વારા તમને કોઈ ચોક્કસ મોટી રકમ જીત્યા હોવાનું જાણાવવામાં આવે છે.

આ રકમ મેળવવી હોય તો અમુક નાની રકમનો ટેક્સ પહેલાં ભરવો

પડશે તેમ જણાવીને પહેલાં ટાર્ગેટ પાસેથી કેટલીક રકમ માગવામાં આવે છે. કરોડો રૂપિયા મળતા હોય તેની સામે અમુક હજાર ભરવાની તૈયારી કોઈ પણ બતાવી શકે છે. અને અંતે તેઓ પોતાના રૂપિયા ગુમાવે છે અને કશું મળતું નથી.

ઇન્ટરનેટના પ્રસારને આટલાં વર્ષો પછી પણ, ભણેલા-ગણેલા લોકો આવા સ્કેમમાં વધુ ફસાતા હોવાનું તારણ છે!

સાવચેતી : આ પ્રકારના ઈ-મેઈલ તમે ધ્યાનથી વાંચશો તો જણાશે કે ઈ-મેઈલ કરનાર કંપનીને બદલે કોઈ વ્યક્તિ હોય છે, ‘ટુ’માં તમારું ઈ-મેઈલ આઈડી લખેલું નથી કેમ કે આવા ઈ-મેઈલ એક સાથે હજારોની સંખ્યામાં મોકલાતા હોય છે.

આ ઉપરાંત જો તમે મેઈલમાં દર્શાવેલ લોટરી કોર્પોરેશન વિશે સર્ચ કરશો તો જણાશે હકીકતમાં આવી કોઈ કંપની છે નહિ. આ પ્રકારના ઈ-મેઈલમાં તમારી પર્સનલ તેમજ બેન્કિંગ ડિટેઈલ માંગવામાં આવે છે જેનો ગેરઉપયોગ થઈ શકે છે.

આવા ઈ-મેઇલ પર કોઈ રિપ્લાય કે ક્લિક કરશો નહીં.

૨. સર્વે સ્કેમ

આ પણ એક કોમન ઈ-મેઇલ સ્કેમ છે. સર્વે સ્કેમમાં જાત જાતના વિચિત્ર કે સામાન્ય લાગતા સર્વે માટે પૂછવામાં આવે છે. આ સર્વે કોઈ ઘરવપરાશની વસ્તુઓ, પર્યાવરણ, પોલિટિક્સ કે અન્ય પ્રોબ્લેમના નામે ઈ-મેઇલ પર ટાર્ગેટને મોકલવામાં આવે છે.

આ સ્કેમમાં, કોઈ રીતે તમારી પસંદ નાપસંદ કસ્ટમર રિવ્યૂ વગેરેને આધારે જાણીને તમને એક ફિશિંગ ઈ-મેઇલ મોકલાય છે. જેમાં નોર્મલ લાગતી સોશિલ સાઇટ કે અન્ય વેબસાઇટની લિંક પર ક્લિક કરવાથી એક સર્વે પેજ ખુલે. આપણે એ પેજ પર માહિતી આપતા હોઈએ ત્યારે બેકગ્રાઉન્ડમાં કોઈ સ્પાયવેર કે અન્ય માલવેર આપની સિસ્ટમમાં રહેલી માહિતી ચોરી શકે છે. જ્યારે કેડિટ કાર્ડનું બિલ મોટું આવે કે અજાણ્યું બેન્કિંગ ટ્રાન્ઝેક્શન દેખાય ત્યારે છેક ટાર્ગેટને ખબર પડે છે.

સાવચેતી : ઓફિશિયલ વેબસાઇટ સિવાય ક્યાંય પણ સર્વેમાં ભાગ લેવાનું ટાળવું. સર્વેમાં પર્સનલ માહિતી જેમ કે સરનામું, ફોન નંબર વગેરે આપવા નહીં

અને સર્વેના જવાબ ભરતાં પહેલાં એકવાર ચકાસી લેવું કે તે સર્વે ખરેખર આપના માટે ઉપયોગી છે કે નહીં.

૩. પેપાલ/ઓનલાઇન કેડિટ કાર્ડ સ્કેમ

તમને ક્યારેય ખ્યાલ આવ્યો છે કે અચાનક કોઈ કંપનીને તમારી કેડિટ લિમિટ, બેન્ક બેલેન્સ, ઇન્કમ જાણ્યા વગર જ કેડિટકાર્ડ આપવાનું



મન કેમ થઈ જાય છે? અથવા ક્યારેક પેપાલ (જો વાપરતા હો તો) વોર્નિંગ મેસેજ કેમ આપે છે.

આવા સ્કેમમાં પેપાલ એકાઉન્ટની સિક્યોરિટી વોર્નિંગના નામે ઈ-મેઇલ મોકલીને એકાઉન્ટ રી-સેટ કરવા જણાવવામાં આવે છે. આ લિંક પર ક્લિક કરતાં તે વ્યક્તિ બનાવટી પેપાલના પેજ પર પહોંચે અને પોતાની ડિટેઇલ્સ અપડેટ કરે તો ટૂંક સમયમાં ખાસ્સું

આર્થિક નુકસાન ભોગવવું પડે.

સાવચેતી : પેપાલ ઉપરાંત સંખ્યાબંધ કંપનીને નામે આવા બનાવટી ઈ-મેઇલ મોકલવામાં આવતા હોય છે. મૂળ કંપનીના ઓફિશિયલ મેઇલને બદલે આવા મેઇલમાં દેખીતી ભૂલો હોય છે. એ ધ્યાને લઈ, સાવચેત રહો અને આવા ઈ-મેઇલ્સ પર કોઈ એક્શન ન લો. કેટલાક ઈ-મેઇલમાં ગર્ભિત ધમકી પણ આપવામાં આવે છે કે, તમે

આમ નહિ કરો તો તમારું એકાઉન્ટ ડિલીટ કરી નાખવામાં આવશે. કાયદેસર રીતે કોઈ પ્રતિષ્ઠિત કંપની પોતાના કસ્ટમરને આ રીતે ધમકી આપતી નથી.

૪. વર્ક ફ્રોમ હોમ સ્કેમ

‘દર મહિને કમાવો એક લાખ રૂપિયા કે તેથી વધુ, કોઈ અનુભવની જરૂર નથી. વિદ્યાર્થી, નોકરિયાત, ગૃહિણી, રીટાયર્ડ દરેક

માટે પાર્ટટાઇમ ઘેરબેઠાં વર્ક'. આવી કેટલીય જાહેરાતોથી આપ પરિચિત હશે. હવે આ પ્રકારની જાહેરાતો ઓનલાઇન પણ ઉપલબ્ધ છે. જેમાં તમને ચોક્કસ રકમ કમાવી આપવાની ગેરંટી આપવામાં આવે છે. આવી ઘણી કંપની લાલચ આપીને ટ્રેનિંગ કીટના નામે પૈસા પડાવે છે.

સાવચેતી : સહેલાઈથી આટલી રકમ કમાવી આપવાની લાલચના ચક્કરમાં આવીને કોઈ પણ પ્રકારનું પેમેન્ટ કરવું નહીં કે પર્સનલ માહિતી પણ આપવી નહીં.

પ. વિશિંગ સ્કેમ

ફોન દ્વારા એટીએમ કાર્ડ બ્લોક કરવાની ધમકી આપતા આ સ્કેમને વિશિંગ સ્કેમ કહે છે. આ પ્રકારના સ્કેમમાં ક્રિમિનલ્સ કોઈ રેન્ડમ નંબર પર કોલ કરીને જણાવે છે કે આપનો ક્રેડિટ કાર્ડ કે ડેબિટ કાર્ડ રીસેટ કરવામાં આવે છે, જેથી અત્યારે જે તમારા ક્રેડિટ/ડેબિટ કાર્ડ નંબર, એક્સપાયરી ડેટ તથા સીવીવી કોડ અને પીન જણાવો જેથી તેને અપડેટ કરી શકાય.

કદાચ પહેલી નજરે તમને લાગશે કે આપણે તો એટલા સ્માર્ટ છીએ કે આપણે આવી માહિતી ના આપીએ, પણ એટીએમ વાપરતા ઘણા લોકો આવી વાતમાં ફસાઈ

જતા હોય છે.

સાવચેતી : કોઈ પણ સંજોગોમાં ફોન કે ઓનલાઇન પીન નંબર શેર કરવા નહિ.

ક. સીક બેબી સ્કેમ

સોશલ મીડિયા પર કોઈ વાર તમે એક બિમાર બાળકનો ફોટો જોયો હશે. જેમાં લખેલું હોય કે ફેસબુક દ્વારા આ બાળકને એક શેરિંગ પર એક ડોલર મળે છે. તમે



પણ શેર કરીને બાળકને મદદ કરો. મોટા ભાગે આ પ્રકારના ઈ-મેઇલ કે પોસ્ટ સાયબર ક્રિમિનલ્સ દ્વારા તૈયાર કરેલા હોય છે.

જેમાં ટાર્ગેટને ફેક ચેરિટી વેબસાઇટ વિશે પણ જણાવવામાં આવે છે. આ પ્રકારની પોસ્ટ તદ્દન પાયાવિહોણી હોય છે.

જેમાં કોઈ જ લોજિક નથી. કોઈ વાર દેવી-દેવતાઓના ફોટાનો પણ ઉપયોગ કરવામાં આવે છે. વધુ લાઇક્સ મેળવવા ઉપરાંત આ પ્રકારની પોસ્ટ દ્વારા લોકોને અજાણી લિંક પર ક્લિક કરવા પ્રેરે છે.

સાવચેતી : કરોડો અબજોની સંપત્તિ ધરાવનાર ફેસબુકના માલિક જો દાન કરવા ઇચ્છશે તો ગમે તે બાળકના બદલે કોઈ યોગ્ય ચિલ્ડ્રન ચેરીટી ઓર્ગેનાઇઝેશન વધુ પસંદ કરશે. ભાવનાત્મક લાગણીઓને કાબૂમાં રાખી આ પ્રકારની પોસ્ટ પર ક્લિક કરવું નહિ.

ગ. પ્રીડિક્શન સ્કેમ

‘જાણો આપનું વ્યક્તિત્વ ક્યા બોલિવુડ સ્ટાર સાથે મળતું આવે છે’, ‘જાણો ૨૦૫૦માં તમે કેટલા સક્સેસફુલ હશો’, ‘જાણો આપનો લકી નંબર, કલર’ વગેરે વગેરે જેવી અનેક ફાલતુ આગાહી કરતી લિંક ફેસબુકમાં આપે જોઈ હશે.

જે હકીકતમાં એક સ્કેમ છે. જેના દ્વારા યૂઝર્સની માહિતી જેમ કે નામ, ઈ-મેઇલ આઈડી, ફ્રેન્ડ લીસ્ટ, સીટી અને અન્ય પસંદ નાપસંદ વિશે માહિતી મેળવવામાં આવે છે. જેનો ઉપયોગ આપને અન્ય જાહેરાતો અંગે ઈ-મેઇલ મોકલવા માટે થાય છે.

સાવચેતી : ફાલતુ આગાહી કરતી લિંક બે ઘડી મનોરંજન માટે તો સારી છે પણ તેની સાથે તમારું સોશલ એકાઉન્ટ લિંક થાય છે જે વધુ ચિંતાજનક પરિણામો લાવી શકે છે. માટે આ પ્રકારની લિંકથી દૂર

રહેવું અથવા બને એટલી ઓછી ડિટેઇલ શેર કરવી.

૮. હિડન યુઆરએલ સ્કેમ

જો તમે ટવીટર યૂઝ કરતા હો તો તમને તેની ૧૪૦ કેરેક્ટરની મર્યાદાનો ખ્યાલ હશે. મોટાભાગના પ્રોફેશનલ્સને પણ આ મર્યાદા સમસ્યા સતાવતી હોય છે કારણ કે તેમણે જે કંઈ શેર કરવાનું હોય તે આટલા ઓછા શબ્દોમાં કેવી રીતે શેર કરવું?

આના ઉપાય તરીકે Tiny URL. com કે Bit URLની મદદ લેવામાં આવે છે, જે લાંબા યુઆરએલને ટૂંકાવી નાખે છે. પરંતુ ક્યારેક આ ટૂંકા યુઆરએલ સાથે કંઈ લિંક જોડાયેલી છે, તે વેલિડ છે કે ફેક છે તેનો ખ્યાલ આવતો નથી.

જેનો સાયબર ક્રિમિનલ્સ ફાયદો ઉઠાવે છે. જેમ કે, Get a free gift on flipcart big billion sale and chance to win ipone click here 3nyj2gg.com હવે આ લિંકમાં શું છે, તે અસલી છે કે નકલી તે તો તેના પર ક્લિક કર્યા પછી જ ખબર પડે!

સાવચેતી : આપનો એન્ટિવાયરસ અપડેટ રાખો. જેથી આવી લિંકની પાછળ રહેલ સ્પાયવેરથી બચી શકાય.

૯. વોટ્સએપ સ્કેમ

ગેમ ડાઉનલોડ, ક્વિઝ, ફી ગિફ્ટ વગેરે કેટલીયે લાલચ આપતી પોસ્ટ ભળતાં નામ સાથે વોટ્સએપ પર શેર થતી રહેતી હોય છે. જેમાં માલવેર કે ફોડ વેબસાઇટની પૂરેપૂરી શક્યતા છે.

ફલાણી ફલાણી લિંક પર ફી રીચાર્જ, પ્રધાનમંત્રી ફી લેપટોપ યોજના, ડાયાબિટીસ, કેન્સર જેવી બિમારીનો ફી ઇલાજ દર્શાવતી લિંકની સાથે રાજનૈતિક સર્વે કે સમાચારના નામે પણ સાચી-ખોટી લિંક શેર કરવામાં આવે છે. લોકોને આ લિંક વિશે જાણવાની કુરસદ હોતી નથી, છતાં ક્યારેક તેઓ પોતે ક્લિક કરીને અથવા આવા મેસેજ બીજાને ફોરવર્ડ કરીને સાયબરક્રિમિનલ્સને મદદ કરે છે.

સાવચેતી : આગળ જણાવ્યા પ્રમાણે દરેક લિંક વેલિડ હોતી નથી. આવી લિંક ઓપન કે ફોરવર્ડ કરશો નહિ.

૧૦. ડેટિંગ એન્ડ જોબ્સ સ્કેમ

ખાસ યુવાવર્ગને ટાર્ગેટ બનાવતી આ પ્રકારની છેતરપિંડી માટે ઘણી વેબસાઇટ તથા મોબાઇલ એપનો ઉપયોગ કરવામાં આવે છે. ડેટિંગ, મેટ્રિમોનિયલ કે જોબ ત્રણેયમાં

કેટલીક ખાનગી, પારિવારિક, એકેડેમિક કે શારીરિક સ્વાસ્થ્ય જેવી માહિતી પણ માગવામાં આવતી હોય છે. જો આવી કોઈ એપ, વેબસાઇટ કે સંસ્થા નકલી હોય તો આપવામાં આવેલ માહિતીનો કેટલો દુરુપયોગ થઈ શકે તેનો અંદાજો લગાવવો રહ્યો.

સાવચેતી : પ્રખ્યાત, પ્રતિષ્ઠિત, વેબસાઇટ કે એપ પર જ આપની ખાનગી માહિતી શેર કરો. પેમેન્ટ કરતી સમયે કાળજી રાખો. ફેક આઇડી, ફોટો, જોબ ઓફરથી સાવધ રહો.

જો આપને ઉપર દર્શાવેલા કોઈ પણ ઓનલાઇન ફોડ કે સ્કેમનો અનુભવ થાય છે તો યાદ રાખજો કે દુનિયામાં તમે એકલા નથી પણ આપની જેવા જ કેટલાય અન્ય નિર્દોષ લોકો અવારનવાર સાયબર ક્રિમિનલ્સની જાળમાં ફસાય છે. સાવચેતી અને જાગૃતતાથી જ આવા ફોડથી બચી શકાય.

આ લેખમાં ઓનલાઇન ફોડમાંથી મુખ્ય અને વારંવાર બનતા તથા સામાન્ય વ્યક્તિને અસર કરતા સ્કેમ અને છેતરપિંડી વિશે જણાવવાનો પ્રયાસ કર્યો છે. આ અંગે આપના કોઈ અનુભવ પ્રશ્નો કે પ્રતિભાવો હોય તો ઈ-મેઇલ દ્વારા જરૂર જણાવશો.

જોઈતી ઇમેજ સેવ કરવાની સ્માર્ટ રીત

ગૂગલમાં સર્ચ કરેલી ઇમેજ તમે હંમેશા માટે સાચવી શકો છો અને જ્યારે જરૂર પડે ત્યારે સહેલાઈથી શોધી શકો છો, આ રીતે...

ઇન્ટરનેટ પર એવું ઘણું બધું છે, જે હોય સાવ નાની સુવિધા, પણ આપણને ક્યારેક મોટી મદદ કરી જાય. આ સુવિધા હોય એટલી નાની કે લગભગ આપણી નજર બહાર જ જતી હોય, પણ જ્યારે એની જરૂર ઊભી થાય અને એ સુવિધાનો ઉપયોગ કરીએ ત્યારે મનમાં રીતસર ઝાટકો લાગે કે અરે આ વાત અત્યાર સુધી ક્યારેય ધ્યાને કેમ ન આવી?!

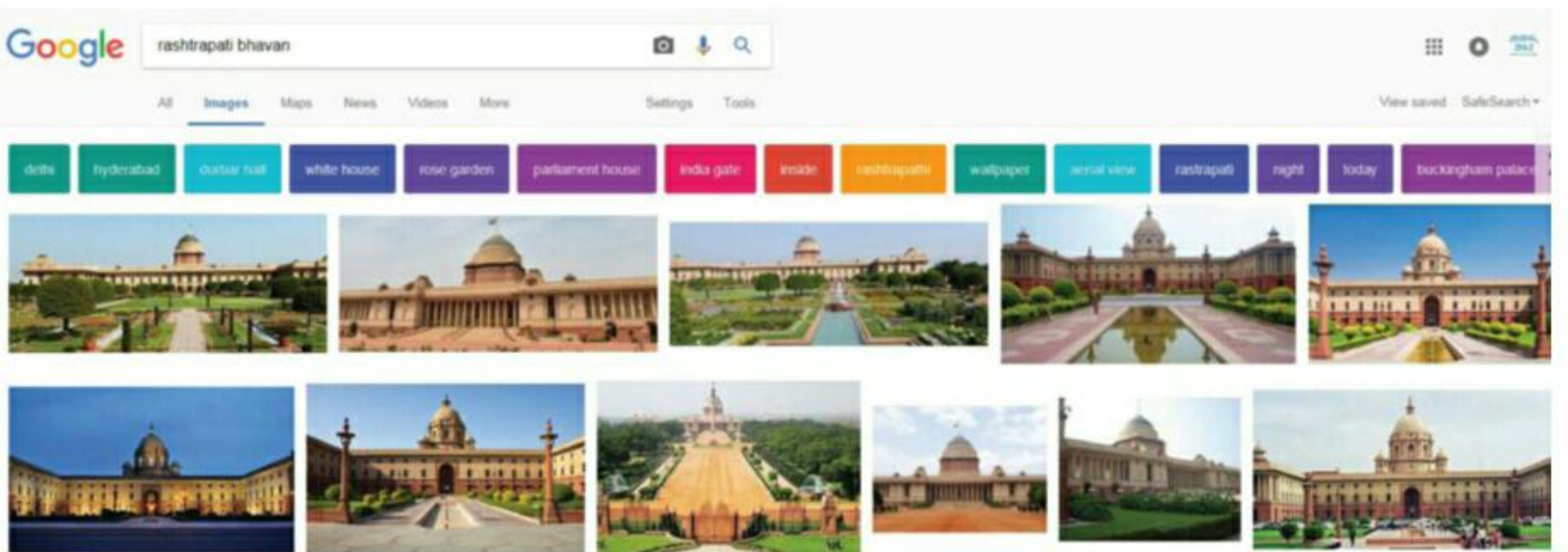
એક સાદું ઉદાહરણ લઈએ તો, દિવાળીના દિવસો નજીક આવે એટલે લગભગ દરેક ઘરમાં બહેનો અને રંગોળી બનાવવામાં જેમને રસ હોય એ બધા જ લોકો ઇન્ટરનેટ પર ગૂગલ ઇમેજ્સમાં જુદી જુદી રંગોળીની ડિઝાઇન શોધવા લાગી જાય. એ જ રીતે સ્કૂલમાંથી છોકરાંઓને કોઈ પ્રોજેક્ટ આપવામાં આવ્યો હોય તો એની ઇમેજ શોધવાનું હોમવર્ક લગભગ મમ્મીને માથે જ આવે.

હવે ગૂગલ તો હનુમાનનો અવતાર છે! એ સંજીવની

શોધવાનું કહીએ તો આખો પહાડ આપણી સામે ખડો કરી દે છે. એટલે આપણે એક-બે ઇમેજ જોઈતી હોય ત્યારે નજર સામે મૂકાયેલી ૨૦-૨૫ ઇમેજ્સ ગમી જાય એવું બને. ફાઇનલ સિલેક્શન તો પછી કરવાનું હોય. ક્યારેક એવું પણ બને કે મમ્મીએ ફાઇનલ સિલેક્શન માટે પ્રોજેક્ટ આખરે જેણે પૂરો કરવાનો છે તે બાળકની મંજૂરી લેવી પડે.

એ માટે કાં તો તમારે પસંદ પડેલી દરેક ઇમેજનો સ્ક્રીન શોટ લેવો પડે, અથવા એ ઇમેજને સેવ કરી લેવી પડે.

ગૂગલ આનો જરા સહેલો રસ્તો આપે છે. જો તમે પીસીમાં ઇમેજ્સ સર્ચ કરી રહ્યા હો અને તમારા ગૂગલ એકાઉન્ટમાં લોગ્ડ-ઇન હો તો કોઈ પણ ઇમેજ પસંદ કરવા માટે તેને ક્લિક કરો ત્યારે એ ઇમેજ મોટા સ્વપે તો દેખાય જ છે, સાથોસાથ એ ઇમેજ ધરાવતું વેબવેજ વિઝિટ કરવાનો, ફક્ત એ ઇમેજ જોવાનો વગેરે વિકલ્પ



મળે છે અને તે ઉપરાંત, એ ઇમેજને સેવ કરવાનો વિકલ્પ પણ દેખાશે.

સાચું કહેજો, તમે ઇમેજ સર્ચ કરો ઘણી વાર કરી હશે, પણ આ સેવ અને વ્યૂ સેવના બટન્સ તરફ તમારું ધ્યાન ગયું હતું?!

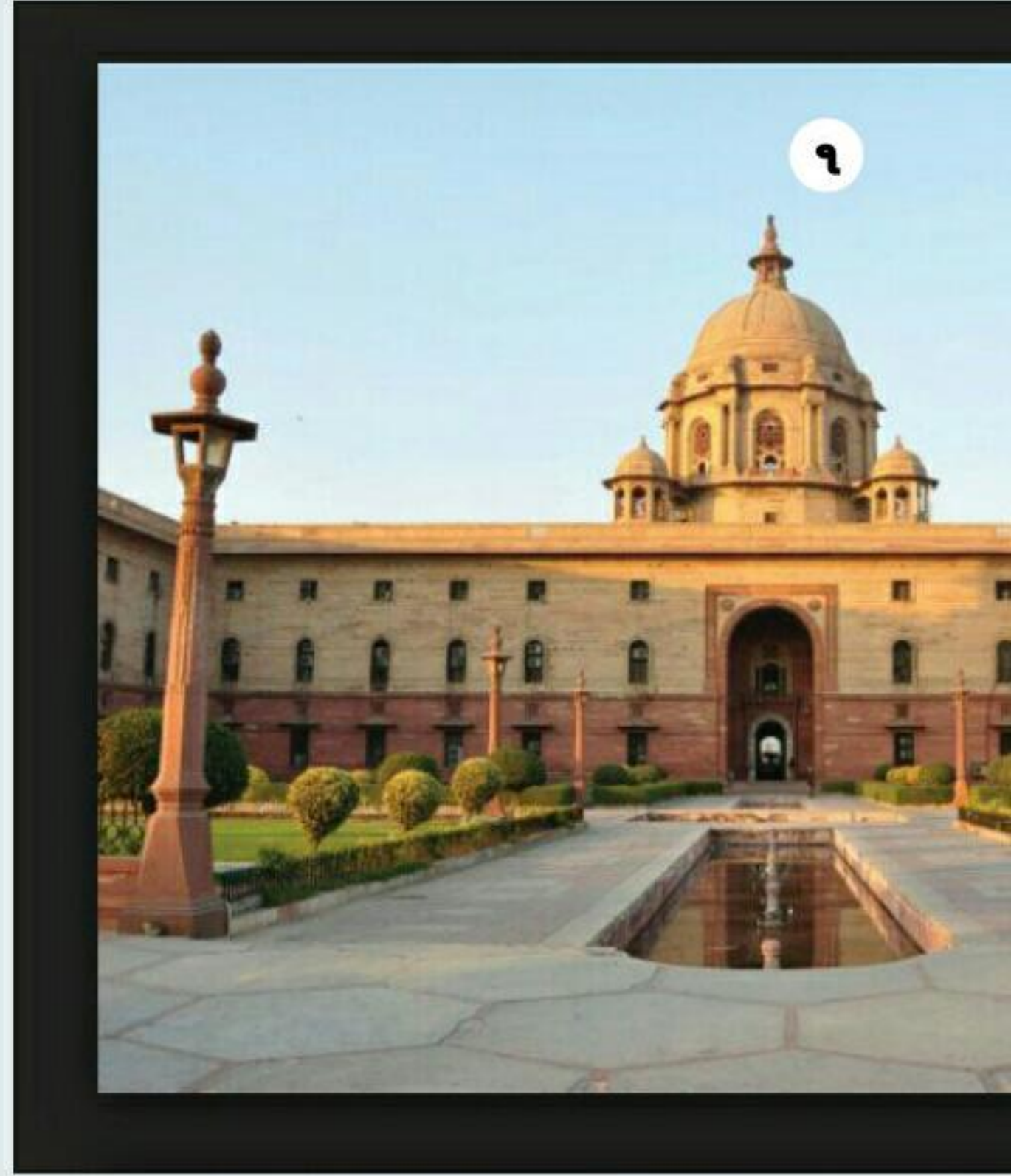
જે ઇમેજ તમને કામની લાગે તેને માટે સેવ બટન ક્લિક કરી દો. હવે તમારે બીજી કોઈ લાંબી રીતે ઇમેજ સાચવી લેવાની જરૂર રહેશે નહીં. તમે આ રીતે સેવ કરેલી બધી ઇમેજ તમારા ગૂગલ એકાઉન્ટમાં સચવાયેલી રહેશે અને જ્યારે જોવાની જરૂર ઊભી થાય ત્યારે <https://www.google.co.in/save/> પર જઈને અથવા ફરી ગૂગલ ઇમેજસમાં કોઈ ઇમેજ સર્ચ કરતી વખતે વ્યૂ સેવ બટન પર ક્લિક કરતાં તમે સેવ કરેલી બધી ઇમેજ એક સાથે જોઈ શકશો.

ફાયદો એ છે કે અહીં તમે જુદી જુદી ઇમેજને અલગ અલગ ટેગ આપી શકશો.

સ્ટુડન્ટ્સ અને મમ્મીઓ માટે બે રીતે આ બહુ કામની સગવડ છે.

એક તો, તમે જે કોઈ ઇમેજસ સર્ચ અને સેવ કરશો એ બધી જ એક સાથે એક જગ્યાએ જોઈ શકશો અને બીજું, એ દરેકને જરૂર મુજબ ફિઝિક્સ, કેમિસ્ટ્રી, જ્યોગ્રાફી જેવાં ટેગ લગાવશો તો તમે ઇચ્છો તે રીતે ઇમેજ શોધી શકશો. આ ટેગિંગની સગવડ છે, ફોલોઅર્માં સેવ કરવાની વાત નથી એટલે એક જ ઇમેજને તમે એકથી વધુ ટેગ આપી શકશો અને મન પડે તે રીતે શોધી શકશો.

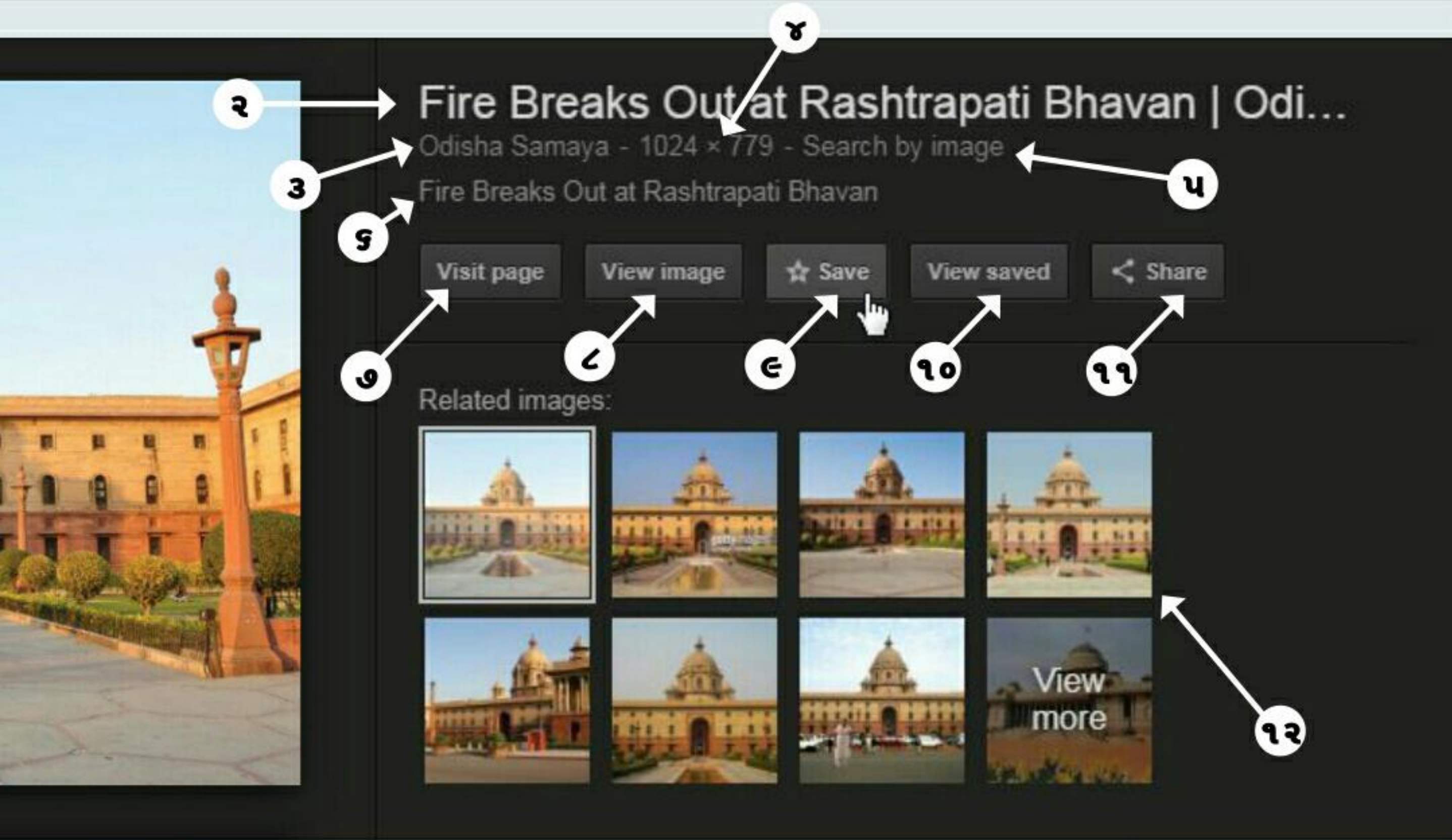
આ રીતે જોઈતી ઇમેજ સેવ કરવાની ટેવ રાખશો તો પ્રોજેક્ટ સબમિટ કરવાનો હોય ત્યારે છેલ્લી ઘડીએ હાંફળા ફાંફળા થઈને બધી ઇમેજ ફરી શોધવા જવું પડશે નહીં! 🙌



ગૂગલમાં તમે કોઈ પણ ઇમેજ સર્ચ કરો ત્યારે જોવા મળતા વિકલ્પો...

ગૂગલ ઇમેજ સર્ચમાં આપણે કોઈ પણ ઇમેજ સર્ચ કરીએ - જેમ કે 'રાષ્ટ્રપતિ ભવન' - ત્યારે સર્ચ રીઝલ્ટમાં સંખ્યાબંધ, સંબંધિત ઇમેજ જોવા મળે છે. એ ઉપરાંત, થોડા સમય પહેલાં ઉમેરાયેલી સગવડ મુજબ, સૌથી ઉપરના ભાગે આપણી સર્ચને સંબંધિત અન્ય સર્ચ ક્વેરી જોવા મળે છે. જેમ કે 'રાષ્ટ્રપતિ ભવન' સર્ચ કરતાં, સિસ્ટમ આપણને દિલ્હી, દરબાર હોલ, વ્હાઈટ હાઉસ, રોઝ ગાર્ડન, પાર્લામેન્ટ હાઉસ... વગેરે શબ્દો પણ સૂચવે છે.

હવે નીચે દેખાતી સંખ્યાબંધ ઇમેજમાંથી કોઈ પણ એક પર ક્લિક કરશો એટલે એ ઇમેજ મોટી થશે અને



તેની સાથોસાથ, એ ઇમેજ સંબંધિત વિવિધ માહિતી અને વિકલ્પો મળશે. નીચે એ દરેક બાબતની વિગત આપી છે. તમે અનેક વાર ગૂગલમાં ઇમેજ સર્ચ કરી હોય, પણ આ બાબતો તરફ તમારું ધ્યાન ન ગયું હોય એવું બની શકે છે!

૧. આપણે સિલેક્ટ કરેલી ઇમેજ
૨. એ ઇમેજ જે વેબસાઇટ, જે વેબપેજ પર હોય તેનું શીર્ષક અને તેની લિંક
૩. એ વેબસાઇટની લિંક
૪. આપણે સિલેક્ટ કરેલી ઇમેજની પિક્સેલમાં સાઇઝ. તેના પર ક્લિક કરતાં, એ જ ઇમેજ અન્ય જે જે સાઇઝમાં ઉપલબ્ધ હશે તે જોવા મળશે
૫. સિલેક્ટ કરેલી ઇમેજ જેવી જ બીજી ઇમેજ શોધવાનો વિકલ્પ

૬. એ ઇમેજ જે લેખનો ભાગ હોય તેનું શીર્ષક
૭. એ વેબપેજની લિંક
૮. બ્રાઉઝરની નવી ટેબમાં, માત્ર એ ઇમેજ જોવાનો વિકલ્પ
૯. એ ઇમેજ આપણા ગૂગલ એકાઉન્ટમાં સેવ કરવાની સુવિધા
૧૦. આપણા ગૂગલ એકાઉન્ટમાં સેવ કરેલી તમામ ઇમેજ જોવાનો વિકલ્પ
૧૧. આ ઇમેજની લિંક જુદી જુદી રીતે શેર કરવાનો વિકલ્પ
૧૨. આપણે સિલેક્ટ કરેલી ઇમેજને સંબંધિત વધુ ઇમેજો. અહીંથી આપણે આપણી સર્ચ આગળ ધપાવી શકીએ છીએ.

અંતે, ગૂગલ સ્પષ્ટતા કરે છે તેમ આ ઇમેજ કોઈના કોપીરાઇટને આધીન હોઈ શકે છે! 📄

ઓનલાઇન કેલેન્ડરનો સ્માર્ટ ઉપયોગ કેવી રીતે કરશો?

ઈ-મેઇલમાં આવતી મહત્વની તારીખ, સમય વગેરે સહેલાઈથી ઓનલાઇન કેલેન્ડરમાં ઉમેરી શકાય.

મની લો કે તમારા દીકરા કે દીકરીએ સ્કૂલ સિવાયની કોઈ કમ્પિટિટિવ એક્ઝામમાં ભાગ લીધો છે. એની ઉંમર હજી નાની છે એટલે એના વતી એક્ઝામ માટે રજિસ્ટ્રેશન, ઓનલાઇન પેમેન્ટ વગેરે વિધિ તમે કરો છો. રજિસ્ટ્રેશન અને પેમેન્ટ થઈ ગયા પછી, તમને એક મેઇલ આવે છે કે પરીક્ષા ત્રણ મહિના પછી અમુક-તમુક તારીખે, ફલાણા સમયે અને ઢીકણા સ્થળે લેવાશે.

એક જવાબદાર પેરેન્ટ તરીકે આપણે એ વિગતો તો યાદ રાખવાની જ છે, ઉપરાંત, એ મેઇલમાં વધુ એક યાદ રાખવા જેવો મુદ્દો પણ છે કે એક્ઝામ પહેલાં, અમુક તારીખ સુધીમાં તમને એક્ઝામ એન્ટ્રન્સ માટે હોલ ટિકિટ મોકલવામાં આવશે. એ તારીખ સુધીમાં ટિકિટ ન આવે તો, ફોલોઅપ કરવાનું પણ આપણે યાદ રાખવાનું છે!

હવે વિચારો, આજની ફાસ્ટ અને હેક્ટિક લાઇફસ્ટાઇલમાં, ત્રણ મહિના પછી બનવાની આ વિગતો

ભૂલાઈ જવાના પૂરા ચાન્સ ખરા કે નહીં? ખરેખર તો આપણી યાદશક્તિની પરીક્ષા, એક્ઝામ માટે રજિસ્ટ્રેશન અને પેમેન્ટ અમુક તારીખ પહેલાં કરવાની વાતથી જ શરૂ થઈ જાય!

જો આ કે તેના જેવી બીજી કોઈ પણ મહત્વની વિગતો સમયસર યાદ ન આવે, તો બધો વાંક આજની સ્માર્ટ ટેકનોલોજી પર ઢોળાય છે!

ફોન જેટલા સ્માર્ટ બનતા જાય છે એટલી જ આપણા મગજની ક્ષમતા ઓછી થતી જાય છે એવું આજે વારંવાર સાંભળવા મળે છે અને મોટા ભાગે આવું કહેનારા એ જ લોકો હોય છે, જે પોતાના સ્માર્ટફોનનો ખરેખર સ્માર્ટ ઉપયોગ કરી શકતા નથી!

આવા લોકોની કાયમી એક જ દલીલ હોય છે સ્માર્ટફોનમાં બધાના નંબર સેવ થવા લાગ્યા એટલે હવે લોકો પોતાના ઘરનો લેન્ડલાઇન નંબર (જો હજી હોય તો!) કે પતિ/પત્નીનો મોબાઇલ નંબર પણ ભૂલવા

Dear Parent,

Congratulations! You have successfully registered [REDACTED] Talent Search.

We have received the payment of Rs. [REDACTED]

Test Day

The ASSET Advanced Test, the qualifying test for the ASSET Talent Search, will be administered on 26th November, 2017

Test Timing: 10:30 AM to 3:30 PM (This includes breaks between each test)

Reporting Time [Add to Calendar](#)

લાગ્યા છે!

વાત સાચી, પણ અમુક બાબતો ટેકનોલોજીને હવાલે કરી દેવાથી, આપણા મગજની ક્ષમતા ઓછી થતી નથી (એ તો આપણું બહાનું છે!), પણ આપણા મગજને બીજી વધુ મહત્વની બાબતો તરફ પૂરતું ધ્યાન આપવાની તક મળે છે.

એટલે ઉપર લખ્યા જેવી કોઈ સ્થિતિ તમારી સાથે ઊભી થાય અને જો તમે જીમેઇલ જેવી કોઈ પણ એડવાન્સ પદ્ધતિનો ઉપયોગ કરતા હો તો તમે ટેકનોલોજીનો સ્માર્ટ ઉપયોગ કરી શકો છો.

તમે ક્યારેક ધ્યાનથી જોયું હશે તો જીમેઇલમાં તારીખ, સમય વગેરે બાબતોનો ઉલ્લેખ હોય તો તે આછા કલરની ડોટેલ લાઇનથી અન્ડરલાઇન્ડ હોય છે. તમે તેના પર માઉસ લઈ જશો એટલે ‘એડ ટુ કેલેન્ડર’ એવો વિકલ્પ જોવા મળશે. તેના પર ક્લિક કરતાં, આ વિગતો, એ ઈ-મેઇલની લિંક સાથે તમારા ગૂગલ કેલેન્ડરમાં ઉમેરાઈ જશે, તમે એને યાદ રાખવાની ભાંજગડમાંથી છૂટી જશો અને દીકરા/દીકરીને એ એકઝામ માટે તૈયારી કરાવવા માટે વધુ મગજ દોડાવી શકશો!

કારણ કે જો તમે કેલેન્ડરમાં યોગ્ય સેટિંગ કર્યા હશે તો નિશ્ચિત તારીખ અને સમયે કેલેન્ડર તમને સમયસર એ મહત્વની વાત યાદ અપાવશે.

ઈ-મેઇલમાંથી કેલેન્ડરમાં ઇવેન્ટ ઉમેરવાની સગવડ પીસી પર જીમેઇલમાં મળે છે, સ્માર્ટફોનની એપમાં નહીં.

એપ રિઝર્વેશન, ફ્લાઇટ વગેરેની વિગત આપોઆપ કેલેન્ડરમાં ઉમેરે છે, પણ આ એપ આપણી મરજી મુજબની વિગતો કેલેન્ડરમાં ઉમેરવાની સહેલી સગવડ આપવા જેટલી સ્માર્ટ હજી નથી. હા, જો તમે ગૂગલની ઇનબોક્સ એપનો ઉપયોગ કરતા હો તો એ તમને આ બધી બાબતમાં ખાસ્સી ઉપયોગી થશે! 📧

ડિજિટલ કેલેન્ડરની દુનિયા

ડિજિટલ કેલેન્ડરની દુનિયામાં ત્રણ નામ સૌથી મોટાં છે - ગૂગલ, એપલ અને માઇક્રોસોફ્ટ આઉટલૂક. પહેલાં બે બિલકુલ ફી છે.

ગૂગલમાં આપણે ગૂગલ એકાઉન્ટની મદદથી કોઈ પણ ડિવાઇસમાં આપણું કેલેન્ડર એક્સેસ કરી શકીએ છીએ. એપલમાં ફક્ત એપલ ડિવાઇસીઝમાં તેને શેર અને એક્સેસ કરી શકાય છે. માઇક્રોસોફ્ટ આઉટલૂક પીસી પર વધુ લોકપ્રિય છે, પણ તે વિન્ડોઝ, મેક, એન્ડ્રોઇડ અને આઇઓએસ બધે જ ચાલે છે.

ગૂગલ અને એપલ કેલેન્ડરમાં તમે અંગત અને કામકાજની બાબતો માટે, ઇચ્છો તેટલાં અલગ કેલેન્ડર તૈયાર કરી શકો છો. આ બધાં કેલેન્ડરમાંની વિગતો તમે ઇચ્છો તો એક જ કેલેન્ડરમાં જોઈ શકો છો અને જરૂરિયાત મુજબ જુદાં જુદાં કેલેન્ડરને હાઇડ કે ડિસ્પ્લે કરી શકો છો. અલગ અલગ કેલેન્ડરને આપણે સહેલાઈથી અન્ય વ્યક્તિ સાથે શેર કરી શકીએ છીએ.

ગૂગલ કેલેન્ડરમાં રોજિંદાં ટાસ્ક ઉમેરવાની અલગ સગવડ છે, જોકે વર્ષોથી ગૂગલે એના તરફ ખાસ ધ્યાન આપ્યું નથી. ગૂગલ કેલેન્ડરમાં જીમેઇલની જેમ ટેગિંગની સગવડ નથી એ તેની મોટી મર્યાદા છે. ગૂગલ કેલેન્ડરને તમે ટાસ્ક મેનેજમેન્ટ માટેની અન્ય કોઈ પાવરફૂલ એપ સાથે કનેક્ટ પણ કરી શકો છો.

એપલ કેલેન્ડર ગૂગલ કેલેન્ડર જેવી જ સગવડો ધરાવે છે. એપલની અન્ય એપ્સ સાથેનું તેનું ઇન્ટીગ્રેશન મજબૂત છે. ગૂગલ, એપલની જબરી હરીફાઈ છતાં માઇક્રોસોફ્ટ આઉટલૂકે તેનાં ફીચર્સને કારણે લોકપ્રિયતા ટકાવી રાખી છે. એ માત્ર કેલેન્ડરને બદલે ફૂલ ફ્લેજડ પર્સનલ ઇન્ફર્મેશન સિસ્ટમ તરીકે કામ આપે છે.

ઉપર જણાવેલાં ત્રણેય કેલેન્ડર ઉપરાંત સનરાઇઝ નામનું એક ફી કેલેન્ડર પણ ખાસ્સું લોકપ્રિય છે.

ઇંગ્લિશ શીખો પિન્ટરેસ્ટ પર!

આપણે ઇચ્છીએ તો આ અનોખી સોશિયલ સાઇટ પર ઇંગ્લિશ ઉપરાંત ઘણું બધું શીખી શકીએ છીએ.

વરસાદના આગમન સાથે પેલા ગોલા હવે ગાયબ થયા છે, પણ ઇન્ટરનેટ પર સોશિયલ મીડિયામાં જે વરાઇટી જોવા મળે છે એ ચોક્કસ ગોલાની યાદ અપાવે એવી છે! ફેસબુક, ટવીટર, વોટ્સએપ, ઇન્સ્ટાગ્રામ, યુટ્યૂબ, પિન્ટરેસ્ટ... દરેકની ફલેવર અને ટેસ્ટ અલગ!

આ યાદીમાં છેલ્લે લખાયેલ પિન્ટરેસ્ટ એક સમયે લેડીઝ ચોઈસ ગણાતી હતી! એ પણ જેનાં લગ્ન નજીકમાં હોય એવી લેડીઝ. આપણે ત્યાં છે એ જ રીતે, વિદેશોમાં લગ્ન પહેલાં વર-કન્યા પોતપોતાની રીતે ધરખમ ખરીદી કરતાં હોય છે અને આ કેઝને એક અનોખા સોશિયલ મીડિયામાં ફેરવી નાખ્યો પિન્ટરેસ્ટ સર્વિસે.

પિન્ટરેસ્ટ ઇમેજ આધારિત સોશિયલ મીડિયા છે, લોકો ઇન્ટરનેટ પર તેમને જે ગમે તે ઇમેજ પિન્ટરેસ્ટ પર શેર કરી શકે. મેરેજ સંબંધિત આઈટમ્સ, સુંદર મજાનાં ઘર, રેસિપી, મેકઅપ ટીપ્સ વગેરેથી શરૂ થયેલ પિન્ટરેસ્ટનો વ્યાપ હવે ઇન્ટરનેટ જેટલો જ વિસ્તર્યો છે અને તેમાં તમે ઇચ્છો તે વિષયને અનુરૂપ દુનિયાભરની જાણકારી, વિઝ્યુઅલ સ્વરૂપે શોધી શકો છો.

ઉદાહરણ રૂપે, તમે ઇંગ્લિશ શીખવા માગતા હો કે આ ભાષાની તમારી જાણકારી એક સ્તરથી બીજા સ્તર સુધી લઈ જવા માગતા હો તો પિન્ટરેસ્ટ તમને બહુ ઉપયોગી થઈ શકે છે.

ઇન્ટરનેટ પર ઇંગ્લિશ શીખવતી અસંખ્ય સાઈટ્સ છે, ખાસ કરીને ઇંગ્લિશ એઝ અ સેકન્ડ લેન્ગ્વેજ (ઇએસએલ) શીખવામાં મદદ કરતી સાઈટ્સ. આ સાઈટ્સ મોટા ભાગે ટીચર્સ કે ઇન્સ્ટિટ્યૂટ્સ દ્વારા ચલાવાતી હોય છે અને તેમાં ઇંગ્લિશ સંબંધિત

COMMONLY CONFUSED ADJECTIVES
 WITH EXPLANATIONS

Many

Use many with plural nouns

Chelsea doesn't have many friends.

Much

Use much with collective nouns and singular nouns

Gerald doesn't have much money.

Few

negative quantities

The word few represents a negative quantity or shortage

Julian has few friends.

A Few

positive quantities

A few represents a positive quantity, but it can only be used with countable nouns

Julian has a few friends.

Little

A little

સંખ્યાબંધ બાબતો બહુ રસપ્રદ ઇન્ફોગ્રાફિક્સ સ્વરૂપે રજૂ કરવામાં આવતી હોય છે. જેમ કે ઓન, ઓવર, અન્ડર, અરાઉન્ડ, એટ, ટુ વગેરે પ્રેપોઝિશન્સમાં તમને ગૂંચવાણ રહેતી હોય તો પિન્ટરેસ્ટ પર તેનું બહુ સરળ વિઝ્યુઅલ સમજ આપતી ઇમેજ્સ પાર વગરની મળશે.

પિન્ટરેસ્ટ પર ઇંગ્લિશ શીખવાના બે રસ્તા છે, તેમાં એકાઉન્ટ ખોલાવીને ફક્ત આવી ઇમેજ્સ સર્ફ કરતા રહો અથવા એક ડગલું આગળ વધીને તમે પોતે આવી ઇમેજ્સ (પિન્ટરેસ્ટ પર અને બીજેથી) શોધીને તમારા પોતાના બોર્ડ પર પિન કરતા રહો.

પિન્ટરેસ્ટને પણ ગુરુ બનાવી જુઓ, ફાયદામાં રહેશો! 📖

મેઇલ બીજા વ્યક્તિને ઓટો ફોરવર્ડ કેવી રીતે કરી શકાય?

સવાલ મોકલનાર : નયન ગણાત્રા, નખત્રાણા, કચ્છ

તમારા બિઝનેસની જરૂરિયાત અનુસાર જો તમારે તમારા અમુક ઈ-મેઇલ સામેની પાર્ટી ઉપરાંત અમુક ચોક્કસ ઈ-મેઇલ એડ્રેસ પર ઓટો ફોરવર્ડ કરવાના થતા હોય (ઉદાહરણ તરીકે તમારા પોતાના બેકઅપ માટે પોતાના જ બીજા ઈ-મેઇલ આઇડી પર) તો જીમેઇલમાં થોડા સેટિંગ્સ કરી લીધા પછી કશું કર્યા વગર દરેક વખતે આ કામ આપોઆપ થઈ શકે છે.

વિશેષ ફાયદો એ વાતનો છે કે તમે તમારી જરૂરિયાત મુજબ નિશ્ચિત શરતો ગોઠવીને એ મુજબ માત્ર અમુક ઈ-મેઇલ ચોક્કસ ઈ-મેઇલ એડ્રેસ પર ઓટો ફોરવર્ડ થાય તેવાં સેટિંગ્સ કરી શકો છો.

ઉદાહરણ સાથે વાત કરીએ તો, ધારો કે તમે તમારા કોઈ ક્લાયન્ટના ઈ-મેઇલ એડ્રેસ client@gmail.com પરથી આવતા ઈ-મેઇલ્સ તમારા પોતાના બીજા કોઈ એડ્રેસ, અથવા તમારા પાર્ટનર કે કોઈ વિશ્વાસુ સ્ટાફ મેમ્બરના ઈ-મેઇલ ધારો કે partner@yahoo.com પર ઓટો ફોરવર્ડ થાય તેવું સેટિંગ કરવા ઇચ્છો છો, જેથી તમે પોતે એ ઈ-મેઇલ જોઈ શકો તેમ ન હોય ત્યારે પણ એ અગત્યના ઈ-મેઇલ પર, તમારા સિવાય બીજા કોઈ વ્યક્તિ તરત પગલાં લઈ શકે.

આવું કરવા માટે જરૂરી સેટિંગ અહીં સ્ટેપ બાય સ્ટેપ સમજી લઈએ.

૧. ફોરવર્ડિંગ ઈ-મેઇલ એડ્રેસ નક્કી કરવું

સૌથી પહેલાં આપણે જીમેઇલને જણાવવું પડશે કે, આપણે ક્યા ઈ-મેઇલ એડ્રેસ પર આપણા ઈ-મેઇલ ફોરવર્ડ કરવા માગીએ છીએ.
એ માટે...

- » સેટિંગ્સમાં જાઓ અને તેમાં 'ફોરવર્ડિંગ એન્ડ પીઓપી/આઇમેપ' વિભાગમાં જાઓ.
- » અહીં 'એડ અ ફોરવર્ડિંગ એડ્રેસ' બટન ક્લિક કરો.
- » આથી ખુલતા બોક્સમાં આપણે જે એડ્રેસ પર ઈ-મેઇલ ફોરવર્ડ કરવા માગતા હોઈએ તે એડ્રેસ

General Labels Inbox Accounts and Import Filters and Blocked Addresses Forwarding and POP/IMAP Chat Lab

Forwarding:
Learn more

☒ Disable forwarding
☐ Forward a copy of incoming mail to

Add a forwarding address

Tip: You can also forward only some of your mail by creating a filter!

Add a forwarding address

Please enter a new forwarding email address:

partner@yahoo.com

Next Cancel

Confirm forwarding address - Google Chrome

Secure | https://mail-settings.google.com/mail/u/0/?s

Forwarding mail to partner@yahoo.com

Proceed Cancel

લખવાનું રહેશે. આપણા ઉદાહરણ મુજબ, અહીં આપણે partner@yahoo.com લખીશું.

- » આપણા પર આવતા ઈ-મેઇલ આ નવા એડ્રેસ પર આપોઆપ ફોરવર્ડ થાય તે પછી આપણા જીમેઇલના ઇનબોક્સમાં એ એડ્રેસ રાખવું, આર્કાઇવ કરવું કે ડિલીટ કરવું તે પણ આપણે નક્કી કરી શકીએ છીએ.
- » આ ઈ-મેઇલ એડ્રેસ પર જીમેઇલ તરફથી એક કન્ફર્મેશન મેઇલ મોકલવામાં આવશે. એ મેઇલમાં એક કન્ફર્મેશન કોડ હશે, આપણે તે કોપી કરીને, પરત આપણા જીમેઇલ એકાઉન્ટના સેટિંગમાં આવીને એ કોડ પેસ્ટ કરી, કન્ફર્મેશન આપી શકીએ છીએ. અથવા એ જ મેઇલમાં આપેલી લિંક પર ક્લિક કરીને કન્ફર્મેશન આપી શકીએ છીએ.
- » બીજી કોઈ વ્યક્તિની જાણ બહાર, આપણે તેમને ઈ-મેઇલ ફોરવર્ડ ન કરીએ એ માટે આ વિધિ જરૂરી છે.
- » આપણે જેટલા ઈ-મેઇલ એડ્રેસ ઉમેરીએ એ દરેક એડ્રેસ માટે આ વિધિ એકવાર કરવાની રહેશે.

Filter

From

client@gmail.com

To

Subject

Has the words

Doesn't have

☐ Has attachment
 ☐ Don't include chats

Size greater than MB

Create filter with this search »

from:(client@gmail.com)

[« back to search options](#)

When a message arrives that matches this search:

☐ Skip the Inbox (Archive it)
 ☐ Mark as read
 ☐ Star it
 ☐ Apply the label: Choose label...

☒ Forward it to: partner@yahoo.com add forwarding address

☐ Delete it
 ☐ Never send it to Spam
 ☐ Send canned response: Choose canned response...

☐ Always mark it as important
 ☐ Never mark it as important
 ☐ Categorize as: Choose category...

Create filter

☐ Also apply filter to 0 matching conversations.

[Learn more](#)

૨. ફિલ્ટર સેટ કરવું

એક વાર આ રીતે ઓટો ફોરવર્ડ કરવાનું એડ્રેસ ઉમેરાઈ જાય અને કન્ફર્મ થઈ જાય એ પછી આપણે જે ઈ-મેઇલ મેસેજ ફોરવર્ડ કરવા માગતા હોઈએ તેને માટે એક ફિલ્ટર સેટ કરવાનું રહેશે. એ માટે...

- » સેટિંગ્સમાં 'ફિલ્ટર્સ એન્ડ બ્લોકડ એડ્રેસીસ' વિભાગમાં જાઓ તેમાં છેક નીચે 'ક્લિએટ ન્યૂ ફિલ્ટર' પર ક્લિક કરો.
- » બીજો રસ્તો જીમેઇલના સર્ચ બોક્સમાં અંતે આપેલા ડ્રોપડાઉન એરો પર ક્લિક કરવાનો છે. આ બંને રીતે એક જ સર્ચ ફોર્મ ખૂલશે.

- » આ ફોર્મમાં, ચોક્કસ શરતો મુજબ મેસેજિસ સર્ચ કરીને તેનું ફિલ્ટર્સ ક્લિએટ કરી શકાય છે.
- » અહીં ફોર્મ ફિલ્ટરમાં, તમારા ક્લાયન્ટનું એડ્રેસ લખો, એટલે કે clientgmail.com.
- » હવે બીજા કોઈ ફિલ્ટર એપ્લાય કરવાની જરૂર નથી, ફક્ત નીચે આપેલું સર્ચ બટન પર ક્લિક કરતાં, એક નવું ફિલ્ટર ફોર્મ ખૂલશે.
- » તેમાં clientgmail.com પરથી આવતા ઈ-મેઇલ્સ પર આપણે ક્યાં એક્શન લેવા માગીએ છીએ તે નક્કી કરી શકીએ છીએ.

- » અહીં 'ફોરવર્ડ ઇટ ટુ' આગળનું બોક્સ ટિક કરી, તમારા પાર્ટનરનું, વેરિફાઇ કરેલું એડ્રેસ partner@yahoo.com લખી દો.
- » હવે તમારા એ ચોક્કસ ક્લાયન્ટ તરફથી, તમારા પર આવતા તમામ ઈ-મેઇલ આપોઆપ તમારા પાર્ટનરના એડ્રેસ પર ફોરવર્ડ થઈ જશે.

જીમેઇલમાં ફિલ્ટરનું આ ફોર્મ તમે ધ્યાનથી જોશો તો તેમાં તમારા પર આવતા દરેક ઈ-મેઇલ માટે નિશ્ચિત એક્શન નક્કી કરવાની ઘણી સુવિધા મળે છે. એનો ઉપયોગ કરશો તો તમે ખરેખર જીમેઇલના પાવર યૂઝર બની જશો! 📧

સાયબર સફર



આપનું લવાજમ રીન્યુ કરો, સહેલાઈથી!

- » www.cybersafar.com લવાજમના વર્તમાન દર જાણો અને ત્યાંથી જ ઓનલાઇન પેમેન્ટ કરો.
- » અથવા આપ પેટીએમ, મોબિક્વિક, ફીચાર્જ વોલેટથી ૯૨૨૭૨ ૫૧૫૧૩ ઉપર રકમ મોકલી આપો.
- » અથવા ક્રેડિટ/ડેબિટ કાર્ડ/નેટબેન્કિંગથી પેમેન્ટ કરવા આ લિંક પર જાઓ : <https://www.instamojo.com/CyberSafar/renewal/>

“મારે લવાજમ ક્યારે રીન્યુ કરાવવાનું છે?”

આપના એડ્રેસ લેબલમાં આપના નામની ઉપર લવાજમની મુદતનો પહેલો મહિનો અને અંતિમ મહિનો લખેલો હોય છે. તે જોઈ, મુદત પૂરી થતાં પહેલાં લવાજમ રીન્યુ કરાવી લેવા વિનંતી. - વ્યવસ્થાપક

ફેસબુક પર ડિસ્પ્લે નેમ કેવી રીતે બદલી શકાય?

સવાલ મોકલનાર : વિપુલકુમાર રાઠોડ

આ માટેની વિધિ તો સહેલી છે અને આગળ તે મુદ્દાસર સમજાવી છે, પણ મુખ્ય મુદ્દો એ છે કે ફેસબુક પર તમારે નામ બદલવું જોઈએ ખરું? વિના કારણ તમે ફેસબુક પર તમારું નામ બદલો અને કોઈ વ્યક્તિ તે અંગે ફેસબુકનું ધ્યાન દોરે, તો બની શકે છે કે ફેસબુક એ નામ તમારું જ હોવાના પુરાવા માગે! જો આ પુરાવા તમે ન આપી શકો તો તમારું એકાઉન્ટ બ્લોક થઈ શકે છે.

ફેસબુક કંપનીના પોલિસી એ છે કે તેના યૂઝર ફેસબુક પર એ જ નામનો ઉપયોગ કરે, જેનો તેઓ વાસ્તવિક જીવનમાં પણ ઉપયોગ કરતા હોય.

ફેસબુકના મતે, જો લોકો પોતાના વાસ્તવિક નામથી ફેસબુકનો ઉપયોગ કરે તો જ બીજી વ્યક્તિ પૂરા વિશ્વાસ સાથે તેની ફ્રેન્ડશીપ રીક્વેસ્ટનો સ્વીકાર કરે અને એ રીતે ફેસબુક પરની આખી કમ્યુનિટી સલામત રહી શકે.

જોકે ફેસબુકનો ઉપયોગ કરતા સૌ કોઈ જાણે છે કે અહીં ઘણા લોકો પોતાના અસલ નામને બદલે બીજા



કોઈ ભળતા જ નામથી એકાઉન્ટ ખોલાવીને બિન્દાસ્ત ફેસબુકનો ઉપયોગ કરતા રહે છે. ફેસબુક પર ફેક એકાઉન્ટ વિશેના સમાચારો પણ અખબારમાં વારંવાર આવે છે.

કેમ? કારણ કે ફેસબુક પર ફેક એકાઉન્ટ બનાવવું બિલકુલ સહેલું છે! નવું એકાઉન્ટ ખોલાવતી વખતે નામ સાથે મોબાઈલ નંબર અથવા ઈ-મેઈલ એડ્રેસ આપવું પડે છે, જેના પર ફેસબુકની સિસ્ટમ વેરિફિકેશનનો મેઈલ મોકલે છે, આપણે તેને વેરિફાય કરીએ એટલે ફેસબુકમાં એકાઉન્ટ તૈયાર.

ભારતની વાત કરીએ તો હવે બનાવટી નામથી મોબાઈલ નંબર મેળવવા મુશ્કેલ બન્યા છે, પણ ભળતા નામથી ઈ-મેઈલ એડ્રેસ તો કોઈ પણ બનાવી શકે છે.

બીજી બાજુ, ફેસબુક માટે પણ અસલ નામથી જ એકાઉન્ટ ખોલાવવાની નીતિનો અમલ મુશ્કેલ

છે. આપણે એકાઉન્ટ ખોલાવીએ ત્યારે ફેસબુકની સિસ્ટમ આપણી પાસે અસલી નામના પુરાવા તરીકે આધાર કાર્ડ કે વોટર કાર્ડ માગતી નથી. આખી વાત અહીંથી ધૂંધળી બનતી જાય છે. ઇન્ટરનેટ પરની કોઈ પણ કંપની આપણને, આપણે જીવતી જાગતી વ્યક્તિ હોવાનું સાબિત કરવા કહી શકે છે, પણ આપણી અન્ય હકીકતોની ખરાઈ કરી શકતી નથી અથવા કરવા માગતી નથી.

ફેસબુકમાં કયા પ્રકારનાં નામ મંજૂર છે તેની શરતો છે. જેમ કે નામમાં તમે કોઈ સિમ્બોલ, નંબર, વધુ પડતા કેપિટલ અક્ષર વગેરે રાખી ન શકો. જુદી જુદી ભાષાના અક્ષરોનો ઉપયોગ ન કરી શકો કોઈ ધાર્મિક કે પ્રોફેશનલ ટાઈટલનો ઉપયોગ ન કરી શકો કે વાંધાજનક શબ્દો વાપરી ન શકો. હા, તમે તમારા મૂળ નામ ઉપરાંત, અન્ય

કોઈ ઉપનામ ઉમેરી શકો છો ખરા, પણ મૂળ નામ સાથે.

ફેસબુકમાં કોઈ પણ યૂઝર, બીજી કોઈ પણ વ્યક્તિના એકાઉન્ટ અંગે તે બનાવટી હોવાની શંકા વ્યક્ત કરી શકે છે. આવું થતાં, ફેસબુક એ એકાઉન્ટ ખરેખર કઈ વ્યક્તિનું છે તેની ખાતરી કરવા માટે, એ યૂઝર એકાઉન્ટ સાથે જે મોબાઈલ નંબર કે ઈ-મેઈલ એકાઉન્ટ કનેક્ટેડ હોય તેના પર બર્થ સર્ટિફિકેટ, ડ્રાઈવિંગ લાઈસન્સ, પાસપોર્ટ વગેરે દસ્તાવેજો માગી શકે છે.

એ કોઈ દસ્તાવેજ ન હોય તો છેવટે પોતાના નામનું બેન્ક સ્ટેટમેન્ટ કે ક્રેડિટ કાર્ડ જેવી કોઈ બે સાબિત આપવાનું કહેવામાં આવે છે. (ફેસબુક કહે છે કે તેને આપણે જે કોઈ પુરાવો મોકલીએ તેમાં ફક્ત આપણનું નામ, ફોટો અને જન્મતારીખ જાણવામાં જ રસ છે, બાકીની વિગતો આપણે ભૂંસી શકીએ છીએ અને આવો પુરાવો ફેસબુક ૩૦ દિવસ પછી ડિલીટ પણ કરી દે છે).

આ રીતે, તમારું એકાઉન્ટ બનાવટી હોવાની શંકા વ્યક્ત થાય અને તમે ફેસબુકને પુરાવા આપી ન શકો તો છેવટે ફેસબુક એકાઉન્ટ ડિલીટ કરે છે. આ બધું ધ્યાને રાખીને ફેસબુક પર નામ બદલવું હોય તો

General Account Settings

We reorganized a few things. Password is now under **Security and Login**.

Name Edit

Username http://www.facebook.com/ Edit

Contact Primary: @gmail.com Edit

Ad account contact @gmail.com Edit

Networks No networks. Edit

Name

First

Middle

Last

Please note: You won't be able to change your name within the next 60 days. Make sure not to add any unusual capitalization, punctuation, characters or random words. [Learn more.](#)

Other Names Add other names

Review Change Cancel

Name Type Nickname

Name

☐ Show at top of profile

Other names are always public and help people find you on Facebook.

Save Changes Cancel

યાદ રાખશો કે ફેસબુક પર એક વાર નામ બદલ્યા પછી ૬૦ દિવસ સુધી ફરી બદલી શકાતું નથી!

કેટલાક કિસ્સામાં સાચાં કારણોસર (જેમ કે અસલી જીવનમાં જ નામ બદલ્યું હોય!) પણ ફેસબુકમાં નામ બદલવું પડી શકે છે. તો એ માટે...

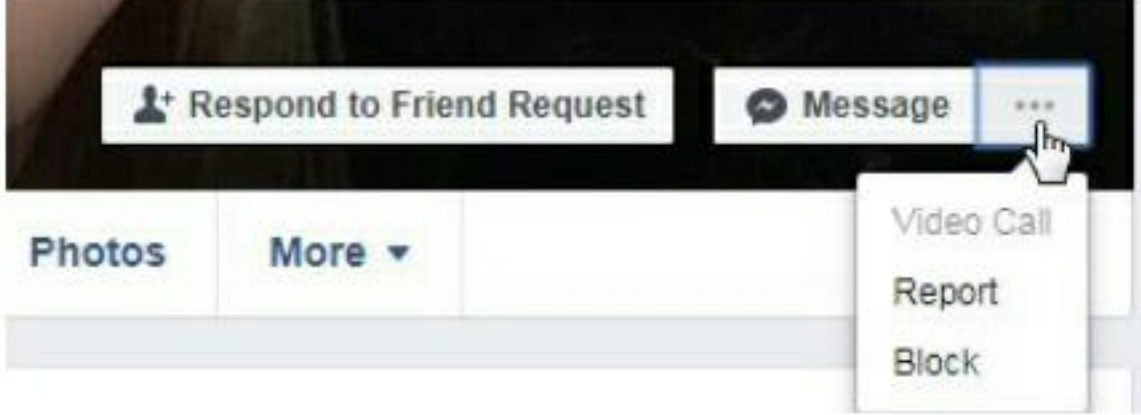
- » લોગ-ઇન થઈ સેટિંગ્સમાં, જનરલ સેટિંગ્સમાં જાઓ.
- » અહીં તમારું નામ અને અન્ય

વિગતો જોવા મળશે. નામને એડિટ કરવાનો વિકલ્પ પસંદ કરો.

- » નવું નામ આપો અને ફેસબુક જે રીતે ખરાઈ કરવા માગે (વધુ એક લોગ-ઇન કરીને, મોબાઈલ કે ઈ-મેઈલ દ્વારા વગેરે) તે વિધિ કરો.
- » ઇચ્છો તો ફેસબુકને તમારું અન્ય ઉપનામ જણાવો અને વિધિ પૂરી કરો.

ફેસબુક પર કોઈ યૂઝર તમને શંકાસ્પદ કે વાંધાજનક લાગે તો શું કરશો?

ફેસબુક પર તમને કોઈ યૂઝર પરેશાન કરતો હોય કે તમને લાગતું હોય કે આ બનાવટી યૂઝર એકાઉન્ટ હોવું જોઈએ, તો તમે તે વિશે ફેસબુકને રિપોર્ટ કરી શકો છો. એ માટે...



એ વ્યક્તિના પ્રોફાઇલ પેજ પર જાઓ અને મેસેજના બટન પાસેના ત્રણ ડોટ પર ક્લિક કરી, રિપોર્ટ પર ક્લિક કરો.

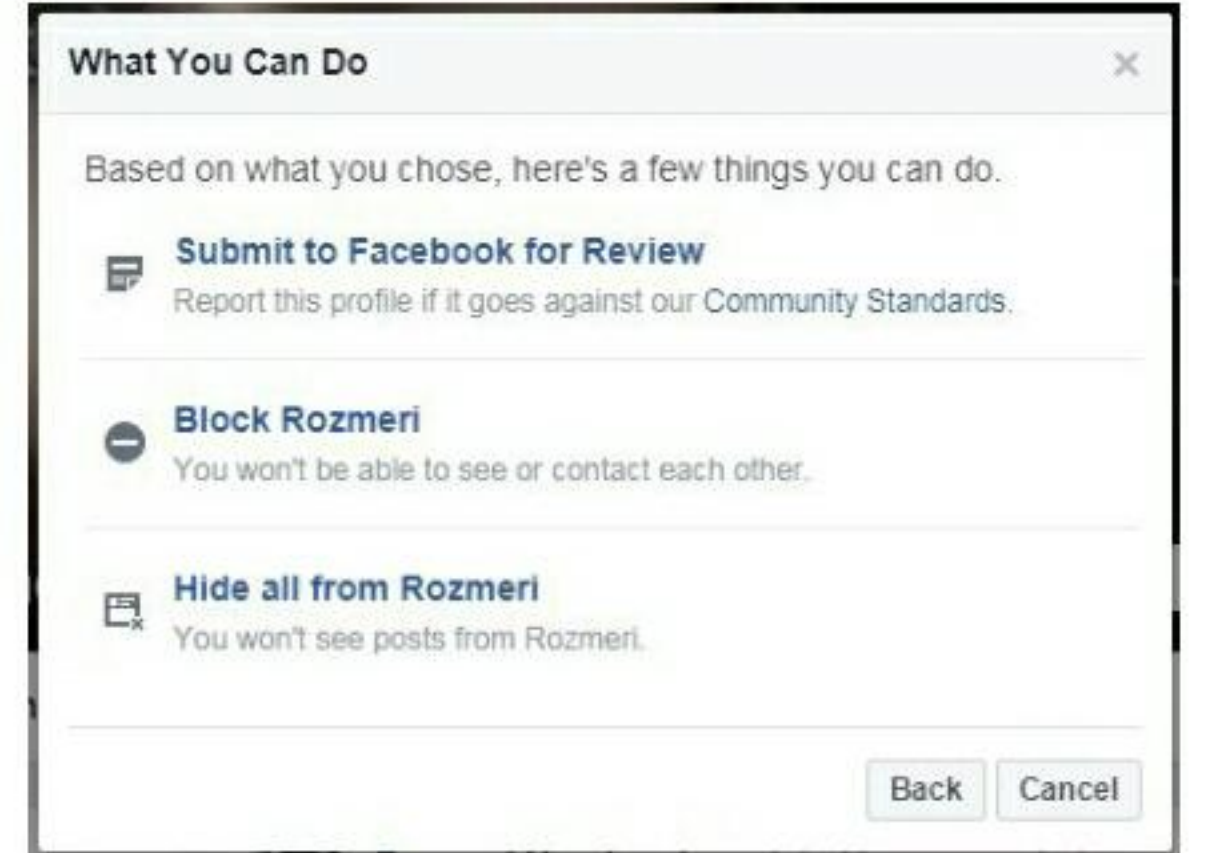


હવે તમે શું કરવા માગો છો તેના વિકલ્પો મળશે.



‘રિપોર્ટ ધીસ પ્રોફાઇલ’ પર ક્લિક કરી આગળ વધતાં, વધુ વિગતો પૂછવામાં આવશે.

અહીં એ વ્યક્તિ તમને પરેશાન કરી રહી છે, પોતે તમે હોવાનો દાવો કરી રહી છે, વાંધાજનક પોસ્ટ મૂકે છે, ફેક એકાઉન્ટ છે વગેરે કારણો તમે જણાવી શકો છો. તેમાં ‘ધીસ ઇઝ અ ફેક એકાઉન્ટ’ પર ક્લિક કરો અથવા જે વાંધાજનક લાગતું હોય તે જણાવશો એટલે છેવટે તમને ત્રણ વિકલ્પો મળશે :



૧. ફેસબુકને એ એકાઉન્ટ તપાસવા કહો.
૨. એ એકાઉન્ટને તમારા માટે બ્લોક કરવા કહો.
૩. એ એકાઉન્ટની બધી પોસ્ટ તમને ન દેખાય તેવું જણાવો.

તમે ઇચ્છો તો આ ત્રણેય વિકલ્પ વારાફરતી પસંદ કરી શકો છો.

અલબત્ત, ફેસબુકની આ સુવિધાને કારણે ખરેખર અસલી નામે, ફેસબુકનો યોગ્ય ઉપયોગ કરી રહેલા ઘણા લોકોને તકલીફમાં મુકાવું પડ્યું હોય એવું પણ બન્યું છે!

ફેસબુક એક અત્યંત વિશાળ કમ્યુનિટી હોવાથી અહીં તમામ પ્રકારના લોકો જોવા મળે છે અને જેવું આપણું વર્તુળ એવા જ લોકોનો આપણને ભેટો થાય છે! 🙏

‘સ્ક્રીન ઓવરલે ડિટેક્ટેડ’ તકલીફનો ઇલાજ શું?

સવાલ મોકલનાર : માધવ જે ધ્રુવ, જામનગર

આ સાથે આપેલા સ્ક્રીનશોટ મુજબ, ઘણી વાર તમે સ્માર્ટફોનમાં કોઈ નવી એપ ઇન્સ્ટોલ કરીને પહેલી વાર ચાલુ કરવાનો પ્રયાસ કરો ત્યારે એપ વિવિધ મંજૂરીઓ માગે તેમાં વચ્ચે, ‘સ્ક્રીન ઓવરલે ડિટેક્ટેડ’ એવી નોટિસ ટપકી પડે છે.

આ નોટિસમાં સ્ક્રીન ઓવરલે શું છે એની કોઈ સ્પષ્ટતા હોતી નથી. ફક્ત એટલું લખ્યું હોય છે કે આ પરમિશન સેટિંગ બદલવા માટે, પહેલાં તમારે સેટિંગ્સમાં, એપમાં જઈને સ્ક્રીન ઓવરલે ટર્ન ઓફ કરવાનું રહેશે. એ સાથે સેટિંગ્સ ઓપન કરવાની લિંક આપી હોય. આપણે સેટિંગ્સ તો ઓપન કરીએ, પણ પછી શું કરવું તેની સમજ પડે નહીં!

અને આ સમસ્યા ઉકલે નહીં ત્યાં સુધી પેલી આપણી નવી એપ ચાલુ ન થાય!

મોટા ભાગે સેમસંગ ગેલેક્સી સીરિઝના કેટલાક ફોન અને તે ઉપરાંત બીજા કેટલાક એન્ડ્રોઇડ સ્માર્ટફોનમાં આ તકલીફ જોવા મળે છે.

‘સ્ક્રીન ઓવરલે’ શું છે?

‘સ્ક્રીન ઓવરલે’ શબ્દ આપણા માટે અજાણ્યો હશે, પણ એનો અનુભવ અજાણ્યો નથી. જો તમે સ્માર્ટફોનમાં ફેસબુક મેસેન્જરનો ઉપયોગ કરતા હો તો તમે જાણતા હશો કે તમને કોઈ મિત્ર કોઈ મેસેજ મોકલે એટલે આપણા સ્ક્રીન પર તેમના પ્રોફાઇલ પિક્ચર સાથેનું એક ચક્રરૂં (ચેટહેડ) ટપકી પડે. આ રીતે, કોઈ પણ એપને કારણે આપણા સ્ક્રીન પર કંઈ પણ ‘ટપકી પડે’ તે જ છે સ્ક્રીન ઓવરલે.

મેસેન્જર ઉપરાંત કલીન માસ્ટર જેવી એપ કે બીજી એન્ટી વાઈરસ એપ્સ પણ સ્ક્રીન ઓવરલે ટેકનિકનો ઉપયોગ કરીને આપણું ધ્યાન તેના તરફ દોરતી હોય છે. આવી એપ બીજી એપ ચાલુ હોય ત્યારે પણ આપણને કશુંક બતાવી શકે છે. એ માટે એ એપે, સ્ક્રીન ઓવરલેનો

Screen overlay detected

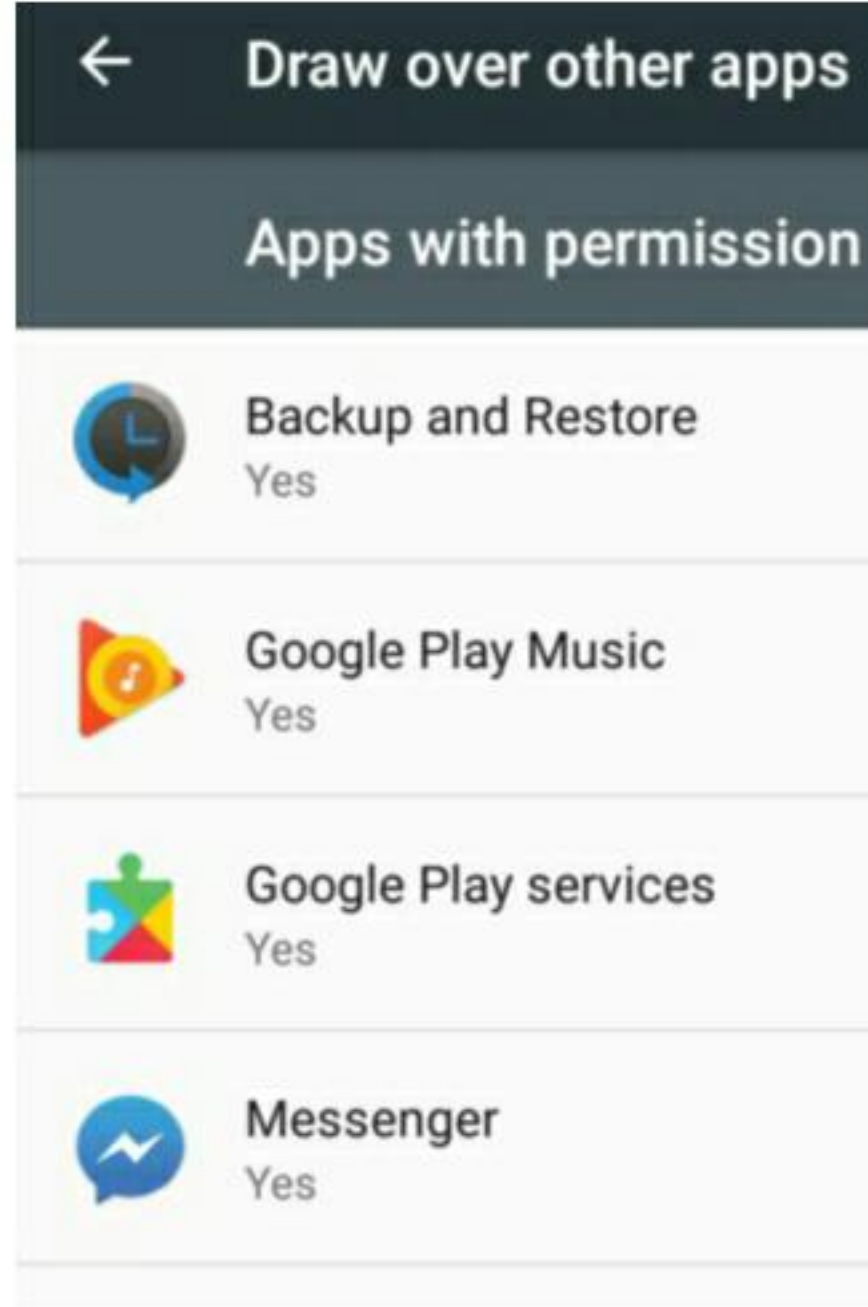
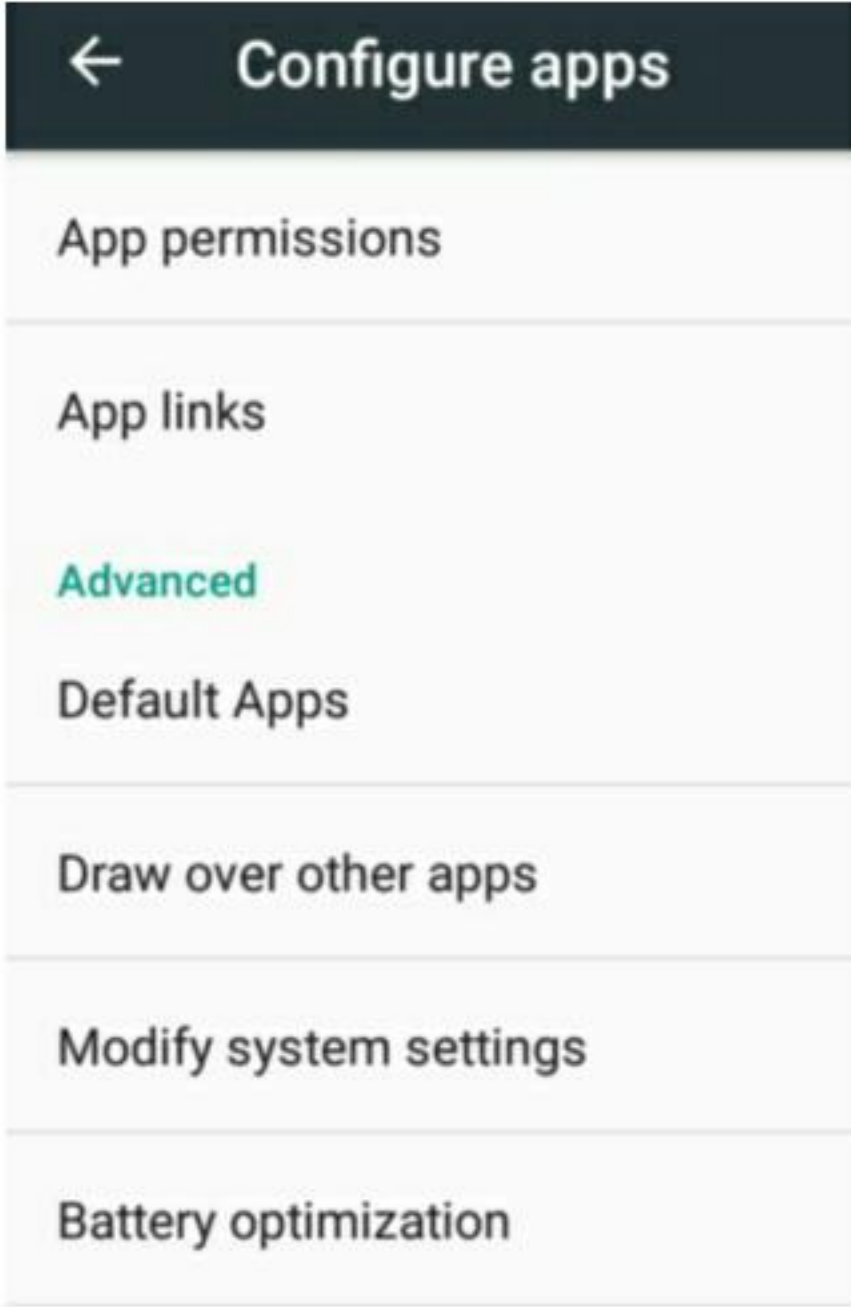
To change this permission setting, you first have to turn off the screen overlay from Settings > Apps

[OPEN SETTINGS](#)

ઉપયોગ કરવા આપણી પાસે મંજૂરી માગી હોય છે અને આપણે બેધ્યાનપણે તે આપી પણ હોય છે.

હવે જ્યારે આપણે નવી કોઈ એપ ઇન્સ્ટોલ કરીએ ત્યારે, એ એપ સલામતીની બાબતે બહુ ચોક્કસ હોય તો તે આપણું ધ્યાન દોરે છે કે તમારા ફોનમાં કોઈ એપ સ્ક્રીન ઓવરલેનો ઉપયોગ કરી રહી છે.

સ્ક્રીન ઓવરલેને કારણે આપણે અમુક એપ પર કંઈ કરી રહ્યા હોઈએ, જેમ કે અમુક બાબતોની પરમિશન આપી રહ્યા હોઈએ ત્યારે બીજી એપનો પાર્ટ ટપકી પડે તો એ આપણને ગેરમાર્ગે દોરી શકે છે. એટલે પેલી નવી એપ, પહેલાં અગાઉની એપની સ્ક્રીન ઓવરલે પરમિશન બંધ કરવા કહે છે.



સુધી ડાઈરેક્ટ પહોંચી જાવ. અથવા, સેટિંગ્સમાં, એપ્સમાં, ગીયર આઈકન પર ક્લિક કરીને આ વિકલ્પ સુધી પહોંચો. (સેમસંગ ફોનમાં એપ્લિકેશન્સમાં, એપ્લિકેશન મેનેજર અને તેમાં મોર પર ક્લિક કરતાં, 'એપ્સ ઘેટ કેન અપીયર ઓન ટોપ'નો વિકલ્પ જોવા મળશે).

અહીં તમને એક મજાની સરપ્રાઈઝ મળશે!

ફેસબુક મેસેન્જર અને ક્લીન માસ્ટર ઉપરાંત,

યુટ્યૂબ, ફોટોઝ, મ્યુઝિક, બેકઅપ એન્ડ રીસ્ટોર, ગૂગલ પ્લે સર્વિસ વગેરે ઘણી એપને તમે સ્ક્રીન ઓવરલેની પરમિશન આપેલી હશે!

જનરલી, આમાં ક્લીન માસ્ટર જેવી એપ બીજી એપને નડતી હોવાનો સૌનો અનુભવ છે. તેની પરમિશન ડિસેબલ કરીને પેલી એપ ચાલુ કરી જોશો તો લગભગ કામ પૂરું થઈ જશે. બાકી પછી, કામચલાઉ બધી જ એપ માટેની ઓવરલે પરમિશન બંધ કરી, પેલી એપ ચાલુ કરી જુઓ. તમારું કામ થઈ જાય તો પછી તમારે ઉપયોગી એપ્સમાં ઓવરલે પરમિશન ફરી આપવાનું ભૂલતા નહીં, બાકી અમુક એપનાં ઉપયોગી ફીચર્સ બંધ થઈ જશે! 📱

નવી એપ ઇન્સ્ટોલ કરતી વખતે સ્ક્રીન ઓવરલે નડે તો...

નવી એપની સિસ્ટમ આપણને જે નોટિસ આપે છે તેમાં, તેને કઈ એપ માટેની સ્ક્રીન ઓવરલે પરમિશન નડે છે, તેની ચોખવટ કરેલી હોતી નથી. એટલે આપણી પાસે અખતરા કરવા સિવાય કોઈ રસ્તો રહેતો નથી.

સૌથી પહેલાં આપણે ફોનના સેટિંગ્સમાં, એપ્સમાં જઈને એ તપાસવું પડશે કે આપણે કઈ કઈ એપને સ્ક્રીન ઓવરલેની પરમિશન આપેલી છે.

સેટિંગ્સમાં એ તબક્કા સુધી પહોંચવા, 'draw' શબ્દ સર્ચ કરી લો અને 'ડ્રો ઓવર અધર એપ્સ'ના તબક્કા

કમ્પ્યુટર, ઈન્ટરનેટ, સ્માર્ટફોન વગેરેના ઉપયોગ વિશે તમને કોઈ સવાલો યજવતા હોય તો આ વિભાગ તમારા માટે જ છે!



તમારા સવાલો editor@cybersafar.com પર મોકલો, વિષયમાં For FAQ લખશો.

ઇન્ટરનેશનલ સ્પેસ સ્ટેશનમાં ભટાર



છેલ્લાં ૧૬ વર્ષથી પૃથ્વીથી ૪૦૦ કિલોમીટર ઊંચે, અવકાશયાત્રીઓ ઇન્ટરનેશનલ સ્પેસ સ્ટેશનમાં છ-છ મહિના જેટલો સમય ગાળીને વિવિધ સંશોધનો કરતા રહે છે.

જુદાં જુદાં ૧૫ મોડ્યુલ્સના બનેલા માળખામાં અવકાશયાત્રીઓ કેવી રીતે રહેતા હશે અને ઇન્ટરનેશનલ સ્પેસ સ્ટેશન અંદરથી કેવું દેખાતું હશે એવું આપણને કૌતુક હોય, પણ છ મહિના સુધી સ્પેસ સ્ટેશનમાં ફ્લાઇટ એન્જિનીયર તરીકે ગાળીને પૃથ્વી પર પાછા ફરેલા, યુરોપિયન સ્પેસ એજન્સીના અવકાશયાત્રી થોમસ પેસ્કવેટનું કહેવું છે કે “મેં સ્પેસ સ્ટેશનમાં છ મહિના ગાળ્યા પણ સ્પેસમાં રહેવાનો અનુભવ કેવો છે એ દર્શાવતો ફોટોગ્રાફ લેવો કે એનું શબ્દોમાં વર્ણન કરવું બહુ મુશ્કેલ છે.”

જોકે આ થોમસે સ્પેસ સ્ટેશનમાં ફ્લાઇટ એન્જિનીયર તરીકેની કામગીરી ઉપરાંત, એક અનોખા મિશન માટે પણ કામ કર્યું - ગૂગલ માટે સ્પેસ સ્ટેશનનો સ્ટ્રીટ વ્યૂ કેપ્ચર કરવાનું મિશન!

સ્પેસ સ્ટેશનમાંની વિશેષ સ્થિતિને કારણે અહીં ગૂગલની સામાન્ય પદ્ધતિ મુજબ સ્ટ્રીટ વ્યૂ કેપ્ચર કરવાનું શક્ય નહોતું. એટલે નાસાના સાથમાં વિશેષ સાધનો તૈયાર કરવામાં આવ્યાં, જેની મદદથી થોમસે સ્પેસ સ્ટેશનની અંદરની તસવીરો લીધી. એ તસવીરો નીચે પૃથ્વી પર મોકલવામાં આવી અને એ બધી ઇમેજસને એકમેક સાથે સ્ટીચ કરીને ૩૬૦ ડિગ્રીના પેનોરમિક વ્યૂ તૈયાર કરવામાં આવ્યા! આ ઇમેજસ તમે આ પેજ પર જોઈ શકો છો. <https://www.google.com/streetview/#international-space-station/>

‘સાયબરસફર’ વિશે આપના પ્રતિભાવ કે સૂચન editor@cybersafar.com પર જરૂર આપશો.